

Dijital

Her iş kolu, tıpkı bir orkestradaki enstrümanlar gibi, bütünün ayrılmaz bir parçasıdır.

Elektronik seslerle temsil edilen dijital teknolojiler, endüstriler arasında kesintisiz ilerlemeyi sağlar. Dijital büyümeyi orkestramızda güçlendiriyoruz.

TEKNO SA

SABANCIDx

175
Mağaza

230 milyon+
Yıllık Ziyaretçi

5.000+
Dijital Çözümlerde Aktif Müşteri Bazı

9
Ofis

Dijital

Sabancı Holding, geleceğin bütünleşik ekosistem oyuncusu olmak yolunda yeniliklere ve dijital iş kolunun büyümesine yatırım yapmaktadır.



%75,5

Sabancı Holding'in Bulutistan'daki toplam hisse sahipliği

2X

Teknosa pazaryerindeki satıcı sayısı 2024 yılında iki katına çıktı.

Dijital ve Bağlantılı İşletmelerin Geleceği

Küresel iş dünyası, dijitalleşmenin etkisi altında hızla gelişmeye devam etmektedir. 2024 yılında yapay zekâ (AI), bulut bilişim ve dijital altyapılardaki önemli değişiklikler dünya çapında sektörlerin yeniden şekillenmesine yol açmıştır. Üretken yapay zekânın hayatımıza girmesi ile veri merkezi yatırımları ve enerji'ye olan talep artarken, bulut bilişim hizmetlerinin büyümesi hızlanmıştır. Üretken yapay zekâ ve uygulama modernizasyonu bulut bilişim hizmetlerinin kullanımını teşvik ederken, yerel bulut çözümleri veri güvenliği ve düzenlemelere uyumluluk açısından daha kritik bir önem arz etmeye başlamıştır.

Bugün işletmelerin daha rekabetçi pazar beklentilerini karşılayabilmek ve küresel alanda büyüme ve sürdürülebilirliklerini sağlayabilmek için bağlantılı olmaları gerekmektedir. İşletmeler geçtiğimiz on yıl içinde dijital dönüşüme ve yenilikçi dijital iş modellerini hayata geçirerek daha dijital olmaya odaklanmışlardır. Bu yatırımlar ile şirketler yeni büyüme fırsatlarını hayata geçirme fırsatını yakalamış, müşterilerine nasıl ve nerede hizmet verdiklerini yeniden tanımlamışlardır. Bulut bilişimde yapay zekâ platformlarının ve temsilci yapay zekâ (agentic ai) çözümlerinin sunulması ile birlikte, dijital yıkımın etkileri daha yaygın hale gelmekte, bu nedenle işletmelerin sürdürülebilir büyüme için yenilikleri en hızlı şekilde hayata geçirmek adına dijital ekosistemle bağlantılı olmalarını gerektirmektedir.

Daha dijital ve bağlantılı hale gelmenin anahtarı olarak Sabancı Holding Dijital Stratejik İş Birimi, "Yarının Bağlantılı İşletmelerini Yaratma" vizyonu ile sektöre liderlik etmeye devam etmektedir. 2024 yılında bu vizyon, dijital altyapılar, bulut bilişim ve AI platformları ile ölçeklenebilir ve sürdürülebilir çözümleri kapsayan entegre değer önerisiyle somutlaşmıştır.

Dijital'in Stratejik Yönü ve Entegre Değer Önerisi

Sabancı Holding'in dijital stratejisi, sadece teknolojik ilerlemeleri değil, aynı zamanda iş modellerinde köklü bir değişimi temsil etmektedir. Dijital İş Grubu, küresel ölçekte dijital altyapı yatırımları ile Türkiye ve bölgedeki bulut hizmetlerini geliştirmeye odaklanmış, AI destekli platformların ve hizmetlerin bulut ve kurumsal altyapıya entegrasyonu ile veri odaklı dijital iş modellerinin geliştirilmesini önceliklendirmiştir.

Teknoloji perakendeciliği sektöründe, AI destekli çözümlerle müşteri deneyimini iyileştirmek ve dijital iş modelleri geliştirmek ana odak noktaları arasında yer almaktadır. SabancıDX ve Teknosa liderliğindeki projeler, dijital iş modeli inovasyonunu hızlandırmakta ve işletmeler için geleceğe yönelik çözümler sunmaktadır.



