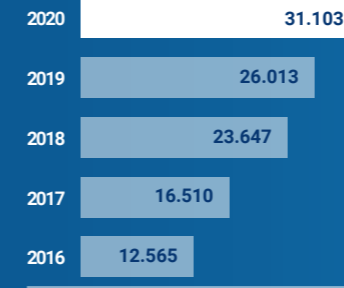


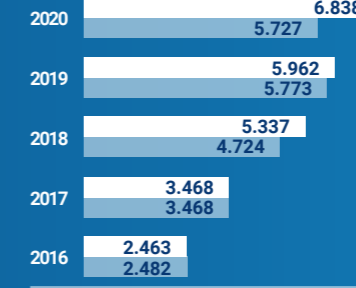
Enerji

Türkiye enerji sektörünün lideri Sabancı Enerji Grubu şirketleri, 2020 yılındaki zor koşullara rağmen etkileyici bir performans sergilemiştir.

Kombine Net Satışlar (Milyon TL)

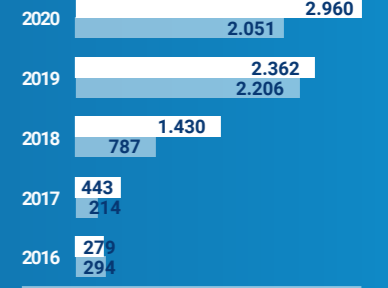


Kombine FAVÖK (Milyon TL)



■ FAVÖK ■ FAVÖK(*)
(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

Kombine Net Kâr (Milyon TL)



■ NET KÂR ■ NET KÂR(*)
(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

2020 GELİŞMELERİ



Şebeke yatırımları devam ediyor

Enerjisa Enerji, 2020'de yaklaşık 1,8 milyar TL yatırım yaparak tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etmiştir.

Her koşulda kesintisiz hizmet

Pandeminin hüküm sürdüğü 2020 yılında, henüz Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi ilan edilmeden önce kriz komitesi kuran ve hekimlerin danışmanlığında alınan kararlar ile sahada her koşulda müşterilerine kesintisiz hizmet sağlayan Enerjisa Enerji, 1.000'in üzerinde aksiyon almıştır.

Geniş eşarj ağı

Eşarj, 2020 yıl sonu itibarıyla 186 halka açık noktada 109'u hızlı şarj soketi olmak üzere 320 şarj soket sayısına sahip bir yapıda, Türkiye'nin ilk ve en hızlı istasyon ağı konumundadır.

2020 GELİŞMELERİ



Türkiye'nin en büyük sürdürülebilirlik kredisi

Enerjisa Üretim, 7 bankayla, 650 milyon Avro'luk Türkiye'nin en büyük Sürdürülebilir Kredi Sözleşmesi'ne imza atmıştır. Bu sözleşmeyle hem toplam borç miktarını düşürmüş hem de yakın dönem içinde devreye alacağı yenilenebilir enerji yatırımlarına da güçlü bir destek sağlamıştır.

Zor bir yılda rekor enerji üretimi

Stratejik önceliklerinden biri olan operasyonel mükemmellik odağı ile Enerjisa Üretim, 5 farklı teknolojiye yüksek verimlilikteki santrallerinde en yüksek emre-amadelik seviyelerine ulaşmış ve rekor üretimler ile 2020'yi tamamlamıştır.

Teknolojik altyapı çalışmaları son hız devam ediyor

Enerjisa Üretim, sahalardan toplanmakta olan sensör verilerinin işlenmesi, trend analizlerinin yapılması ve başta kestirimci bakım olmak üzere birçok alanda değer yaratacak şekilde teknolojik altyapı çalışmaları yapmıştır.

Operasyonel mükemmellik ve ticari kabiliyetlerin birleşimi

Fiyat hareketliliği ve normallerin üzerinde hidroloji barındıran 2020 yılında, operasyonel mükemmellik ve ticari kabiliyetlerini birleştiren Enerjisa Üretim yine rekor seviyede kârlılık sağlamıştır.

