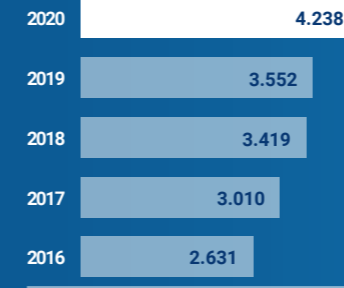


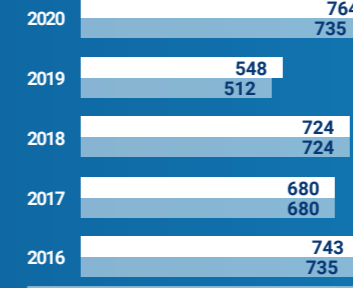
# Yapı Malzemeleri

Türkiye'nin çimento devleri Akçansa ve Çimsa, 2020 yılı faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve ülke ekonomisine değer yaratmaya odaklanmıştır.

## Kombine Net Satışlar (Milyon TL)

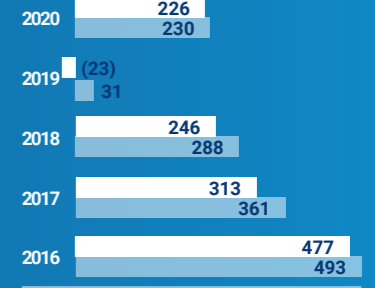


## Kombine FAVÖK (Milyon TL)



■ FAVÖK ■ FAVÖK<sup>(\*)</sup>  
<sup>(\*)</sup> Tek seferlik gelir-gider hariç.

## Kombine Net Kâr (Milyon TL)



■ NET KÂR ■ NET KÂR<sup>(\*)</sup>  
<sup>(\*)</sup> Tek seferlik gelir-gider hariç.

## 2020 GELİŞMELERİ



### Güçlü ihracat performansı

Akçansa, lojistik avantajı ve etkin liman yönetimi ile 2020 yılında başarılı bir ihracat performansı sergilemiştir.

### ABD pazarının en büyük tedarikçisi

Akçansa, Çanakkale Fabrikası'nda üretimi yapılan özel çimento ihracatı ile ABD pazarının en büyük tedarikçisi konumundadır.

### Yaşanabilir bir dünya için

Düşük karbonlu bir gelecek için üretim aşamalarında çeşitli uygulamalarla karbon ayak izini düşüren Akçansa, düşük klinkerli çimento ve daha yüksek mineral katkı kullanımı ile betonda çevresel ayak izini azaltmaya devam etmektedir.

## 2020 GELİŞMELERİ



### Yeni açılımlar

2020 yılında Sabancı Holding'in %60, Çimsa'nın %40 oranında sermaye gücüyle katılacağı Cimsa Sabancı Cement BV unvanlı yeni bir şirketin Hollanda'da kurulmasına karar verilmiştir.

### Öncü yatırımlar

Sabancı Holding ve Çimsa tarafından kurulan Cimsa Sabancı Cement BV şirketi, dünyanın önde gelen üreticilerinden İspanya'nın Valensiya şehrindeki Buñol Fabrikası'nı yaklaşık 154,5 milyon ABD Doları'na satın almak için anlaşma imzalayarak önemli bir yatırım hamlesine imza atmıştır.

### Turquality'e kabul edilen ilk çimento şirketi

Çimsa, 2020 yılında dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı olan Turquality'e kabul edilen ilk çimento şirketi olarak önemli bir başarı elde etmiştir.

## Yapı Malzemeleri

2020 yılında Yapı Malzemeleri Grubu şirketleri üretime kesintisiz devam ederek ülke ekonomisine toplamda 2 milyar TL'lik ihracat geliri sağlamıştır.