Veri Merkezleri ve Bulut Bilişim: Dijital Altyapının Geleceği

2024 yılında Sabancı Holding, dijital yatırımlarını güçlendirerek Türkiye ve bölgedeki önde gelen bulut bilişim hizmet sağlayıcıları arasında yer almıştır. Sabancı Holding, Bulutistan'daki hisse oranını DxBV ve Sabancı Ventures aracılığıyla %75,5'e çıkararak, bulut alanındaki varlığını artırmış ve pazardaki konumunu güçlendirmiştir. Önde gelen genel ve hibrit bulut sağlayıcısı olarak Bulutistan'ın, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda varlığını büyümesi hedeflenmektedir. Bu yatırım, işletmelerin dijital yolculuklarında daha bağlantılı olmalarını sağlayan ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bulut altyapısı ve hizmetleri için sağlam bir temel teşkil ederken Sabancı Topluluğu'nun dijital yetkinliklerini güçlendirmesi ve bulut hizmetlerine yönelik artan pazar taleplerini karşılaması açısından kritik öneme sahiptir. Bulutistan, 2004 yılı içinde Deloitte Türkiye Teknoloji Fast 50™ kazananlarından biri olarak ilan edilirken, aynı zamanda EFQM tarafından Üstün Performansta Yetkinlik Aşamasında 4 Yıldız ödülü verilmiştir. Bu ödüller, Bulutistan'ın bulut ve dijital çözümler alanında yenilikçiliği ile operasyonel mükemmellik ve sürdürülebilirliği sağlama çabalarını bir kez daha ön plana çıkarmıştır.

SabancıDX, çoklu ve hibrit bulut çözüm ve ürünleriyle Türkiye'nin en hızlı büyüyen bulut altyapı ve hizmet sağlayıcılarından biri olmaya devam etmektedir. Microsoft Azure ile gerçekleştirilen stratejik ortaklık, SabancıDX'in bulut ve AI çözümlerinin ölçeklenebilirliğini ve güvenilirliğini artırırken, müşterilere daha fazla esneklik ve genişleme imkânı sunmaktadır. SabancıDX müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına uygun kapsamlı genel, özel ve hibrit bulut çözümleri sunan en iyi Yönetilen Bulut Çözümleri Sağlayıcılarından biri olma yolunda dönüşümünü sürdürmektedir. Bu çalışmalar ve müşterilere sunulan kapsamlı çözüm ve hizmetler, Sabancı Topluluğu'nun gelişen dijital ekosistemdeki konumunu daha da güçlendirmektedir.

SabancıDX ve Bulutistan, bölgede 5.000'den fazla müşteriye hizmet vermektedir. Ayrıca, Fortune 500 Türkiye şirketlerinin yaklaşık %20'si dijital operasyonlarını yürütmek için SabancıDX ve Bulutistan'ın bulut hizmetleri ve altyapısına güvenmektedir.

Pazardaki son gelişmeler, internetin ve dijital dünyanın üzerinde koştuğu kritik altyapı olan veri merkezlerine olan talebi küresel çapta hızlandırmıştır. Sabancı Holding, stratejik öncelikleriyle uyumlu ana yatırım alanları kapsamında küresel alanda büyük ölçekli dijital altyapı yatırımlarına yer vermektedir. Bu yatırım, dijital altyapının, bulut bilişim ve AI platform katmanlarında şirketlerin en iyi ürün ve hizmetleri sunarak, ölçeklenebilir dijital deneyimler oluşturmalarını desteklerken müşterileri ve dijital ekosistemler ile bağlantıda kalmalarına olanak tanıyacaktır.

Teknosa'nın Dijital Stratejisi: Omni-Perakende Deneyimini Yeniden Tanımlamak

Teknoloji perakendeciliğinde öncü bir marka olan Teknosa, müşteri deneyimlerini iyileştirmek ve bağlantılı bir işletme haline gelmek için yapay zekâ destekli çoklu kanal (omni-channel) çözümlerini hayata geçirerek önceliğini dijital odaklayan bir yaklaşım benimsemiştir.

Müşterilere dijital ve fiziksel kanallarda daha iyi hizmet sunma hedefiyle, 2024'te hayata geçirilen önemli kilometre taşları arasında Türkiye'nin ilk ve en gelişmiş yapay zekâ destekli satış asistanı Bilge ile Satış Sihirbazı yer almaktadır. Bu ileri düzey AI tabanlı çözümler, alışveriş deneyimini yeniden tanımlarken, operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Dijital

Yenilikçilik ve sürdürülebilirliğe yönelik güçlü odağı ile Sabancı Holding, küresel dijital ekosistemde öncü bir oyuncu olma yolunda ilerlemektedir.



Bilge, Teknosa'nın satış ekiplerine anlık koçluk, içgörü ve motivasyon araçları sunarak müşteri hizmetlerini daha etkin ve müşteriler için katma değerli hale getirmektedir. Ayrıca çapraz satış önerileri, kişiselleştirilmiş ürün ve hizmet tavsiyeleri sunarak kârlılığı optimize etme konusunda rehberlik sağlamakta ve mağaza içi operasyonları daha verimli hale getirmektedir. Satış Sihirbazı, anlık ürün bilgileri, ödeme seçenekleri ve kampanya içgörülerini sunarak müşteri dönüşüm oranlarını önemli ölçüde artırırken, müşteri memnuniyetini ve mağaza verimliliğini artırarak Bilge'nin değer önerisini tamamlamaktadır.