Enerji

Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim, kesintisiz enerji arzı sağlamak için sürdürülebilirlik ve teknolojiyi odağına alan yatırım ve operasyonları ile 2020'yi başarılı bir şekilde tamamlamışlardır.

2020 Yılı Önceliklerimiz

COVID-19 Süreci ve Alınan Önlemler

Tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de etkisi altına alan COVID-19 pandemisi süreci, enerji sektörü çalışanlarının yaptığı işin ne kadar önemli ve hayati olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Ülkemiz ekonomisinin ve yaşamın hayat damarlarından biri olan elektrik üretiminin ve dağıtımının kesintisiz bir şekilde devamlılığını sağlamak adına, iki Enerji Grubu şirketi de gecelerini gündüzlerine katarak büyük bir özveri ile çalışmış ve çalışmaya da devam etmektedir.

Çalışan sağlığı, pandemi sürecinden bağımsız olarak Sabancı Holding için her zaman en önemli önceliklerdir. Bu dönemde, her iki Enerji Grubu şirketi de COVID-19'a karşı farklı ve yeni önlemler almıştır. Enerjisa Üretim, tüm santralleri ve merkez ofisi için "TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi"ni almıştır.

Artan Şebeke Yatırımları

Enerjisa Enerji, 2020 yılında geçen yıla göre %26 artışla 1 milyar 790 milyon TL tutarında şebeke yatırımı gerçekleştirmiştir. Bu yatırımlar ile müşterilerin yaşamlarını kolaylaştırmaya ve sürdürülebilir çözümler üretmeye devam edilmiştir. Güçlü bilanço yapısının da desteğiyle önümüzdeki dönemde de kesintisiz enerji temin edilebilecek için şebeke yatırımlarına devam edilecektir.

En önemli önceliklerden biri sürdürülebilirlik kavramına da hizmet edilebilecek adına Enerjisa Enerji, bugün sadece SCADA, CBS, OSOS gibi konvansiyonel şebeke ve müşteri operasyonları teknolojilerine değil yeni enerji dünyasının gerçekleri olan e-mobilite, yenilenebilir kaynaklarla



Şebeke yatırımları
~1,8 milyar TL

yerinde üretim, depolama gibi çözümlere yatırım yapmakta, bunun için de ileri veri analitiği, robotics, yapay zeka gibi en ileri teknolojileri kullanmaktadır.

Yeni Uygulama Dönemine Hazırlık (4. Tarife Dönemi)

Elektrik dağıtım ve satış sektörünün yatırım, operasyonel giderler başta olmak üzere tüm gelir gereksinimi parametrelerinin önümüzdeki 5 yıl için belirleneceği yeni uygulama dönemi hazırlıkları bu yılın en önemli gündemlerinden biri olmuştur.

Özellikle artan kentleşme, elektrifikasyon ve verimlilik konularının odağında yeni uygulama döneminde şebekenin genişlemesi, mevcut şebekenin iyileştirilmesi, teknoloji ve Ar-Ge konularında yapılacak yatırımlar ile müşterilere mümkün olan en yüksek kalitede hizmeti sunabilmek adına 5 yıllık master plan hazırlıkları tamamlanarak düzenleyici kurum olan EPDK'ya sunulmuştur. Bununla birlikte sektörel paydaşlar ile de yüksek koordinasyon sağlayarak bu döneme sektör olarak en iyi şekilde hazırlanmak adına da sorumluluk alınmıştır. Yeni tarife dönemi Enerjisa Enerji'nin stratejik planlarına uyumlu, ortakların olumlu görüşü ile başlamıştır.