● Akçansa fabrika ● Çimsa fabrika ▲ Akçansa terminal ▲ Liman



**AKÇANSA**

3 entegre çimento fabrikası  
1 öğütme tesisi  
6 terminal  
2 liman

**ÇİMSA**

5 entegre çimento fabrikası  
2 öğütme tesisi  
7 uluslararası terminal

### 2020 Gelişmeleri

#### Yurt Dışı Yapılanma

Sabancı Topluluğu'nun küresel beyaz çimento ticaretinde lider oyuncu olunmasına yönelik uzun vadeli stratejisi doğrultusunda Şirket'in mali gücü ile Çimsa'nın operasyonel kabiliyetinin yurt dışında tek bir çatı altında birleştirilerek daha verimli ve finansal açıdan güçlü bir platform yaratmak amacıyla Çimsa Sabancı Cement BV şirketi kurulmuştur.

#### Pandemi Döneminde Esnek İş Modeli

Akçansa ve Çimsa, 2020 yılında pandeminin etkisine rağmen esnek iş modelleri ile tam kapasite üretim yaparak iç pazar ve ihracatta oluşan talepleri karşılamıştır. Akçansa, 3 limandan 4 kıtada 17 ülkeye rekor ihracat gerçekleştirerek Haziran ayında Türkiye çimento endüstrisinin tarihi olarak en yüksek aylık ihracat rakamına ulaşarak önemli bir başarı elde etmiştir.

#### Teknoloji Odaklı ve Sürdürülebilir Üretim

Akçansa ve Çimsa, geliştirdikleri dijital stratejiler ile akıllı fabrika sistemlerine, veri analitiğine ve enerji verimliliğine odaklanırken, alternatif yakıt kaynağı olarak atık kullanımını artırarak daha yeşil ürünler üretmiştir.



### 2020 Yılı Önceliklerimiz

#### Sektör ve Sabancı Yapı Malzemeleri Grubu Şirketleri

Türk çimento sanayi, 55 entegre üretim tesisi, 22 öğütme tesisi ve yaklaşık 100 milyon ton üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük üreticisidir. 2018 ve 2019 yıllarında yaşanan daralmalardan sonra 2020 yılında yurt içi pazarda yaşanan iyileşmenin yanı sıra, Türkiye çimento sektörünün ihracat hacminde de artış görülmüştür.

#### Akçansa ve Çimsa, Türkiye toplam klinker kapasitesinin %16'sını oluşturmaktadır.

Akçansa; Marmara, Ege ve Karadeniz'de çimento ve hazır beton üretiminde faaliyet göstermektedir. İstanbul, Çanakkale ve Ladik'te 3 çimento fabrikasına ek olarak

Ambarlı, Aliağa, Yalova, Derince, Trabzon ve Marmara Ereğlisi'nde 6 çimento terminali bulunmaktadır. Şirket ayrıca, Marmara, Ege ve Karadeniz bölgelerine yayılmış 26 hazır beton tesisinde "Betonsa" markasıyla hizmet vermekte, agrega üretim ve satış faaliyetini ise Saray, Kemerburgaz, Samsun ve Bursa'da kurulu tesislerinde "Agregasa" markasıyla sürdürmektedir. %51 Akçansa ve %49 Karabük Demir Çelik İşletmeleri'nin ortaklığında kurulan Karçimsa Çimento Öğütme ve Paketleme Tesisi bulunmaktadır.

Çimsa; Kayseri, Mersin, Eskişehir, Niğde ve Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası, Houston/ABD ve Ankara'da bulunan birer öğütme tesisi, 21 hazır beton tesisi ve yurt dışı terminalleri ile çimento ve yapı malzemeleri sektöründe faaliyet göstermektedir.

Yapı Malzemeleri Grubu şirketleri, 2020 yılında sürdürülebilir üretim odağında paydaşlarına değer yaratmaya devam etmişlerdir.

### 2020 Yılı Performansı

2020 yılında Yapı Malzemeleri Grubu şirketleri üretime kesintisiz devam ederek ülke ekonomisine toplamda 2 milyar TL'lik ihracat geliri sağlamıştır.

