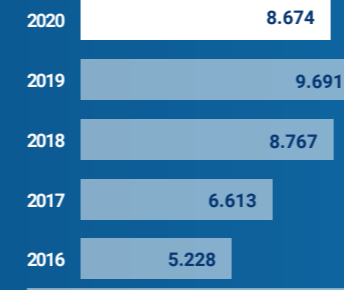


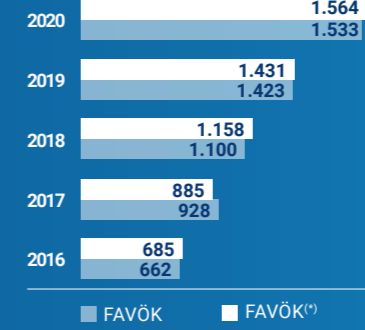
# Sanayi

Sabancı Sanayi Grubu, güçlü çeviklik ve mükemmellik kaslarıyla, içinde bulunduğu tüm pazarlarda liderliğini pekiştirdi.

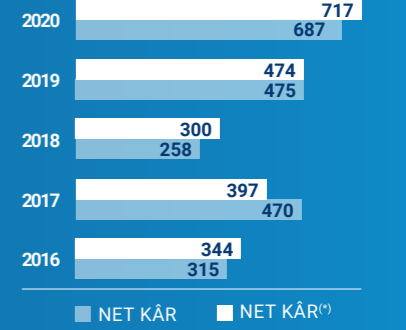
## Kombine Net Satışlar (Milyon TL)



## Kombine FAVÖK (Milyon TL)



## Kombine Net Kâr (Milyon TL)



Not: Philip Morrisa sonuçları dahil değildir.  
(\*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

Not: Philip Morrisa sonuçları dahil değildir.  
(\*) Tek seferlik gelir-gider hariç.

## 2020 GELİŞMELERİ

BRISA

KORDSA

TEMSA  
MOTORLU ARAÇLAR

TEMSA

### Çeviklik ile kârlılıkta önemli gelişme

Dünya ve Türkiye'de pandemi nedeniyle oluşan büyük talep dalgalanmalarına karşın, Sabancı Sanayi Grubu şirketleri içinde buldukları iş alanlarında liderliklerini ve kârlılıklarını geliştirmişlerdir. Bunu başarılı maliyet yönetimi ve tedarik zinciri yönetimindeki çevikliği ile gerçekleştirmişlerdir.

### Yeniden tanımlanan yolculukta bütünsel çözümler

Grup, büyük bir evrim geçiren mobilite dünyasında gerek son kullanıcının gerekse araç ve hizmet üreticilerinin yeni ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler oluşturmaya devam etmiştir. Kordsa özellikle hafif ve güçlü ileri teknoloji malzemelerle, Brisa ise dijital filo yönetim ve Otopratik ve Propratik bütünsel hizmetleriyle yeni ihtiyaçların öncü çözüm sağlayıcıları olmuştur.

### Sürdürülebilirlikte Türkiye ve dünya liderlikleri

Kordsa ve Brisa'nın, sürdürülebilirlik performansları saygın endekslerin küresel değerlendirmelerinde, Altın ve A- seviyelerinde notlanarak, dünya liderlik kategorilerinde gerçekleşmiştir.

## Sanayi

## Sanayi Grubu şirketleri, bir yandan mobilite pazarındaki ürün ve çözümleriyle güçlenirken, bir yandan da talep dalgalanmalarına karşı etkin ve çevik yönetimiyle kârlılıklarını artırdılar.

## Brisa

Türkiye'deki yenileme pazarındaki liderlik konumunu sağlamlaştırırken ihracat ve Orijinal ekipman pazarlarındaki satışlarını da cironun %45'i seviyesinde gerçekleştirdi. Bayi ağına ve satış yönetim sisteminde dijital transformasyon ve lastik çevresinde toplam mobilite çözümleri (Dijital Filo Takip Sistemleri, Otopratik ve Propatik ağıları) Brisa'nın odak noktaları oldu.



## Kordsa

Lastik güçlendirme malzemeleri sektöründe dünyadaki lider konumunu, pandemi döneminde, global ve bölgesel pazarlardaki tüm müşterilere yakınlığı ile güçlendirdi. Bünyesine kattığı ileri teknoloji kompozit alanında, uzay ve havacılık ötesindeki sektörlerle yönelik ürün ve hizmet geliştirmeye odaklandı.