Operasyonel Mükemmellik

Enerjisa Enerji, yaklaşık 22 milyon insanımıza ekme gibi, su gibi hayatımız için vazgeçilmez olan bir hizmeti

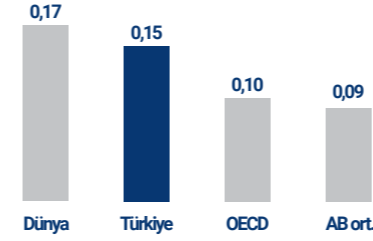
Çalışan sağlığı, pandemi sürecinden bağımsız olarak Sabancı Holding için her zaman en önemli önceliklerdir.

sağlamaktadır. Bu iki durum bir araya gelince aslında bu süreçteki en önemli öncelikler de net bir şekilde belirlenmiştir: İnsan sağlığı ve her koşulda müşterilere kesintisiz enerji sağlamak. Aynı şekilde, Enerjisa Üretim, stratejik önceliklerinden biri olan operasyonel mükemmellik odağının izinde, 5 farklı teknolojiye sahip santraller ile en yüksek emre amadelik seviyelerine ulaşmış, kesintisiz elektrik üretebilmek adına yoğun bir özveriyle çalışmış ve rekor üretimler ile 2020'yi tamamlamıştır. Her iki şirkette de oluşturulan kriz ekipleri ve proaktif yaklaşımlar sayesinde, bu dönem tahminlerin ötesinde başarıyla tamamlanmıştır. Kriz, kriz zamanı yönetilmez mantığıyla, Gerek Sağlık Bakanlığı gerekse de Dünya Sağlık Örgütü'nün attığı adımlar yakından takip edilmiş ve aksiyonlar doğru alınarak, sunulan hizmetin kesintisiz ve sürdürülebilir olması için yoğun çaba sarf edilmiştir.

Türkiye'nin En Büyük Sürdürülebilir Kredisi

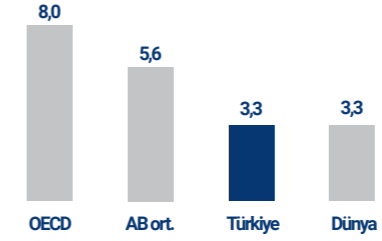
Enerjisa Üretim, 7 bankanın dahil olduğu 650 milyon Avro'luk sürdürülebilir kredi ile yenilenebilir enerji portföyünü bir adım daha öteye taşıyacaktır. Bu sözleşmeyle hem toplam borç miktarı düşürülmüş hem de yakın dönem içinde devreye alınması planlanan yenilenebilir enerji yatırımlarına destek sağlanmıştır. Paralelinde güçlü finansal yapısı ile hissedarlara kayda değer ve sürdürülebilir temettü vermek için gerekli koşullar oluşturulmuştur.

ENERJİ YOĞUNLUĞU (TON PETROL EŞDEĞERİ/ 2010 ABD DOLARI)



Türkiye'nin enerji yoğunluğu OECD ortalamasının üzerindedir.

KİŞİ BAŞINA ELEKTRİK TÜKETİMİ (MWh/KİŞİ)



Kaynak: Uluslararası Enerji Ajansı, AB istatistikleri, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı



2020 yılında, Enerji Grubu'nun bütün iş birimleri içerisinde başlayan dijitalleşme süreci, yıl boyunca Bilgi Teknolojileri'nin hızlandırıcı etkisi ve teknolojik desteğiyle hız kesmeden sürmüştür.

Sürdürülebilirlik Odağında Büyüyen Üretim Portföyü

Enerjisa Üretim gelecekte iş planlarını zenginleştirecek şekilde;

- YEKA projeleri ile yenilenebilir portföyü genişletmeyi hedeflemektedir.
- Avrupa'daki ticari faaliyetleri bir üst seviyeye çıkarmak için Enerjisa Europe kurulmuştur. Şirket'in ticaret alanındaki birikiminin dış pazarlarda değere dönüştürülmesi amacıyla Enerjisa Europe şirketi ile Macaristan, Bulgaristan, Romanya ve Sırbistan'da elektrik ticaret lisansları alınmıştır.
- Türkiye'de ilk defa farklı elektrik üretim teknolojilerine sahip santralleri aynı anda kontrol edebilecek bir kontrol odası "SENKRON" hayata geçirilerek yeni bir iş modeli oluşturulmuştur. Mevcut yapıda Enerjisa Üretim portföyünde yer alan 12 hidroelektrik santralin tamamını yönetmekte olan SENKRON, yine Enerjisa Üretim portföyünde yer alan termik, rüzgâr ve güneş santrallerinin ve olası başka şirketlerin sahip olduğu santralleri kontrol ve izleme sistemlerine erişim ve kontrol alt yapısına sahiptir. Sahip olduğu bu network sayesinde binlerce datanın online izlendiği analiz altyapısı ile santrallerin performans ve durum izlemesi ve raporlaması SENKRON'dan yapılmaktadır.