2020 yılı itibarıyla Türkiye çimento tarihindeki kendi rekorunu geliştiren Akçansa, Çanakkale ve Ambarlı limanlarının sağladığı lojistik avantaj ile yaklaşık 4,1 milyon ton ihracata ulaşmıştır. Etkin liman yönetimi ve uzun süreli güvene dayanan müşteri portföyü ile ihracat pazarlarında önemli ve kalıcı pazarlar kazanarak ihracat gelirlerini geçen yıl aynı döneme oranla %26 oranında artırmıştır.

Beyaz çimentoda dünya markalarından biri olan Çimsa, 2020 yılında da ülkemize değer yaratmaya devam etmiştir. Yurt dışında sahip olduğu 7 terminali ve 1 öğütme tesisi ile müşterilerine yerinde hizmet sağlamış ve başta Orta Doğu, Avrupa, Güney Amerika ve Kuzey Amerika olmak üzere 65'i aşkın ülkeye beyaz çimento ve özel ürünler ihraç etmiştir. Mersin Fabrikası'nın lojistik avantajı ile Çimsa, 2020 yılında ihracat gelirlerini bir önceki yıla göre artırmıştır.

Yurt içi ve yurt dışı satışların katkısıyla tam kapasite çalışan şirketlerin toplam satış miktarı bir önceki yıla göre artış göstermiştir. Yapı Malzemeleri Grubu



şirketleri enerji girdi maliyetlerinde fiyat ve döviz kurlarına bağlı yaşanan artışlara karşı hem yakıt ve hammadde malzeme ürün reçetelerinde yapılan iyileştirmeler hem de lojistik ağlarının avantajlarını kullanarak fark yaratmışlardır.

Yapı Malzemeleri Grubu, Buñol Fabrikası'nın üretim ve dağıtım ağına katılması ile birlikte, daha geniş bir coğrafyada söz sahibi olarak Avrupa'nın yanı sıra Kuzey Afrika ve Güney Amerika pazarlarında güçlü bir ihracat ağı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu yatırım ile üretim kapasitesindeki %40 artış ile birlikte Grup, küresel beyaz çimento ticaretinde dünyanın en büyüğü konumuna yükselecektir.

### 2020 yılında en yüksek alternatif yakıt kullanım oranına ulaşılmıştır

Akçansa genelinde %19 ve Çimsa genelinde (Afyon fabrikası dahil) %7 alternatif yakıt kullanımı ile Grup tarihindeki en yüksek orana ulaşmıştır. Akçansa Büyükçekmece fabrikası İstanbul'un atık sorununa çözüm ortağı olarak konumlanmaktadır. İstanbul'da İSKİ'nin arıtma tesislerinden çıkan kurutulmuş arıtma çamuru ve İSTAÇ ile yapılan iş birliği ile Marmara denizindeki gemilerden çıkan sıvı atıkları, Büyükçekmece fabrikasında yakıt olarak kullanılarak enerji geri kazanımı sağlanmaktadır. Alternatif Yakıt Projesi ile Akçansa Sabancı Altın Yaka Ödül programında Yalın Dönüşüm kategorisinde birincilik ödülü almıştır.

## Yapı Malzemeleri

Betonsa Türkiye’de bir ilke imza atarak, betonun kalitesini anlık ve uzaktan takip etmekte ve Smart Beton ürünüyle sektörde dijitalizasyon ve inovasyon alanında öncülük etmeyi sürdürmektedir.

#### Akçansa, 1915 Çanakkale Köprüsü’nde stratejik çözüm ortağı olarak yer almıştır

“Dünyanın en büyük orta açıklıklı asma köprüsü” unvanını taşıyacak olan 1915 Çanakkale Köprüsü’nün çözüm ortakları arasında yer alan Akçansa, deniz dökümlerinin tamamlanmasının ardından 2020 yılında köprüyü karaya bağlayacak yaklaşım viyadüklerinin beton imalatlarına da devam etmiştir. Projede yaklaşım viyadükleri tabliye yapımı da dahil olmak üzere toplam 480 bin metreküp beton kullanılmıştır. 1915 Çanakkale Köprü Projesi, gelecek nesillere dayanıklı bir miras bırakırken, inovatif ürün çalışmaları ve sıfır hatalı proje yönetimiyle dünyaya örnek bir projedir.

