

# YATIRIMCI SUNUMU

Eylül 2022



Bu sunumda yer alan bilgiler Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ("Holding") tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Holding sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Holding hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Holding ve/veya Grup şirketleri hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Holding, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.



01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel & Finansal  
Performans

04

Stratejik İş Kolları &amp; Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler





01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel & Finansal  
Performans

04

Stratejik İş Kolları &amp; Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler



Yatırımlar 2 Kat Artarken| Ana İşlerimize &amp; Yeni İş Sahalarına Ayırdığımız Yatırımların Oranı 25/75

**Ana İşlerin Korunması ve Büyütülmesi**

- Pazardaki öncü konumlarımızı güçlendirmek
- Müşteri odaklı karlı büyüme

**Hissedar Getirisinin Artırılması**

- Temettü Politikası: Dağıtılabilir net karın %5 ile %20'si arasında
- Hisse Başı Temettü (2017-2022): 3.75 kat artış
- Hisse Geri Alım Programı:  
Çıkarılmış sermayenin %5'ine kadar: 102mn hisse  
Azami fon tutarı: 1.75 milyar TL
- Yönetim Uzun Vadeli Performans Hedefleri:  
NAD Büyümesi & Göreceli Toplam Hissedar Getirisi

**Yeni Büyüme Platformlarına Yatırım**

- Yeni ekonominin kombine satışlardaki payı: 2021'de %6 iken orta vadeli hedeflerde ~%13
- Banka-dışı yatırım harcamalarının %75'i dönüşüm ve yakınsak alanlarda ve alttakilere odaklı:
  - Yabancı para üretimi
  - Dijital
  - Sürdürülebilirlik
- İç Verim Oranı(IRR) > Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (WACC) + (%1 ile %3 arası)

**Güçlü Bilanço Yapısının Korunması**

- Net Borç / FAVÖK  $\leq$  2x
- Sermaye ve borcun sağlıklı kullanımı
- Yatırım yapılabilir şirket gibi yönetilen bilanço



## Dinamik Portföy Yönetimi

**Türkiye'nin İlk Yeşil Hidrojeni:**  
Enerjisa Üretim'in Bandırma tesislerinde yeşil hidrojen üretimi ve kullanımı

**CAC Kapasite Arttırımı:**  
Çimsa'nın Kalsiyum Alüminat Çimento (CAC)'da kapasite artırım kararı (45 milyon USD)

**Çimsa&Brisa GES Yatırımı:**  
Çimsa'nın Afyon Çimento ve Brisa'nın Aksaray Fabrikasında güneş enerjisi santrali yatırım kararı ( 52 milyon TL)

**Yapı Malzemeleri İş Kolunda Ağ Optimizasyonu:**  
Bazı çimento fabrikalarının ve çimento öğütme tesislerinin 110 milyon EUR bedel ile satışı

**Kordsa Kapasite Yatırımı:**  
Kordsa Türkiye: Tekkord ve Kratos PP üretim hattı yatırımı (12 milyon USD)  
Kordsa Amerika: Kord bezi terbiye kapasitesini artırma (20 milyon USD)

**Türk Telekom Hisselerinin Transferi:**  
LYY\*'nin sahip olduğu ve Türk Telekom'un %55'ini temsil eden payların Türkiye Varlık Fonu'na transferi

**Dijital Yatırımlar:**  
Bir OT Güvenlik şirketi olan Radiflow'un %51 satın alımı

Oca'22

Şub'22

Mar'22

Nis'22

May'22

Haz'22

Tem'22

Ağus'22

**Arvento Paylarının Satın Alınması:**  
Lastik iş kolunun mobilite çözümlerine dönüştürülmesinde kaldıraç olacak Arvento'nun %88,89'unun Brisa tarafından satın alınması

**Dijital Yatırımlar:**  
Bir Dijital Pazarlama şirketi olan SEM'in\*\* %100 satın alımı

**Microtex'in Satın Alınması:**  
Avrupa'da otomotiv ve motor sporlarında kompozit büyümesi Kordsa Inc. tarafından Microtex %60'ının satın alınması

**Philsa & PMSA Satışı:**  
Philsa ve PMSA'daki hisselerin tamamının satılması

**HMLS Polyester İplik Kapasite Arttırımı:**  
Kordsa'nın HMLS Polyester İplikte kapasite artırım kararı (9,8 milyon USD)