2020 Yılı Performansı

Dijitalleşme, Teknoloji ve Yatırımlar

2020 yılında, Enerji Grubu'nun bütün iş birimleri içerisinde başlayan dijitalleşme süreci, yıl boyunca Bilgi Teknolojileri'nin hızlandırıcı etkisi ve teknolojik desteğiyle hız kesmeden sürmüştür. Altyapı modernizasyonu, kesintisizlik amacı ile geliştirilen ve mekan-bağımsız çalışmayı destekleyen geliştirmeler sayesinde, pandemi sürecinde herhangi bir iş gücü kaybı yaşanmamıştır.

Enerjisa Üretim tarafında, sahalardan toplanmakta olan sensör verilerinin işlenmesi, trend analizlerinin yapılması ve başta kestirimci bakım olmak üzere birçok alanda değer yaratacak şekilde altyapı çalışmaları yapılmıştır. Ticaret ve santral yönetimi alanındaki anahtar

uygulamaların, bulut ortamlara uyumlu şekilde yeniden yazılması süreçleri büyük ölçüde tamamlanmış ve bulut teknolojinin esnek, yönetilebilir ve stabil platform avantajlarından faydalanmaya başlanmıştır. Artırılmış gerçeklik alanında yapılan yatırımlar sayesinde, santraller arası ve dış tedarikçilerle sahada gerçekleştirilmesi gereken operasyonların uzaktan, fonksiyonality ve iş kaybı yaşanmadan gerçekleştirilebilmesi sağlanmış ve pandemi dönemindeki seyahat/ziyaret kısıtlamalarının teknoloji ile üstesinden gelinmiştir. IT dijitalleşme yol haritasının yanı sıra, tüm iş birimlerinin kendi ihtiyaçlarına özel olarak "Dijital Yolculuk Haritaları" oluşturulmaya başlanmış ve bu haritalar üzerinden ilerlenerek 70'in üzerinde uygulama hayata geçirilmiştir. Paralelinde Enerjisa Üretim'i piyasada diğer oyuncuların ayıran birçok uygulamaya hayat vermeye devam edilmiştir.

Enerji

Enerji Grubu şirketleri, Sabancı Holding vizyonu doğrultusunda “bu topraklardan aldığını bu topraklara verme” yaklaşımı ile çalışmalarını 2020 yılında da başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

Yeni enerji dünyası konvansiyonel yatırımların ötesinde dağıtık üretim, depolama, e-mobilité ve dijital müşteri çözümleri gibi unsurları öne çıkarmaktadır. Enerjisa Enerji, tam da bu noktada odağına teknoloji ve sürdürülebilirliği alan müşteri çözümlerini “İşimin Enerjisi” altında toplamıştır. Eşarj, GES, Led Aydınlatma, Sertifikalı Yeşil Enerji, Solar ve Kojen gibi doğa dostu müşteri çözümleri talep eden müşterilerle paylaşmaktadır. Bu ürünlerle ilgili kısa vadede 2030, uzun vadede ise 2050’li yılları Şirket için hedef olarak belirlenmiştir.

Kurumsal yapıların yanında girişimcilik ekosisteminin çevik ve girişimci yapılarından da faydalanmak gereğine olan inançla, Enerjisa Enerji’yi statik olmaktan dinamik olmaya doğru yönlendirecek olan girişimcilik ekosistemi de sürece dahil edilmiştir. Enerjisa gerek kurum içi girişimcilik platformu “Nar” ile gerekse de bu yıl devreye alınan “İvme” programı ile bu ekosisteme destek vermektedir.