#### Dijitalleşme, Teknoloji ve Yatırımlar

##### Teknoloji odaklı ve yenilikçi üretimde öncü

Akçansa, uzun süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda sektörde bir ilke imza atarak geleneksel numune alma yöntemini dijitalleştirerek Smart Beton ürünü ortaya çıkarmıştır. Ürün sayesinde betonun kalitesi beton içine yerleştirilen dijital sensörlerle ölçülmektedir. Betonsa, Vodafone Business’ın sağladığı teknolojik altyapı ile kalitesinin sürdürülebilirliğini kanıtlayan ve müşterileriyle paylaştığı ilk beton firması olurken, müşterilerin mobil cihazına yüklenen uygulama ile projesinde kullanılan betonun kalitesini anlık ve uzaktan kontrol edebilmektedir.

Yapı Malzemeleri şirketleri, SabancıDX ile başlattığı İleri Veri Analitiği programı kapsamında büyük veri ile projeler geliştirebilmek için bulut altyapısı



Türkiye’nin lider yapı malzemeleri şirketleri Akçansa ve Çimsa, iş modellerinin odağına sürdürülebilirlik ve teknolojiyi koyarak geleceğe yatırım yapmaktadır.



oluşturmuştur. Fırın, çimento ve farin değirmenlerinde elektrik tüketiminin azaltılması amacıyla makine öğrenmesi projesi geliştirilmiştir.

Geliştirdiği dijital stratejilerle, akıllı fabrika sistemlerine, veri analitiğine ve verimliliğe daha da önem vererek, Endüstri 4.0 projelerine odaklanan Çimsa’nın Ar-Ge Merkezi Formülhane, çimento kullanıcılarının ihtiyaçları için global bir çözüm merkezi olarak faaliyetlerine Mersin Fabrikası içerisinde devam etmektedir.

Formülhane’de en son geliştirilen ürün olan “Duro”nun Türkiye’de üretimi sadece Çimsa tarafından gerçekleştirilmektedir. Duro, 1.375°C’de çelik erimelerini temizlemeye yardımcı ve düşük erime noktası sayesinde ve yapısında Flor içermemesinden ötürü hem çevre hem de sıcak dostu bir malzeme olarak demir çelik sektörünün kullanımına sunulmuştur.

Çimsa’nın değer üreten bir diğer projesi olan Forge, TÜBİTAK’ın Ufuk2020 Programı’nın Endüstriyel Liderlik ve Rekabetçilik bileşeni altında bulunan “nanoteknoloji, ileri malzemeler, biyoteknoloji, ileri imalat ve işleme teknolojileri” alanları kapsamında AB Komisyonu tarafından desteklenen 8 projесinden biri olmuştur.



1803 Beton ürünü ile çevresel etki azalma oranı **%55**

Akçansa, hazır beton ürünleri için, Global Cement and Concrete Association tarafından yürütülen çevresel ürün beyan sürecini tamamlayarak, Türkiye’de bu belgeyi alan ilk hazır beton üreticisi olmuştur.

#### İnsan ve Sürdürülebilirlik

##### Sürdürülebilirlik

Akçansa ve Çimsa’da iklim değişikliği konusunda izlenen çözüm odaklı strateji doğrultusunda enerji verimliliği, emisyon azaltımı uygulamalarının yanı sıra alternatif yakıt ve hammadde kullanımı gibi hem çevresel hem de ekonomik anlamda etkin çözümleri hayata geçirilmektedir.