Sanayi Grubu FAVÖK marjı  
**%18**

Sanayi Grubu pandemiden kaynaklanan krizi, veri analizi ve sahada etkin dijitalleşme, maliyet ve tedarik zinciri yönetimi ile kârlılığını artırarak aştı.

## Temsal Motorlu Araçlar

Türkiye Pickup pazarı liderliğini 2020'de de güçlendirdi. Binek araç pazar payını ve cirosunu çok önemli şekilde artırdı.

## Temsal Ulaşım Araçları

Çek Cumhuriyeti merkezli Skoda Transportation'ın sahibi PPF Group ile yapılan ortaklık ile, Temsa Ulaşım Araçları 2020'nin son iki ayında, Topluluğa yeniden katıldı.

## 2020 Yılı Önceliklerimiz

2020 yılında Sanayi şirketlerinin en büyük önceliği pandemiden kaynaklanan talep dalgalanmalarına karşı çeviklik olurken, şirketler geleceğe doğru yatırımlarına da devam ettiler. Hem dünya hem de Türkiye'de talepteki dalgalanmalar geçtiğimiz yıllarda oluşturulmaya başlanan veri analizi modelleri ile öngörüldü ve özellikle odaklanılan tedarik zinciri ve işletme sermayesi yönetimi ile de kârlılıkta önemli kazanımlar elde edildi.

2020 yılında başarılı sonuçlar elde edilirken, bunun yanında Sanayi Grubu ekosistemi kullanılarak kurulan çevik ekipler yakın ve yenilikçi iş alanlarında, büyüme imkânlarını analiz etti, yatırımlara devam edildi.

Pandemi ile birlikte yaşamlarımızın temelden sarsıldığı 2020 yılı, aynı zamanda dijital dönüşümüne önceden başlamış olan, yenilikçi süreç ve malzeme inovasyonlarını hayata geçirmeyi günlük çalışmasının

bir parçası olarak gerçekleştiren Sabancı Holding Sanayi Grubu'na rekabetçilikte ve büyümede fırsatlar da getirmiştir.

Dijital çevrimiçi toplantıların sayısı 60 kat artarken, şirket içi iletişimin ötesinde dünyanın her köşesindeki paydaşlar ile iletişimin zaman ve maliyetlerinde önemli kazanımlar sağlandı. Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) uygulamaları ile iş süreçlerinin verimliliği ve güvenilirliğinin artmış ve böylelikle çalışanların inovasyon ve mevcut süreçlerin iyileştirilmesi için zamanlarını daha etkin kullanabilmelerinin önü açıldı. Brisa ve Kordsa'nın RPA uygulamaları ve yapay zeka asistanları ile 200'ün üzerinde iş süreci daha verimli yönetilmektedir.

Şirketlerin hızla devreye aldığı dijital filyasyon uygulamaları 8.500'ün üzerinde çalışanın ve ailelerinin sağlığını korumalarına yardımcı oldu.

2020 yılında şirketlerdeki Endüstri 4.0 uygulamaları hızlandı. Şirketlerin üretim süreçlerinde, birbiriyle konuşan, ortam ve makina koşullarını sensörlerle takip edip analiz ederek eylemleri tetikleyen sistemler verimlilik, gelecek öngörüsü ve maliyet avantajları yarattı.

Dijitalleşme ve inovasyon alanında Sanayi Grubu şirketlerinin başarıları birçok ödül ile taçlandırıldı.

## BİR BAKIŞTA 2020

- Pazar payı ve konumu**  
%32 ile lider üretim kapasitesi
- Üretim bölgeleri**  
İzmit (11 milyon adet) ve Aksaray (2,5 milyon adet) lastik üretim kapasitesi
- Toplam satışlar**  
4,1 milyar TL (592 milyon ABD Doları)  
İhracatın payı: %34
- Dağıtım ağı**  
- Türkiye'de 1.300 tabelalı satış noktası  
- 87 ülkede 6 bin üzeri satış noktası, 600'ü Lassa tabelalı
- Ar-Ge yatırımları**  
40 milyon TL

## LASTİK

Brisa, akıllı teknolojilerle donatılmış Aksaray ve İzmit fabrikalarında yerli üretim ve Ar-Ge gücü, 3.000'i aşkın çalışanı, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda katma değerli ürün ve hizmetleriyle tüm paydaşları için sunduğu değeri zenginleştirdi. Yurt içi pazarda bayi ağı ve markalarına yaptığı yatırımlarla liderliğini bir kez daha gözler önüne serdi. Uluslararası pazarlarda 3 yeni ülkeyi ihracat bölgelerine dahil etti, 13 ülkede pazar payını artırmayı başardı.