Öte yandan elektrikli araçlar hızla büyüyor ve dünyanın geleceğinde önemli yere sahip olmaya devam edecek bir alandır. Şu anda dünyada 2,5 milyon adet hibrit ve elektrikli araç bulunmaktadır. 2030 yılında bu rakamın 50 milyon adete ulaşması öngörülmektedir. Bu konjonktürde Enerjisa Enerji, gerek bu gelişimin şebeke üzerindeki etkisine yönelik yatırımları planlamak ve uygulamak, gerek Eşarj ile şarj istasyon ağını genişletmek üzere aksiyonlar almaktadır. Bu vizyondan hareketle 2018 yılında çoğunluk hissesi satın alınan Eşarj büyümeye devam etmektedir. Eşarj, 2020 yıl sonu itibarıyla 186 halka açık noktada 109’u hızlı şarj soketi olmak üzere 320 şarj soket sayısına sahip bir yapıda, Türkiye’nin en hızlı ve en büyük şarj istasyon ağı

i Eşarj ile 2030 hedefi
2,5 milyon ton karbon azaltımı



konumundadır. Eşarj’ın elektrikli araç şarj istasyonları sayesinde, trafiğe çıkması beklenen araç sayısındaki gerçekleşmeye bağlı olarak 2030 yılında 2,5 milyon ton karbon azaltılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

İnsan ve Sürdürülebilirlik

Enerji Grubu şirketleri, Sabancı Holding vizyonu doğrultusunda “bu topraklardan aldığını bu topraklara verme” yaklaşımı ile çalışmalarını 2020 yılında da başarılı bir şekilde tamamlamıştır. Enerji Grubu şirketleri, dünyadaki trendleri yakından takip ederek odağına sürdürülebilirliği alarak faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Grup şirketleri, BM sürdürülebilir kalkınma planı dahilinde açıklanan

17 maddeyi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performanslarına hedef olarak belirlemişlerdir.

Enerjisa Enerji, Çevresel, Sosyal ve Yönetim performansı ile enerji sektöründe lider bir şirket olma vizyonu ve sürdürülebilirlik stratejileri ile bu metrikleri entegre edecek şekilde oluşturulmuştur. Şirket, performansını geliştirmek üzere sosyal sorumluluk çalışmalarına ve toplumsal değer yaratmaya büyük önem vermektedir. Bunlar özellikle uygun fiyatlı ve temiz enerjiyi (hedef 7), sürdürülebilir şehirleri ve toplulukları (hedef 11) ve iklim değişikliğine karşı mücadeleyi (hedef 13) desteklemektedir.

i Enerji Grubu, sıfır iş kazası hedefiyle her sene yeni ve modern yaklaşımlar geliştirerek sektöre öncü olmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

2019 yılında, hem dünyanın en büyük gönüllü kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)’nin, hem de BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)’nin imzacısı olan Enerjisa Enerji, 2019 yılında BIST Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Yönetim Endeksi’ne dahil olmuştur.

Enerjisa Üretim ise, üretim portföyünü yenilenebilir santraller üzerine büyütme hedeflemektedir. 2019 yılında Aydın ve Çanakkale’de kazanılan toplam 500 MW RES YEKA-2 ihalesi kapsamında Mart 2020’de Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı (ETKB) ile YEKA Kullanım Hakkı Sözleşmesi imzalanmıştır. 2017 yılında yapılan rüzgâr enerjisi kapasite tahsis ihalesinde Kayseri ilinde kazanılan 65 MW kapasiteli Erciyes RES’le ilgili olarak da ön lisans süreci kapsamında gerekli tüm çalışmaların tamamlanmasına devam edilmiştir. Bunların ötesinde 2020 yılı içerisinde yayımlanan hibrit tesislerle ilgili mevzuat kapsamında da, yenilenebilir tarafta büyüme arayışlarına devam edilmektedir.

Enerji Grubu’nun her iki şirketinde de İş Sağlığı ve Güvenliği, en öncelikli konular arasında yer almaktadır. Grup, sıfır iş kazası hedefiyle her sene yeni ve modern yaklaşımlar geliştirerek sektöre öncü olmak için çalışmalarını sürdürmektedir.



Enerjisa Üretim, 2019 yılında başladığı ve 2020 yılında da tüm koşullara rağmen devam ettirdiği Yaban Hayatı Koruma ve Bioçeşitlilik Çalışmaları ile yaşama değer katmaya devam etmiştir.

