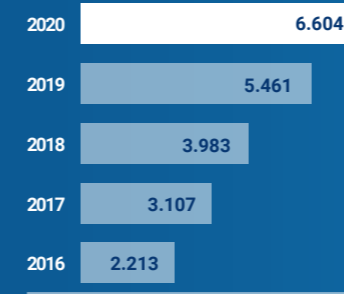


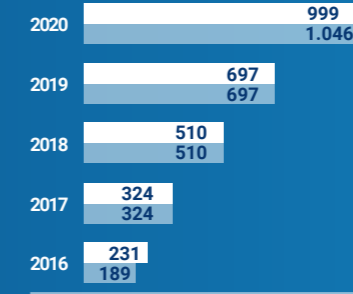
Finansal Hizmetler

İş süreçlerini dijitalleşme çalışmalarının katkısıyla pandemi sürecine rağmen verimli bir şekilde yönetmeye devam eden Aksigorta ve Avivasa, faaliyet gösterdikleri branşlarda başarılarını sürdürmüştür.

Kombine Net Satışlar (Milyon TL)

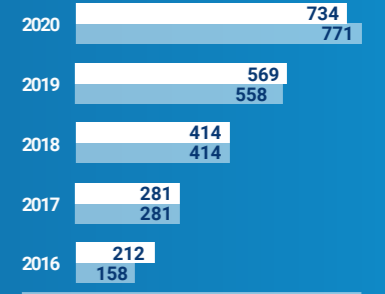


Kombine FAVÖK (Milyon TL)



FAVÖK FAVÖK^(*)
^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

Kombine Net Kâr (Milyon TL)



NET KÂR NET KÂR^(*)
^(*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

2020 GELİŞMELERİ

AKSigorta

Artan kârlılık

Aksigorta, COVID-19 sebebiyle özellikle otomotiv sigortalarında düşen hasarlarla beraber kârlılığını artırmayı başarmıştır.

Ekosistem iş birlikleri

Telcosurance ve Fiat Connect gibi sigorta ekosisteminde öncü iş birliklerine imza atılmıştır.

Dijital risklere dikkat çeken farkındalık projesi

Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile önemli bir sorumluluk projesini hayata geçiren Aksigorta, toplumu dijital risklere karşı bilinçlendirmektedir. Bu kapsamda hayata geçirdiği "Dijital Güvenlik Platformu" ile ailelere ve KOBİ'lere yönelik online eğitimlerin yanı sıra bilgilendirici içeriklerle dijital dünyanın risklerine karşı farkındalığın artırılmasını amaçlamaktadır.

2020 GELİŞMELERİ

AVIVA SA

Sektör liderliği

Avivasa, özel sektörde fon büyüklüğündeki sektör liderliğini koruyarak büyümeye devam etmiştir.

Güçlü büyüme

2020 yılında hayat branşında sektör ortalamasının üzerinde büyüme gerçekleşmiştir.

Farkındalık yaratan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleri

Yaşlanma ve yaş ayrımcılığı çerçevesinde bir sosyal sorunu ele alan ilk özel şirket olan Avivasa, KSS projesi Her Yaşta'nın ülke çapında bilinirliğinin artırılması yönünde çalışmalar sürdürmüş ve #yaşayok farkındalık kampanyasını hayata geçirmiştir.

Türkiye BES Fon Büyüklüğü^(**) (Milyar TL)

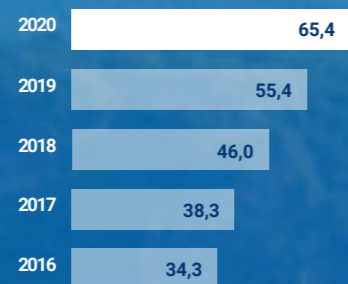
%27^(*)
Artış ↑



^(*) 2016-2020 ortalama yıllık artış oranı
^(**) Otomatik Katılım hariç.