Dijital ekosistemini genişleten Teknosa, pazaryeri modelini ölçeklendirerek satıcı sayısını iki katına çıkarmış ve 200.000'in üzerinde ürün çeşidine (SKU) ulaşmıştır. Bu büyüme stratejisi, yeni kategorilerde ürün yelpazesini genişleterek çoklu kanal (omni-channel) perakende deneyimini zenginleştirmiştir. Ayrıca Teknosa, ev interneti markası Teknosanet'i tanıtarak, Teknosacell'i tamamlayan, yüksek hızlı ve güvenilir sabit internet hizmetini müşterilerine sunmaya başlamıştır.

Perakende medya teknolojisine yapılan yatırımlar, Teknosa'nın dijital dönüşümünü hızlandırmada önemli bir rol oynamıştır. Teknosa Ads, şirketin perakende (retail) medya platformu olarak 100'den fazla reklam verenin ilgisini çekmiş, video ve programatik reklamcılık kullanımı ile gelir artışı sağlamış ve dönüşüm oranlarını iyileştirmiştir. Ayrıca, ERP, veri yönetimi ve kurumsal mimari dönüşüm projeleri başlatılarak operasyonel verimlilik artırılmış ve AI destekli iş süreçleri ile müşteri deneyimi daha ileri bir seviyeye taşınmıştır.

Bu stratejik inisiyatifler, Teknosa'nın müşteri odaklı bir perakendeci olarak konumunu güçlendirmiş, müşteri memnuniyetinde 72 NPS skoru elde ederek sektördeki lider oyuncular arasındaki yerini sağlamlaştırmıştır. Ayrıca, Teknosa'nın e-ticarette toplam brüt işlem hacmi (GMV) 13,3 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup, bu durum finansal sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda kontrollü ve kârlı online büyümeye yönelik dengeli bir yaklaşımı yansıtmaktadır.

Sürdürülebilir Dijital Gelecek: ÇSY Odaklı Dönüşüm

Sabancı Holding, sürdürülebilirlik ilkelerini dijital stratejisine entegre etmeye devam ederek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) standartlarına bağlı kalmaktadır. Teknosa, SabancıDx ve Bulutistan, karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilir dijital iş modelleri oluşturmak için aktif bir şekilde projeler geliştirmektedir. Düşük emisyonlu enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar, bulut ve platform yatırımlarının çevresel etkisini olumlu yönde güçlendirmiştir.

Bulutistan ve SabancıDx, yerel olarak optimize edilmiş veri merkezleri ve bulut altyapıları yönetimi ile enerji ve kaynak verimliliğini iyileştirirken, çevre dostu ekipman ve platformların kullanımı konusunda tedarikçiler ile iş birliği yapmakta, paylaşımlı (multi-tenant) bulut altyapıları ve ihtiyaca göre ölçeklenebilir platformların etkin kullanımı sayesinde müşterilerinin, çevresel etkilerini en aza indirmektedir.

Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilir yatırım politikalarıyla da uyumlu bir şekilde, Dijital Grup, işletmelerin ve müşterilerin küresel iklim hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak amacıyla sürdürülebilir, yeşil ve sıfır karbon dijital altyapılara yatırım yapmayı hedeflemektedir.

Teknosa, döngüsel ekonomiyi teşvik etmek için yenilenmiş ürün satışlarını ve "Eskisini Getir, Yenisini Al" kampanyasını hayata geçirmiştir. Ayrıca, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (SBTi) katılarak emisyon azaltma hedeflerini küresel iklim hedefleriyle uyumlu hale getirmiştir. Teknosa, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %42 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, enerji verimliliğini artırmaya, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmaya ve operasyonları genelinde karbon ayak izini düşürmeye odaklanmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda İklimsa markası altında B2B, iklimlendirme ve güneş enerji sistemleri (GES) alanında faaliyetlerini sürdürmektedir. 2022'den bu yana 78 GES projesini tamamlayarak toplamda 28 MW kapasiteye ulaşmıştır.

Dijital Yetkinlikleri Genişletmek ve Gelecek Stratejileri

İleriye dönük olarak, Sabancı Topluluğu, yapay zekâ destekli iş modelleri ve platformlarını büyütme, dijital altyapı ve bulut yatırımlarını hızlandırarak Türkiye ve bölgesinin ötesinde, Avrupa ve küresel pazarlarda güçlü bir oyuncu olmayı hedeflemekte ve bu doğrultuda dijital yetkinliklerini güçlendirmektedir. Dijital çözümlerin etkisinin güçlendirilmesi için alanın önde gelen küresel teknoloji firmalarıyla olan stratejik iş birliklerinin daha da genişletilmesi hedeflenmektedir. Aynı zamanda, Bulutistan gibi stratejik satın almalar, büyümeyi hızlandırarak Sabancı Holding'in dijital altyapı ve hizmetlerdeki konumunu pekiştirecektir. Holding, hissedar değerini artırmak ve organizasyon içindeki temel yetkinlikleri geliştirmek amacıyla hem organik hem de inorganik büyüme fırsatlarını değerlendirmeye devam edecektir. Yenilikçilik ve sürdürülebilirliğe yönelik güçlü odağı ile Sabancı Holding, küresel dijital ekosistemde öncü bir oyuncu olma yolunda ilerlemektedir.