Dünyanın en iyi işverenlerinin yanı sıra insan kaynakları alanındaki başarıların da ödüllendirildiği global bir program olan

Stevie Ödülleri’nde bu yıl 700 başvuru değerlendirmeye alınmıştır. Stevie Ödülleri’nde “Employer of the Year - Energy” kategorisinde altın ve “Achievement in Human Resources Administration” kategorisinde Prim ve Ödüllendirme Sistemleri Projesi ile bronz ödüle layık görülmüştür.

Enerji

Sabancı Holding Enerji Grubu, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim şirketleri odağına sürdürülebilirliği olarak operasyonel mükemmellik stratejisine devam etmeyi planlamaktadır.

Ayrıca;

- Kincentric Best Employers 2019 araştırması kapsamında "Türkiye'nin En İyi İşvereni" ödülüne,
- Enerjine Sağlık Programı ile Brandon Hall Group Mükemmellik Ödülleri'nde "Best Benefits, Wellness and Well-being Program" kategorisinde gümüş ödüle; yıllık performans primi, anında ödüllendirme ve lokasyon zorluk primi olmak üzere tüm çalışanların motivasyon ve bağlılığını artırmaya yönelik geliştirilen Prim ve Ödüllendirme Sistemi ise "Best Advance in Benefit Strategy and Administration" kategorisinde bronz ödüle,
- 12.Peryön İnsana Değer Ödülleri: Değer Yaratan Uygulamalar kategorisinde Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Ödülü'ne

layık görülmüştür.

Ek olarak, Enerjisa Üretim sosyal politikalar kapsamında geliştirilen projeler şunlardır:

- Toplumsal cinsiyet eşitliği: Eşit Enerji
- Çocuk: Gülen Gözler
- Ağaçlandırma: Geleceğimizi yeşillendiriyoruz.
- Sokak Hayvanları: Bir Kap Enerji

2021 Yılı Önceliklerimiz ve Sektörel Strateji

Sabancı Holding Enerji Grubu, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim şirketleri odağına sürdürülebilirliği olarak operasyonel mükemmellik stratejisine devam etmeyi planlamaktadır. 2020 yılının her seneden farklı olmasına sebebiyet veren COVID-19 pandemisinin, aşı süreçlerindeki gelişmeyle beraber etkisinin azalacağı ve sektördeki taleplerin ve dalgalanmaların normale döneceği beklenmektedir. Bu



2021 yılında şeffaflığın ön planda olduğu, daha öngörülebilir bir yatırım ortamının oluşacağı bilinciyle, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim, gelişmeler doğrultusunda büyüme iştahlarını sürdürecektir.



toparlanmayla birlikte, Türkiye GSYH büyümesi ile paralel büyüyen Türkiye enerji sektöründe de ülke büyümesi ile uyumlu büyüme olacağı öngörülmektedir. Tüm dünyanın odağında olan sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerine entegre ederek, global anlamda tüm gelişmeleri inceleyip Enerji Grubu şirketlerinin süreçlerine entegrasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar devam edecektir. Sabancı Holding Enerji Grubu'nun, Avrupa'nın en büyük enerji oyuncularından olan ortağı E-ON ile partnerliği çerçevesinde uyum içerisinde aynı sinerjiyi sürdürüp büyüme fırsatlarına odaklanacağı bir yıl beklenmektedir.

2021 yılında tüm enerji sektörü için liberalleşmenin artacağı, şeffaflığın ön planda olduğu, daha öngörülebilir bir yatırım ortamının oluşacağı bilinciyle, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim, gelişmeler doğrultusunda büyüme iştahlarını sürdürecektir.

Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim, Future of Work projesinin çalışmalarını hayata geçirmeyi ve gelecekte işleri ve yapılanmalarıyla ilgili yol haritasını belirlemeyi planlamaktadır.