Türkiye Elementer Prim Üretimi (Milyar TL)

%18^(*)
Artış ↑



^(*) 2016-2020 ortalama yıllık artış oranı



Finansal Hizmetler

Avivasa Bi'Tıkla Online Satış Platformu'yla her 100 bin sözleşme veya poliçe için toplamda 2,6 milyon sayfa daha az kağıt kullanarak yaklaşık 26 bin m³ daha az su harcanmasını ve 313 ağacın kesilmesinin önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Sektörde Bir İlk: İç Verimlilik Oranı**Hesaplama**

2020 yılında Stevie Ödüllerinin "İnovatif İş Uygulamaları" kategorisinde Altın Ödül'e layık görülen Avivasa Mobil Uygulaması'nı müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda sürekli geliştiren Avivasa, sektörde bir ilki gerçekleştirerek uygulamaya "İç Verimlilik Oranı" hesaplamasını eklemiştir. BES katılımcılarının fon getirilerini enflasyon oranına göre karşılaştırabilmelerini sağlayan bu hesaplama ile katılımcıların piyasa koşullarına göre kazançlarını karşılaştırma imkânı elde ederek BES'ten en yüksek verimi elde etmeleri amaçlanmaktadır.

Sigorta Teknolojileri Alanında Girişimcilik Desteği

Avivasa, sigorta sektöründe dijitalleşmeyi desteklemek hedefiyle, Türkiye'nin en büyük kuluçka merkezi olan İTÜ Çekirdek'in Insurtech Programı'na sponsor olmuştur. İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi'ndeki yaklaşık 70 girişimciye Mentörlük desteği veren Avivasa, program kapsamında iki girişime de hibe desteği vermiştir. İnovasyon ve dijitalleşme stratejisi doğrultusunda Türkiye Yapay Zeka Platformu ve BlockChain Türkiye ile iş birliklerini devam ettirmiştir.

İnsan ve Sürdürülebilirlik**Yaşlanma ve Yaşlılık Konusunu Ele Alan İlk Özel Şirket**

Avivasa, yaşlanma ve yaş ayrımcılığı çerçevesinde ortaya çıkan sorunları ele alan ve inisiyatif geliştiren ilk özel şirket konumundadır. Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi Her Yaşta kapsamında, pandemi koşullarının getirdiği ihtiyaçları ve gündemi dikkate alıp bu süreçte artan "Yaş Ayrımcılığı" farkındalık çalışmalarını ve yaşlı vatandaşlara yönelik yardım projelerini hayata geçirmiştir.

Avivasa'nın 2020 yılı ödülleri
10 ödül



"Yaş Yok" söylemlili farkındalık kampanyası kapsamında dijital, yazılı ve işitsel bazında iletişim çalışmaları ve içerik ortaklıkları yaparak "hayatta yapabileceğimiz yaş yok" mesajını geniş kitlelere ulaştırmıştır.

Çalışanlarına ve iş ortaklarına "yaş ayrımcılığı" konu online eğitimler düzenleyerek yaklaşık 1.000 kişiye erişen Avivasa, Şirket içinde çalıştaylar ve gönüllülük çalışmaları düzenleyerek çalışana ve müşteriye dokunan süreçlerini yaş dostu hale getirmek için çalışmalarına başlamıştır.

Kızılay ile iş birliği yapan Avivasa, pandemi kısıtlamaları nedeniyle temel ihtiyaçlarını gidermekte zorlanan yaşlı vatandaşların yaşadığı 3.000 haneye ulaşarak 1 aylık gıda giderlerini karşılayacak yardım paketi sunmuştur. Aralık 2020'de İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'da belediyelerle iş birliği yaparak 65 yaş üstü olan 2.300 ihtiyaç sahibine gıda, sağlık ve hijyen paketi

yardımında bulunmuştur. Kurulan Psikososyal Destek Hattı kapsamında, bir Geriatri uzmanının liderliğinde genç psikologlar tarafından bu bölgede yaşayan yaşlı vatandaşlar aranarak psikolojik destek sunulmaya başlanmıştır.

2021 Yılı Önceliklerimiz ve Sektörel Strateji**Geleceğe Bakış**

Aksigorta, önümüzdeki dönemlerde de kârlı büyüme hedefinin paralelinde, daha fazla katma değer yaratmayı planlamaktadır. Şirket, 2021 yılında da müşteriye odağa alarak, dijitalleşmeyi, teknolojiyi kullanarak sürdürülebilir büyümeye devam etmeyi amaçlamaktadır. Türkiye'nin dört bir yanındaki acenteleriyle var olan güçlü bağıni pekiştirecek adımlar atmayı planlayan Şirket, şeffaf ve güvenilir bilançosu, güçlü sermaye yapısı, dengeli ürün ve kanal portföyüyle sürdürülebilir büyümesine devam edecektir. Teknolojinin ve dijitalleşmenin gücünü kullanarak