Sürdürülebilir ürün odaklı çalışmalar sonucunda, Akçansa tarafından 1915 Çanakkale Köprüsü’ne özel geliştirilen üstün performans özelliklerine sahip 1803 Beton ürünüde geri kazanılmış alternatif hammaddeler kullanılarak ürünün çevreye olan etkisi standart ürüne kıyasla %55 oranında azaltılmıştır. Akçansa, Çanakkale Fabrikası Uluslararası Beton Sürdürülebilirlik Konseyi (CSC)’nin tüm dünyada kabul gören “Kaynakların Sorumlu Kullanımı Gold Sürdürülebilirlik Belgesi”ni Türkiye’de alan ilk, dünyada ise 6. fabrika olmuştur. Böylelikle, ihracat müşterilerinin de algısını pozitif yönde artırmıştır.

Sürdürülebilir ve sorumlu iş modellerinin benimsenmesi konusunda sektöre öncülük eden Akçansa, hazır beton ürünleri için, Global Cement and Concrete Association (Global Çimento ve Hazır Beton Birliği) tarafından yürütülen çevresel ürün beyan sürecini tamamlayarak, Türkiye’de bu belgeyi alan ilk hazır beton üreticisi olmuştur.



## Yapı Malzemeleri

Çimsa, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çevreye, topluma ve ülke ekonomisine değer yaratmaya odaklanmaktadır.

Çimsa, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çevreye, topluma ve ülke ekonomisine değer yaratmaya odaklanmaktadır. Yatırımlarını gerçekleştirirken, ürün ve hizmet geliştirme uygulamalarını kurgularken, sosyal ve çevresel faktörleri göz önünde bulundurmaktadır. Çimsa, belirlediği atık politikasıyla çevrenin temiz olmasına katkı sağlamayı, ana faaliyetlerine değer katmayı ve atıkların çağdaş bir şekilde bertaraf edilmesini yöneterek paydaşlarının sağlığını korumayı hedeflemektedir.

#### Çalışan yönetimi ve gelişiminde altın standart

Akçansa insan kaynakları uygulamaları insan yönetim ve gelişim standardı Investors in People (IIP) tarafından Altın Standart ile değerlendirilerek 6. Nesil'de belge alan ilk şirket olmuştur. Akçansa, yayınladığı Toplumsal Cinsiyet Eşitliği politikasıyla, kapsayıcı ve eşit bir çalışma ortamında her türlü ayrımcılıkla mücadele ve fırsat eşitliği sağlamaya öncülük etmektedir. Kadına karşı şiddeti önlemek toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ile mümkün olduğuna inanan Akçansa, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) desteğiyle Sabancı Üniversitesi tarafından hayata geçirilen "İş Dünyası Aile İçerisinde Karşı, BADV" projesinin kurucu komitesindeki 12 şirketten biri olmuştur.

#### Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Akçansa'nın 4 yıldır "Benim Mahallem" çatısı altında devam eden 35 binden fazla öğrenci, öğretmen ve ebeveyn ile buluşan mobil eğitim merkezi; COVID-19 pandemi sürecinde eğitimin aksaması, öğrencilerin boş zamanlarının artması ve alışkanlıklarının değişme eğilimine



Akçansa'nın 4 yıldır "Benim Mahallem" çatısı altında devam eden 35 binden fazla öğrenci, öğretmen ve ebeveyn ile buluşan mobil eğitim merkezi dijitalle taşınmıştır.



girmesi sebebiyle yaşanan sorunlara bir çözüm imkânı yaratmak ve öğrencilerin zamanlarını iyi değerlendirmelerini sağlamak hedefiyle dijitalle taşınmış ve "Benim Evim" projesi hızla devreye alınarak TOÇEV'in uzman eğitimcileri eşliğinde çocukların eğitimine katkıda bulunmaya devam etmiştir. Akçansa'nın graffiti mikseri Türkiye'deki köyleri dolaşmak üzere yola çıkarak köylerde yaşayan maddi durumu yetersiz çocuklara bot, mont ve oyuncak dağıtımını yapmıştır.

Diğer yandan Çimsa, toplum için değer yaratan sürdürülebilirlik bakış açısıyla sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmekte olup eğitimi ülkemizin kurumsal desteğe ve katkıya en çok ihtiyaç duyulan alanlarından biri olarak tanımlamakta ve çocuklara destek olmaya yönelik projelere büyük önem vermektedir.