Enerjisa Üretim, veri analitiği alanında fiyat tahmin modelleri, kestirimci bakım modelleri ve optimizasyon modellerinde state-of-the-art çözümlerini hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Enerjisa Europe'un aktif ticaret hacminin piyasa koşulları dahilinde maksimize edilmesi amaçlanmaktadır. Yine piyasa koşulları elverdiği sürece doğal gaz ticaretinde büyüme ve elektrik son kaynak tedariki konusunda portföy hacmi genişletilmesi üzerine çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Yeşil ve Karbon piyasalarında yurt dışı piyasalardaki gelişmeler çok yakından takip edilerek, ülke genelinde yeşil ekonomik düzene geçiş sürecinde ulusal faydaları maksimize edecek müşteri odaklı sonuçlar üretilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda da

Enerji Grubu şirketleri, buldukları pazardaki lider konumlarını sürdürmeye devam edecek olup, liderliğin vermiş olduğu sorumlulukla sektörün büyümesi, verimli ve rekabetçi yönde gelişiminde öncü rollerini sürdürecektir.

müşterilerin farklılaşan tüm ihtiyaçlarına çözüm sunabilecek, uluslararası geçerliliğe sahip kapsamlı emisyon ve temiz enerji sertifikalarının, büyüme hikayesine dahil edilmesiyle ilgili çalışmalar sürdürülmektedir.

Enerjisa Enerji dağıtım iş kolunda, 2021-2025 dönemini kapsayan yeni uygulama döneminin başlamasıyla, yeni master plan dahilinde şebeke, teknoloji ve müşteri memnuniyetine yönelik yatırımlar artarak devam edecektir. 2021 yılında bir önceki yılın daha üzerinde yatırım yapılması planlanmaktadır.

Enerjisa Enerji satış iş kolunda, hem fiziksel hizmet kanallarında hem de COVID-19 döneminde önemi ve kullanımı gittikçe artan online kanallarda sunulan hizmetlerin çeşitliliği ve kullanıcı deneyiminin artırılmasına devam edilecektir. Müşteri çözümleri alanında ise 2020 yılında "İşimin Enerjisi" markasıyla lansmanı yapılan dağıtık üretim, verimlilik, e-mobilite gibi yeni nesil alanlarda sunulan ürünlerle daha geniş segmentlerde çözüm ortaklığı yapmaya devam edilmesi planlanmaktadır.

Enerji Grubu şirketleri, buldukları pazardaki lider konumlarını sürdürmeye devam edecek olup, liderliğin vermiş olduğu sorumlulukla sektörün büyümesi, verimli ve rekabetçi yönde gelişimi ve daha kurumsal bir nitelik kazanmasında öncü rollerini sürdürecektir.



Faaliyet alanı
Elektrik dağıtım ve satışı

Pazar payı ve konumu
%23 ile lider
(dağıtılan enerji miktarına göre)

Faaliyette bulunduğu ülkeler
Türkiye

Bulunduğu il sayısı
14

Hizmet verilen nüfus
21,6 milyon

Dağıtım bağlantı noktası
11,4 milyon

Perakende satış hacmi
34 TWh

Müşteri sayısı
10,1 milyon

Çalışan sayısı
10 bin+

Sabancı Holding iştirak oranı
%40,0

Web adresi
www.enerjisa.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.



Faaliyet alanı
Elektrik üretimi ve ticareti

Pazar payı ve konumu
2020 Türkiye toplam elektrik üretimi oranına istinaden %5^(*) ile Türkiye'nin en büyük özel sektör enerji üreticisi

Faaliyette bulunduğu ülkeler
Türkiye, Bulgaristan, Sırbistan, Romanya ve Macaristan

Kurulu güç
3.607 MW (Doğal gaz %44, hidro %37, linyit %12, rüzgâr %6, güneş %1)

Üretim portföyü
12 Hidroelektrik santrali, 3 rüzgâr santrali, 3 doğal gaz santrali, 2 güneş santrali, 1 yerli linyit santrali

Toplam üretim
15,6 TWh

Çalışan sayısı
800+

Sabancı Holding iştirak oranı
%50,0

Web adresi
www.enerjisauretim.com.tr

^(*) EPIAŞ Şeffaflık Platformu verilerine göre. Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.