Bu gelişmelerle Brisa, zorlu geçen 2020 yılında güçlü bir performans sergiledi. Brisa'nın toplam yıllık satış gelirleri 4.137 milyon TL'ye ulaştı. Yurt dışı pazarlardaki daralmalara rağmen, TL bazında uluslararası satış gelirlerinde artış elde etti. Yılı güçlü bir kârlılık seviyesi ile kapatan Brisa, nakit yönetimindeki başarı hikayesini de devam ettirdi. 2019 yılında 1,8'den 7'ye çıkan işletme sermayesi devir hızı, 2020 yılında 14 seviyesine ulaştı. Bu finansal başarıların ötesinde Brisa, Brand Finance Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları\* araştırmasında Türkiye'nin 42'nci, lastik sektörünün en değerli markası oldu.

Finansal başarılarının yanında, Brisa'nın İzmit ve Aksaray fabrikalarının gerçekleştirdiği biyoçeşitliliği koruma çalışmaları BSEMIA (Bridgestone Europe, Russia, Middle East, India, and Africa) tarafından Altın kategoride değerlendirildi.

## BİR BAKIŞTA 2020

- Pazar payı ve konumu**  
Naylon 6.6'da %27; Polyester'de ise %9 ile dünya pazarında lider
- Üretim bölgeleri**  
Türkiye, Brezilya, Endonezya, Tayland ve ABD'de 7 tesiste lastik güçlendirme; ABD ve Türkiye'de 5 tesiste kompozit üretim
- Toplam satışlar**  
4,5 milyar TL (647 milyon ABD Doları)  
(Döviz bazlı satışların payı %100; kompozit satışlarının payı %15)
- Ar-Ge yatırımları**  
69 milyon TL
- Patent sayısı**  
183

## GÜÇLENDİRME



Dünyada üretilen her 3 binek araç lastiğinin 1'inin içinde olan Kordsa, bu dönemde sırasıyla %17 ve %44 talep daralması yaşanan dünya lastik ve kompozit işinin hitap ettiği sivil havacılık pazarlarında toplam EBITDA kârlılığını koruyarak rakiplerinin önünde bir performans sergilemiştir. Asya'da yoğunlaşan rakiplerinin aksine müşterilerinin coğrafi olarak yakınında konumlanan Kordsa, daralma sonrası son çeyrekte güçlü bir müşteri talebi ve pazar payı artışı yakaladı.

Kordsa'nın ABD'deki şirketlerinden Axiom Materials, lideri olduğu Oksit-Oksit seramik kompozit ara malzemeleri pazarında enerji üretim uygulamalarına da ürün tedarik etmesini sağlayacak yeni bir lisansın sahibi oldu.

Kompozit alanında, uzay ve havacılık ötesinde, kullanıcı sektörlerde genişleme ve farklılaşma çalışmaları hızlandırılmıştır. Türkiye'de sonuçlandırılan yatırım ile Kordsa Türkiye ve Avrupa'da çok yüksek enerji sönüm kapasiteli yeni kompozit ürünleri üretmeye ve sunmaya başladı.

## Sanayi

## Dijitalleşme kapsamında devam eden 62 ve tamamlanan 55 proje son beş yıl içinde yatırımlarının iki katı kadar tasarruf sağlayıp değer yarattı.

Kordsa'nın İnşaat güçlendirme teknolojileri inisiyatifi de 2020 yılında 1,8 kat büyüdü. Müşteriye toplam maliyet avantajı sağlayan Kratos markalı sentetik fiber donatı ürünleri enerji verimliliği, uzun süreli durabilite ve düşük karbon salınımı sağlaması sayesinde altyapı ve üst yapı projelerinde tercih sebebi olmaktadır.

Temsa Motorlu Araçlar, 2020 yılında distribütörü olduğu Mitsubishi markası ile pick-up sektöründe pazar lideri olurken, net satışlarını ve karını da bir önceki yıla göre geliştirdi. Mitsubishi markasının Avrupa pazarlarına önümüzdeki 3 yıl içinde yeni araç modeli geliştirmeyerek çekilme planına ilişkin olarak da, şirket dönüşüm planlarını ve satış sonrası hizmet yapılandırmasını oluşturmaya başladı.

### 2020 Yılı Performansı

2020 yılında sırası ile Brisa 4,1 milyar TL ciro, 541 milyon TL net kâr ve Kordsa 4,6 milyar TL ciro, 149 milyon TL net kâr elde etmiştir.