**Türkiye'nin DC Şarj İstasyonu İhalesi:**  
E-Şarj'ın, 53 şehirde 495 DC istasyon kurma hakkı ( 300 milyon TL)



01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel ve Finansal Performans

04

Stratejik İş Kolları & Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler



## Ana iş kollarımızı dönüştürüyor

7,7 milyar TL<sup>1</sup>

SKA bağlantılı net satış gelirleri

%51<sup>2</sup>

SKA odaklı AR&amp;GE

43,1 GWh

enerji geri kazanımı

%80<sup>3</sup>atık  
geri kazanımı%23<sup>4</sup>su  
geri kazanımı

2x

fazla alternatif yakıt kullanımı  
(TR ortalamasına göre)

%116

Yenilenebilir enerji kullanım  
oranında artış

15

kadın/erkek  
ödeme oranı%40<sup>6</sup>kadın yönetici  
oranı

%44

Yönetim Kurulu'nda  
kadın oranı

## ...ve sürdürülebilir platformlarda büyütüyoruz...

## Büyüme platformlarımız



E-mobilite



Elektrifikasyon

Yenilenebilir  
EnerjiYeni Enerji  
Araçları &  
BileşenleriTelematiks  
IoT 4.0Dijitalleşme &  
Siber güvenlikSürdürülebilir  
KimyasallarHafif  
MalzemelerSürdürülebilir  
FinansDağıtılmış  
ÜretimYeni Elektrik  
KaynaklarıSürdürülebilir  
Yapı Malzemeleri

Ofset teknoloji &amp; çözümler

...çünkü finansal olarak da anlamlı.

Daha düşük  
Borçlanma &  
Sermaye MaliyetiDaha geniş  
Yatırımcı TabanıDaha az  
ÇSY Riski