TOPLAM HAYAT SİGORTASI PRİM ÜRETİMİNDE**%35 ARTIŞ İLE**

Avivasa hayat ve ferdi kaza sigortasında toplam 1.332 milyon TL prim üretmiştir.

sigortacılık deneyimini farklılaştıracak projeler gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Diğer marka ekosistemleri iş birlikleriyle yeni nesil sigortacılığı güçlendirerek, tüketicilere değer katan sigorta çözümleri üretmeye devam edecektir. Müşteri odaklı ürün ve hizmetlerle geleceği güvence altına almaya devam eden Aksigorta, dijital veriyi çağın en değerli varlığı olarak görerek, büyük veri, ileri veri analitiği, siber güvenlik, endüstriyel IoT, robotik iş gücü, yapay zekâ ve blokzinciri gibi yeni nesil teknolojilerin geliştirilmesine odaklanmasını sürdürecektir. Aksigorta, 2020 yılında başlattığı ve toplumu geleceğin dijital dünyasının risklerine karşı bilinçlendirmek amacıyla yola çıktığı Dijital Güvenlik Platformu'nun yayılımını sağlayarak daha çok insana dokunmayı hedeflemektedir.

Avivasa, 2021 yılında da BES'te özel sektör şirketleri arasında fon büyüklüğü sektör liderliğini korurken Hayat Sigortası'nda sektör ortalamasının üzerinde büyümeyi sürdürmeyi hedeflemektedir. Müşterilerine finansal güvence sağlamanın ve müşteri odaklı hizmetler sunmanın yanı sıra sektörün sürdürülebilir büyümesi için yenilikçi iş modelleri ve projeler geliştirecektir. Dijitalleşmeyi ön planda tutmaya devam ederek ürün, hizmet ve süreçlerinde inovasyonu, teknolojiyi, sadeliği ve hızı esas almayı amaçlamaktadır. Bununla beraber 2017'den beri yatırım yaptığı kültürel gelişim odaklı çalışmalarına hız kesmeden devam eden Avivasa, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini ön planda tutacaktır. Sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda topluluk yatırımlarına önem veren Avivasa, Her Yaşta Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi kapsamında yaşlılık ve yaş kavramlarına dair toplumda farkındalık ve bilinç oluşturacak projeler geliştirmeye devam edecektir.

AKSigorta**Faaliyet alanı**

Hayat dışı sigortacılık faaliyetleri

Faaliyette bulunduğu ülkeler

Türkiye

Bulunduğu il sayısı

81

Dağıtım kanalı

10 bölge müdürlüğü, 3 binden fazla bağımsız acente, 716 Akbank şubesi, 102 broker ve 6 bine yakın anlaşmalı kurum

Dijital satış kanalları

aksigorta.com.tr

Ürünler

Yangın, Nakliyat, Kaza, Mühendislik, Tarım, Hukuksal Koruma, Ferdi Kaza, Sağlık, Trafik, Kasko, Alacak, Seyahat, Konut, Siber Güvenlik, Pati ve Kredi Sigortası, vb.

Müşteri sayısı

3,3 milyon

Çalışan sayısı

668

Toplam prim üretimi

5.272 milyon TL

Sabancı Holding iştirak oranı

%36,0

Web adresi

www.aksigorta.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.

AVIVA SA**Faaliyet alanı**

Bireysel emeklilik ve hayat sigortası

Faaliyette bulunduğu ülkeler

Türkiye

Bulunduğu il sayısı

81

Dijital hizmet kanalları

avivasa.com.tr ve Avivasa Mobil uygulama (iOS ve Android)

Dağıtım Kanalı

15 ilde bölge ve satış ofisi, 716 Akbank şubesi, 336 acente

Ürünler

BES ve Hayat Sigortası

Müşteri sayısı

2,4 milyon

Fon büyüklüğü

30,5 milyar TL^(*)

Pazar payı ve konumu

%18,6 ile BES fon büyüklüğünde lider

Çalışan sayısı

1.386

Sabancı Holding iştirak oranı

%40,0

Web adresi

https://www.avivasa.com.tr

^(*) Otomatik katılım dahil.
Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.