819 milyon TL operasyonel nakit akımı yaratan Kordsa, kompozit şirketi satınalmaları ile 2019'da 387 milyon ABD Doları seviyesinde olan net borcunu 331 milyon ABD Doları'na düşürdü. Brisa ise 1 milyar TL operasyonel nakit akımı yaratarak bir önceki yıl 1,2 milyar TL seviyesinde olan net borcunu 661 milyon TL seviyesine indirdi.

### Dijitalleşme, Teknoloji ve Yatırımlar

Yeni dijital çağa hazır olmak üzere bir kültür dönüşümü içerisinde olan Sanayi şirketleri bu sürece hızlı adapte olabilen şirketlerin, operasyonel anlamda başarılarını sürdürdüklerini pandemi döneminde de kanıtlamış oldular. Sanayi

**i** Brisa faaliyet kârı  
**625** milyon TL

2020'de bayi ağı, satış yönetim sistemi, dijital transformasyon ve lastik merkezli toplam mobilite çözümleri (Otopratik) Brisa'nın odak noktaları olmuştur.



Grubu'nda dijitalleşme ile ilişkilendirilen 62 proje devam etmekte olup, 2015'den bu yana aktif olarak kullanılan 55 projenin çıktıkları, yatırımlarının iki katı kadar geri dönüş sağlamıştır.

Brisa #dijitalisyeri uygulamalarından biri olan Microsoft Teams'i iş süreçlerine pandemi başlamadan önce entegre ederek gerçekleştirdiği çalışmalarla Microsoft'un global çaptaki başarı hikayeleri arasında yer aldı.

Brisa başarı hikayelerini BRİKİM projesi kapsamında akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştürdü. "Yapay Zekâ ile Dijital Dönüşüm", "Dijital

Teknolojilerle Satış Örgütünü Güçlendirme", "İşletme Sermayesiyle Rekabetçi Avantaj Yaratma" vakaları dijital vaka kütüphanesi MarkalarFısıldiyor.com'da akademisyenlerin ve öğrencilerin erişimine açıldı.

Brisa, "Sağlam Kal" Uygulamasıyla çalışanların temas ettikleri kişi ve lokasyonları isteğe bağlı olarak kayıt altına alabildikleri ve risk oluştuğunda geriye dönük kiminle nerede temas ettiklerini görmelerini sağlayacak mobil bir uygulama geliştirdi.



**i** Kordsa faaliyet kârı  
**434** milyon TL

Kordsa konumunu, pandemi döneminde daha da değer kazanan müşteriye yakınlığı ile güçlendirmiştir.

Brisa başlattığı Dijital Filo çağını sahadaki başarı hikayelerinden biri olan Filofix yol yardım hizmetinin çok daha gelişmiş bir versiyonu olan mobil uygulamasını kullanıma açtı. Filofix ile müşterilerine yolda bir sorunla karşılaştığında ister yurt içinde ister Avrupa'da olsun yalnızca bir telefonla 7/24 yol yardım hizmetini mobil uygulama üzerinden tek tuşla sağlamaktadır.

Brisa'daki iş birimleri ile her sene 150 kadar yeni girişimci ve sundukları teknoloji/ hizmetler tanışmaktadır. Pazarlama, Mobilite, Ar-Ge, IT vb. iş birimlerinin sorun ve problemlerine çözüm için 30 girişimci sisteme entegre edildi. Bunlar arasından yaklaşık 10 kadar startup ile güçlü iş birliği 2021 yılında da devam etmektedir.

Kordsa, Continental ile birlikte Ar-Ge gücünü birleştirerek geliştirdiği, yaklaşık 1 asırdır kauçuk esaslı bileşiklerle tekstil güçlendirme malzemelerini yapıştırmak için sektörde kullanılan formülün yerine Rezorsinol ve Formaldehit içermeyen daha çevreci yeni yapıştırma teknolojisi Cokoon çalışmalarını açık inovasyon anlayışıyla yürütmeye devam etmektedir. Sektördeki 70'in üzerinde firma bu "açık kaynak" teknolojisine ilgi göstermektedir. Bunların 24'ü çalışmaya dair detaylı bilgi almak ve knowhow'dan faydalanmak için

gizlilik sözleşmelerini imzaladı. Kordsa ve Continental dışında iki farklı firma daha patent havuzunda yer almaktadır.