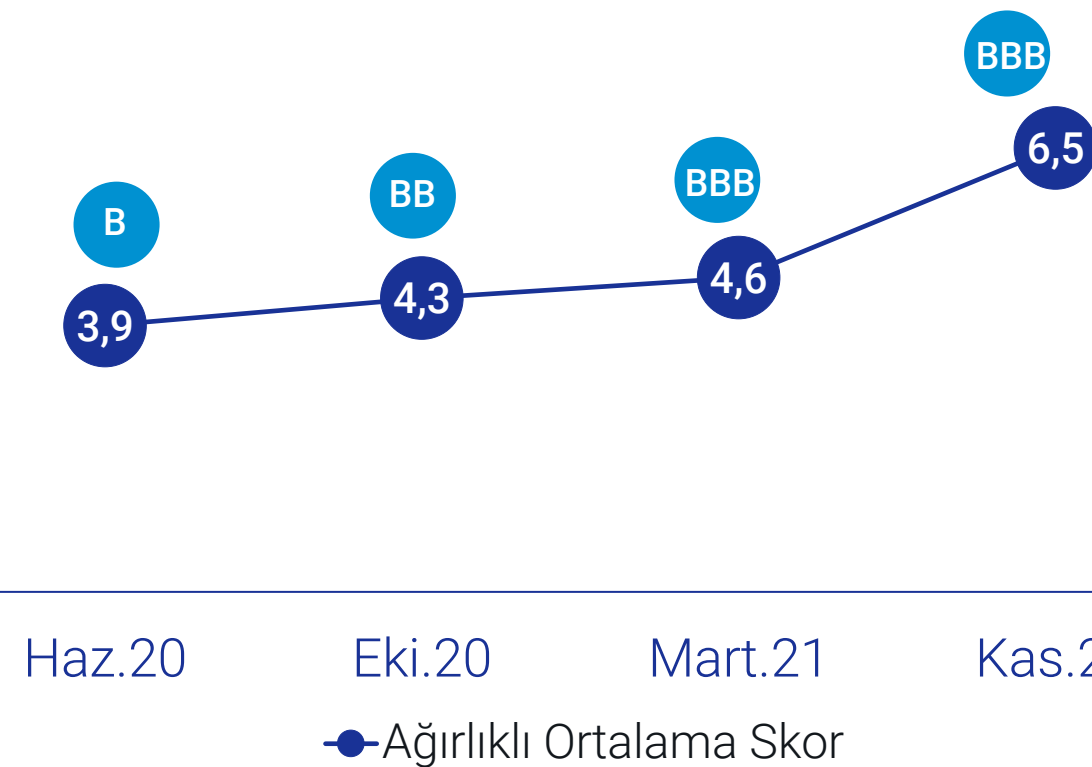
# 01 MSCI

2021 MSCI  
2 kademe artış

9 ayda  
Ç, S & Y'nin

her birinde başarılı uygulamalar

## MSCI Derecelendirmesi



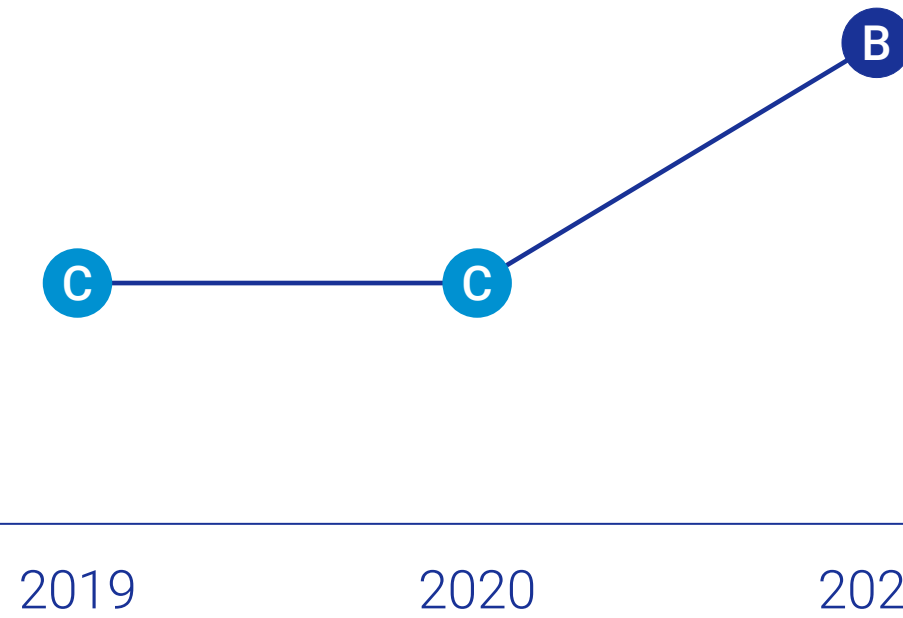
# 02 CDP

2021 CDP İklim  
2 kademe artış

İklim ve Su performansında  
Yönetim Seviyesi

B İklim B Su

## CDP İklim Değişikliği Derecelendirmesi



# 03 Bloomberg

2022 GEI  
Tek Türk Holding

Bloomberg  
Cinsiyet Eşitliği Endeksi

Skor: 75/100

## Bloomberg GEI Ana Bileşenleri

- Kadın Liderlik & Yetenek Hattı
- Eşit Ücret & Cinsiyet Ödeme Paritesi
- Kapsayıcı Kültür
- Cinsel Taciz Karşıtı Politikalar
- Kadın Yanlısı Marka