2021 yılı için Yapı Malzemeleri Grubu şirketlerinin önceliği; katma değeri yüksek dijital dönüşüm projelerini hayata geçirmek ve alternatif yakıt kullanımını artırmak olacaktır.

Dokuz yıldır devam eden Yaz Çocukları projesi ile Çimsa, kırsal kesimdeki çocukların başarıya arzusu edinmesine, ekip çalışması ve iş birliği yetilerinin geliştirilmesine katkı sağlarken; duygusal, sosyal ve fiziksel gelişimlerini desteklemeyi de hedeflemektedir. Proje, 2011 yılında Çimsa'nın Niğde Fabrikası çalışanlarının çocuklarının katılımı ile başlamıştır.

Çimsa ayrıca, altı yıldır Engelliler Haftası kapsamında Mersin Büyükşehir Belediyesi ile iş birliğine giderek, engelli bireylere akülü tekerlekli sandalye sunulmasına katkı sağlamaktadır. Projede toplam 241 adet akülü tekerlekli sandalyeyi ihtiyaç sahiplerine ulaştırmıştır.

#### 2021 Yılı Önceliklerimiz ve Sektörel Strateji

2020 yılında yurt içi pazarda başlayan iyileşme ile Akçansa ve Çimsa yurt içi talebi karşılamış ve aynı zamanda ihracatını koruyarak tam kapasite çalışmıştır. 2021 yılı için Yapı Malzemeleri Grubu şirketlerinin önceliği; katma değeri yüksek dijital dönüşüm projelerini hayata geçirmek ve alternatif yakıt kullanımını artırmak olacaktır. Bu kapsamda akıllı fabrika sistemleri ve bulut çözümler içeren çalışmalar, üretim ve enerji kullanım verimliliğinde artış hedefiyle hızla ilerlemektedir. Beyaz çimentoda dünyanın önde gelen beyaz çimento üretim merkezi Buñol Fabrikası'nın Yapı Malzemeleri grubu ağına entegrasyonu gerçekleştirilecektir.

## AKÇANSA

#### Faaliyet alanı

Gri çimento ve klinker üretimi, hazır beton

#### Faaliyette bulunduğu ülkeler

Türkiye

#### Çimento ve klinker tesisleri

3 Entegre tesis (İstanbul - Büyükçekmece, Çanakkale ve Samsun - Ladik)

#### Terminaller

6 Terminal (İstanbul-Ambarlı, İzmir-Aliağa, Yalova, Trabzon, Derince ve Marmara Ereğlisi)

#### Toplam kapasite

9,2 milyon ton/yıl çimento

#### Hazır beton ve agrega tesisleri

25 beton tesisi ve 2 agrega tesisi

#### Çalışan sayısı

1.009

#### Sabancı Holding iştirak oranı

%39,7

#### Web adresi

www.akcansa.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.

## ÇİMSA

#### Faaliyet alanı

Gri ve beyaz çimento ve klinker üretimi, Kalsiyum alüminatlı çimento üretimi, hazır beton

#### Faaliyette bulunduğu ülkeler

Türkiye, Almanya, ABD, İtalya, İspanya, Rusya, Romanya, KKTC

#### Çimento tesisleri

5 Entegre tesis (Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde ve Afyonkarahisar), 1 yurt dışı öğütme tesisi (Houston/ABD), 1 yurt içi öğütme tesisi (Ankara), 7 Uluslararası terminal (Hamburg/Almanya, Trieste-İtalya, Sevilla ve Alicante-İspanya, Gazimagusa-KKTC, Köstence-Romanya ve Novorossiysk-Rusya)

#### Hazır beton tesisleri

21 beton tesisi

#### Toplam kapasite

5,2 milyon ton/yıl gri çimento, 1,7 milyon ton/yıl beyaz çimento

#### Çalışan sayısı

1.100

#### Sabancı Holding iştirak oranı

%54,54

#### Web adresi

www.cimsa.com.tr

Veriler, 31.12.2020 tarihi itibarıyla.