Dijital dönüşüm kapsamında, Sabancı Üniversitesi'nin İleri Veri Analitiği Programı'na katılan Veri Bilimcisi, Veri Mühendisi ve Veri Çevirmeni unvanlarına sahip 17 Kordsa çalışanı 2019 yılından beri ileri veri analitiği projeleri yürütmektedir. 2020 yılında Kordsa, SabancıDX ve diğer uluslararası danışmanlık şirketleri ortaklığı ile yapılan çalışmalarda enerji optimizasyonu ve telef yönetimi konularında yapılan ileri veri analitiği proje çalışmalarının sonucunda veriden önemli miktarda değer yarattı.

### İnsan ve Sürdürülebilirlik

Brisa ve Kordsa, kurumsal sürdürülebilirlik performansları en üst seviyede olan şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 5 yılı aşkın süredir listelenmektedir. Faaliyet gösterdiği iş kollarında teknoloji yatırımlarıyla büyüyerek hissedar ve yatırımcıları için ekonomik değer yaratan Sabancı Sanayi şirketleri doğal kaynakları sorumlu kullanarak tüm paydaşları ve içinde bulunduğu ekosistem için sürdürülebilir bir gelecek inşa etmektedir. 2016 yılından bu yana CDP İklim Değişikliği ve Su Programlarına raporlama yapan Kordsa ve Brisa 2020

yılında iklim değişikliğinde A- su programları kapsamında sırası ile A- ve B notlarını alarak küresel lider şirketler seviyesinde derecelendirilmiştir. Brisa, yine CDP'de, bu yıl ilk kez hesaplanan "Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi" alanında en yüksek puan olan "A" notu ile küresel liderler arasına giren Türkiye'den tek şirket olmuştur.

Küresel tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini sağlamak için Ecovadis ile ortaklık kuran şirketler arasında yer alan Brisa ve Kordsa, Ecovadis sürdürülebilirlik çalışmaları açısından 40 binden fazla şirketin incelenmesi sonucu sırası ile "Altın (Gold) Şirket" ve "Gümüş (Silver) Şirket" kategorisinde derecelendirildi. Tüm paydaşları için değer üretmeye ve çevre dostu projeler geliştirmeye devam eden Sanayi şirketleri, çevre, çalışan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik uygulamalarının baz alındığı bu sistematik değerlendirmede aldığı başarılar ile attıkları her adımın, geliştirdiği her teknolojinin odağında sürdürülebilirlik olduğunun bir kez daha altını çizmektedir.

Brisa'nın İzmit ve Aksaray fabrikalarının gerçekleştirdiği biyoçeşitliliği koruma çalışmaları BSEMIA (Bridgestone Europe, Russia, Middle East, India, and Africa) tarafından Altın kategoride değerlendirildi. Hatay yangınlarından

## Sanayi

Brisa ve Kordsa, sürdürülebilirlik konusundaki yönetim becerilerini ve çevreye etkilerini, dünya çapında lider şirketler seviyesinde Ecovadis ve CDP ile derecelendirmiştir.



İnsana ve topluma odağımız birçok ödül ile taçlandırılmıştır. Kordsa'nın Brezilya fabrikası "Çalışılacak en muhteşem yer" seçilirken, Brisa'nın biyoçeşitliliği koruma çalışmaları Bridgestone EMIA bölgesinde Altın Kategori'de değerlendirilmiştir.

doğan zararı bir nebze olsun azaltmak adına Ormancılığı Geliştirme ve Orman Yangınlarıyla Mücadele Hizmetlerini Destekleme Vakfı (OGEM-VAK) aracılığıyla Brisa, bayileri adına Hatay'a 4.000 fidan başışı gerçekleştirdi. El ve kol uzuvlarını kullanamayan çocuklara ROBOTEL Derneği iş birliği ile kurulan Brisa takımı, ilk eğitimlerini tamamlamıştır. 3D Printer ile protez yerine geçecek el basımları 2021 yılında da devam etmektedir. Brisa, Brandonhall Group Excellence Awards Mükemmellik Ödülleri kapsamında "Excellence in Sales Performance" dalında Altın ödüle layık görüldü.

2020 yılında Kordsa, 12 üretim tesisinden birinin yer aldığı Brezilya'da, yüksek çalışan memnuniyeti oranlarıyla, "The most amazing place to work/Çalışılacak en muhteşem yer" listesinde yer aldı. Liste, Brezilya'nın en saygın üniversitesi São Paulo Üniversitesi'nin İşletme Enstitüsü Vakfı (FIA) ile Brezilya'daki en büyük içerik, teknoloji, dijital ödemeler, medya ve hizmet şirketi olan Universe OnLine (UOL) tarafından, Brezilya'nın önde gelen 100 şirketinde çalışan 150 bin çalışanla yürütülen araştırma sonucu oluşturuldu.

