

Banka

**%37**

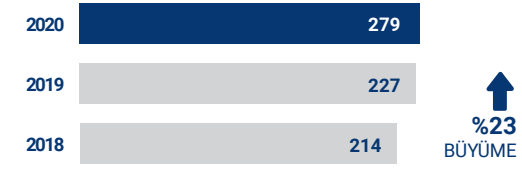
Kombine net satışlar payı

%45Kombine FAVÖK^(*) payı**%58**

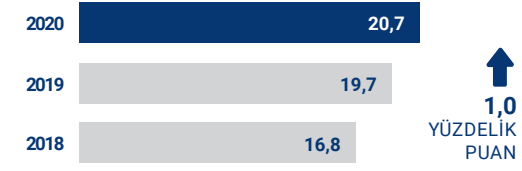
Konsolide net kâr payı

^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

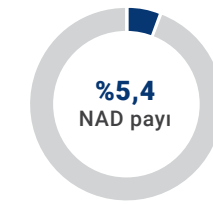
AKBANK

EUROMONEY - DÜNYANIN EN İYİ
DİJİTAL BANKASI (2019)EUROMONEY - GELİŞMEKTE OLAN PİYASALARIN EN
İYİ BANKASI (2020)Müşteri sayısı
~18 milyonDijital müşteri sayısı
5,5 milyonŞube sayısı
716ATM sayısı
~5.000POS terminali sayısı
600 bin+Krediler^(*) (milyar TL)

Sermaye Yeterlilik Rasyosu

^(*) Brüt nakdi krediler

Finansal Hizmetler

**%6**

Kombine net satışlar payı

%5Kombine FAVÖK^(*) payı**%6**

Konsolide net kâr payı

^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

AKSigorta

DİJİTALLEŞME VE HAYAT DIŞI
SİGORTADA LİDERPazar payı
%8,3Müşteri sayısı
3,3 milyonAcente sayısı
3 bin+Prim üretimi
5,3 milyar TL (%18 büyüme)ROE
%43

AVIVA SA

EMEKLİLİK PAZARINDA ÖNDE GELEN OYUNCULARDAN

Pazar payı ve konumu
%18,6 ile BES fon büyüklüğünde liderToplam müşteri sayısı
2,4 milyonHayat sigortası prim üretimi
1,27 milyar TL (%40 büyüme)BES^(*) fon büyüklüğü
29,4 milyar TL (%32 büyüme)ROE
%36NAD: Net Aktif Değer
BES: Bireysel Emeklilik Sistemi
^(*) Otomatik Katılım hariç.

Enerji

**%30**

Kombine net satışlar payı

%33Kombine FAVÖK^(*) payı**%19**

Konsolide net kâr payı

^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

ENERJİ DAĞITIMINDA SEKTÖRÜN ÖNCÜSÜ

Pazar payı ve konumu
%23 ile lider

(Dağıtılan enerji miktarına göre)

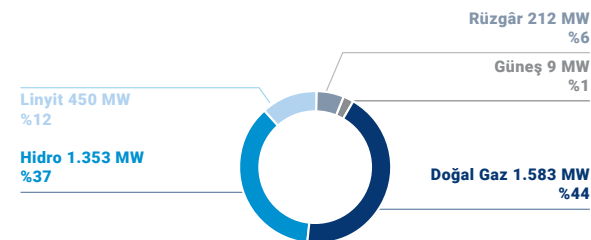
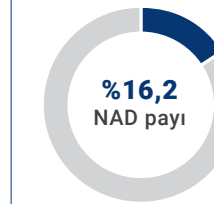
Düzenlenmiş varlık tabanı
9,4 milyar TL (%11 yıllık büyüme)(Yatırım Geri Ödemesi (10 yıl) ve Enflasyon + WACC^(*) (%12,30)
yatırım geri dönüş oranı)Dağıtım ağı
14 ilde 21,6 milyon nüfusMüşteri sayısı
10,1 milyonDağıtım alanı
109.663 km²^(*) Sermayenin Ağırlıklı Ortalama Maliyeti

ENERJİ SA ÜRETİM

YENİLENEBİLİR ÜRETİMDE LİDER

Pazar payı ve konumu
2020 Türkiye toplam elektrik üretimi oranına istinaden
%5^(*) ile Türkiye'nin en büyük özel sektör enerji üreticisiKurulu güç
3.607 MW