#### 2021 Yılı Önceliklerimiz ve Sektörel Strateji

Sanayi Grubu'nun 2021 yılında daha da güçlü bir mobilite konumlanmasının yanı sıra coğrafi ve sektörel genişleme de gündeminde yer almaktadır.

Brisa, Türkiye pazarındaki liderliğini daha da sağlamlaştırmak için ekonomik segmentlerdeki payını korurken bir yandan orijinal ekipman ve premium lastik sınıflarındaki pazar payını artırırken bir yandan da ihracatını güçlendirecektir. Brisa Türkiye'de Otopratik ve Propatik zincirleriyle mobilite çözümlerinin de lideri olarak yoluna devam edecektir.

Kordsa, müşteriye coğrafi yakınlık ve çeviklik avantajını kullanarak lastik üreticisi müşterileri nezdinde küresel liderliğini daha da güçlendirecektir. Kompozit teknolojilerinde ise havacılık ve uzay sektörünün dışında da satış artırmaya ve bir ileri malzeme şirketine dönüşümüne devam edecektir. Bünyesine kattığı kompozit şirketlerindeki bilgi ve tecrübeyi entegre ederek bir ileri malzemeler şirketi dönüşümünde sağlam adımlar atmaktadır.



#### Faaliyet alanı

Otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makinalarına yönelik lastik üretimi

#### Piyasa pozisyonu

Lider; nihai tüketiciye ulaşan her üç lastikten birinin sağlayıcısıdır

#### Üretim yaptığı ülkeler

Türkiye

#### Üretim yapılan tesis sayısı

2 (Kocaeli ve Aksaray)

#### Üretim yapılan kapalı alan

507 bin m<sup>2</sup>

#### İhracat yapılan ülke sayısı

87

#### Çalışan sayısı

3.122

#### Ar-Ge yatırımları

40 milyon TL Ar-Ge yatırımı, 88 Ar-Ge çalışanı, 16 adet patent, faydalı model, tasarım tescil, yazılım

#### Satış ağı

Yurt içinde 1.300 + tabelalı satış noktası, yurt dışında Lassa markalı ürünler ile 87 ülkede, 600 Lassa tabelalı 6 bin üzeri noktada satış

#### Sabancı Holding iştirak oranı

%43,6

#### Web adresi

www.brisa.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.

Dijital, yeni malzeme teknolojileri ve sürdürülebilirlik odağında müşterilere bütünsel hizmetlerin genişletilmesi farklı sektör ve pazarlarda da devam edecektir.



#### Faaliyet alanı

Lastik ve inşaat güçlendirme, kompozit teknolojileri

#### Piyasa pozisyonu

Her 3 otomobil lastiğinden 1'i, her 3 uçak lastiğinden 2'si Kordsa tarafından güçlendiriliyor

#### Üretim yaptığı ülkeler

Türkiye, Brezilya, Endonezya, Tayland ve ABD

#### Üretim yapılan tesis sayısı

12

#### Üretim yapılan kapalı alan

580 bin m<sup>2</sup>

#### İhracat yapılan ülke sayısı

38

#### Çalışan sayısı

4.497

#### Ürünler

Lastik güçlendirme ürünleri (Binek, tarımsal ve endüstriyel araçlar, otobüs, kamyon, uçak ve motosikletler için), inşaat güçlendirme ürünleri (Kratos makro ve mikro), kompozitler

#### Ar-Ge yatırımları

69 milyon TL Ar-Ge yatırımı, 183 patent

#### Sabancı Holding iştirak oranı

%71,1

#### Web adresi

www.kordsa.com

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.



#### Faaliyet alanı

Mitsubishi Motors markalı binek ve ticari araçların satış, pazarlama, servis ve yedek parça hizmetleri

#### Faaliyette bulunduğu ülkeler

Türkiye

#### Dağıtım ağı

27 yetkili satıcı ve 52 yetkili servis

#### Web adresi

www.temsamotorluaraclar.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.



#### Faaliyet alanı:

Otobüs, midibüs, batarya, elektrikli otobüs üretimi

#### Faaliyette bulunduğu ülkeler

ABD ve Almanya'da lojistik merkezi 70'e yakın ülkede faaliyet

#### Çalışan sayısı

1.374

#### Web adresi

www.temsa.com

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.