Portföy

FAVÖK içerisinde döviz bazlı gelirlerin payı
~%70^(*) EPIAŞ Şeffaflık Platformu verilerine göre.Sanayi^(**)**%8**

Kombine net satışlar payı

%8Kombine FAVÖK^(*) payı**%8**

Konsolide net kâr payı

^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

BRİSA

TÜRKİYE'NİN LİDER LASTİK ÜRETİCİSİ VE İHRACATÇISI

Pazar payı ve konumu
%32 ile lider (Yurt içi sell-out binek lastik pazar payı)Üretim kapasitesi
İzmit: 11 milyon adet, Aksaray: 2,5 milyon adetNet satış gelirlerindeki ihracat payı
%36

KORD SA

DÜNYANIN ÖNCÜ LASTİK TAKVIYE ÜRETİCİSİ

Pazar payı ve konumu
Naylon 6.6'da %27; Polyester'de ise %9 ile dünya pazarında liderÜretim Bölgeleri
Türkiye, Brezilya, Endonezya, Tayland ve
ABD'de 7 tesiste lastik güçlendirme;
ABD ve Türkiye'de 5 tesiste kompozit üretimAr-Ge gücü
183 patent

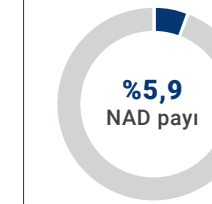
TÜRKİYE'NİN PICKUP PAZARI LİDERİ

Faaliyet alanı
Mitsubishi Motors markalı binek ve ticari araçların
satış, pazarlama, servis ve yedek parça hizmetleriDağıtım ağı
Türkiye'de 27 yetkili satıcı ve 52 yetkili servis

YENİLİKÇİ VE ÖNCÜ OTOBÜS VE MIDİBÜS ÜRETİCİSİ

Faaliyet alanı
Otobüs, midibüs, batarya paket ve yazılımları, elektrikli
otobüs üretimiFaaliyet bölgeleri
ABD, Fransa ve İngiltere'de faaliyet, 70 ülkeye ihracat^(**) Philsa ve PMSA dahildir.

Yapı Malzemeleri

**%4**

Kombine net satışlar payı

%4Kombine FAVÖK^(*) payı**%2**

Konsolide net kâr payı

^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

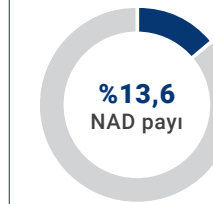
AKÇAN SA

TÜRKİYE'NİN BİR DEN FAZLA LİMANDAN EN
ÇOK İHRACAT YAPAN ÇİMENTO ŞİRKETİÜretim kapasitesi
9,2 milyon ton çimentoÜretim tesisleri
3 entegre tesis, 1 öğütme tesisi, 6 yurt içi
terminal, 2 limanNet satış gelirlerindeki ihracat payı
%44

ÇİMSA

TURQUALITY'E KABUL EDİLEN İLK ÇİMENTO
ŞİRKETİÜretim kapasitesi
6,9 milyon ton çimento
(Dönüştürülebilir dahil 1,7 milyon ton beyaz çimento)Üretim tesisleri
5 entegre çimento fabrikası, 2 öğütme tesisi,
7 uluslararası terminalNet satış gelirlerindeki ihracat payı
%55

Perakende

**%13**

Kombine net satışlar payı

%5Kombine FAVÖK^(*) payı^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

Carrefour SA

GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN
ÖNCÜSÜPazar payı
%4,52
(Modern Ticaret FMCG pazar payı)Mağaza sayısı
699 (52 il)Satış alanı
525 bin m²Metrekare başına düşen ciro
15,5 bin TL (%21,1 büyüme)Müşteri sayısı
138 milyon

TEKNO SA

TEKNOLOJİ PERAKENDECİLİĞİNDE
SEKTÖRÜN ÖNCÜSÜPazar payı
%7
(Teknoloji ürünleri panemarket)Mağaza sayısı
211 (68 il)Satış alanı
97 bin m²Metrekare başına düşen ciro
42 bin TL (%23 büyüme)Ziyaretçi sayısı
175 milyon