# 04 REFINITIV

2022 Refinitiv  
En iyi derece

Yatırım Holdingleri Kategorisinde  
50+ Şirket Arasında

Derece: A

## Refinitiv Ana Bileşenleri

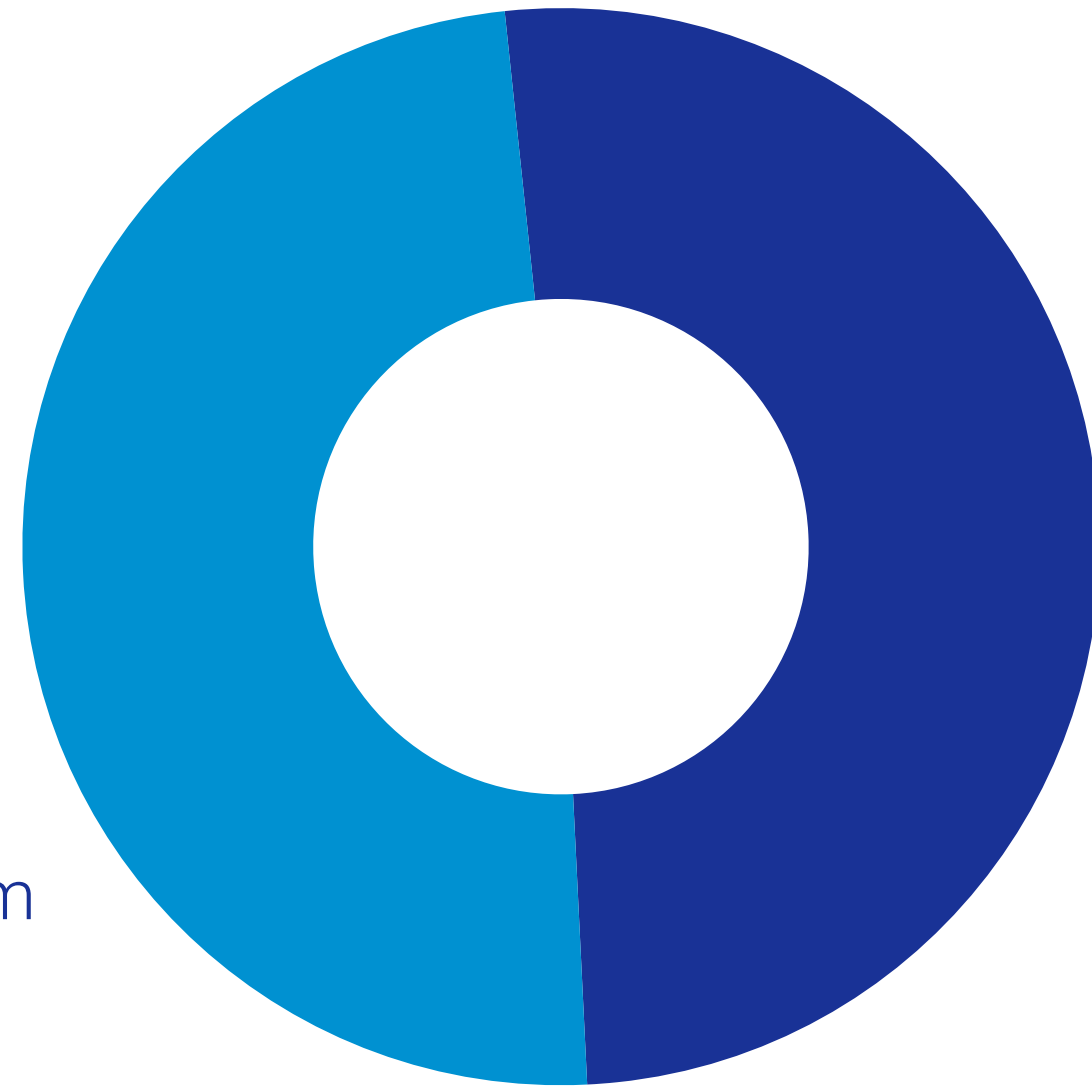
- ✓ Çevre
- ✓ Sosyal
- ✓ Yönetişim



## Hissedar Yapısı

Sabancı Ailesi  
%50,9

Fiili Dolaşım  
%49,1



## Yönetim Kurulu

9 Yönetim Kurulu Üyesi (3 bağımsız)

Aile dışı üyelerin oranı: %56 , Kadın üyelerin oranı: %44

## Riskin Erken Saptanması Komitesi

## Kurumsal Yönetim, Atama ve Ücretlendirme Komitesi

2020'de sona eren Portföy Yönetim Komitesi'nin bazı rollerini bu komiteler üstlenmektedir.

## Sürdürülebilirlik Komitesi

Yönetim Kurulu'nun çevresel ve sosyal konulardaki görev ve sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olmak amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

## Üst Yönetim

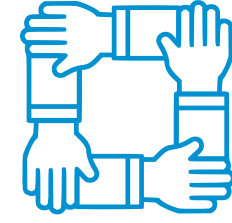
CEO, CFO ve Grup Başkanları





## 01 İklim Krizinin Çözümü İçin Öncü Adımlar Atmak

En geç 2050'de 'Net Sıfır Emisyon' ve 'Sıfır Atık' olmak  
Döngüsel ekonomi bakış açısı ile süreçlerimizi gözden geçirmek



## 02 İnsan ve Toplum Odaklı Pozitif Etkimizi Arttırmak

Etkisi yüksek toplumsal projeler ve ortaklıklarla tüm paydaşlar için değer yaratmak



## 03 Sürdürülebilir İş Modellerini Teşvik Etmek

Daha sürdürülebilir bir ekonomiye geçişi hızlandırmaya yardımcı olan yenilikçi ürünler, hizmetler ve iş modelleri geliştirmek



### Hızlandırıcılar



### Temeller

## 04 Dijitalleşme

## 06 İnsan Kaynağımız

- İşin geleceğiniz şekillendirecek gelişim fırsatları ve deneyimleri sunmak
- Çeşitlilik ve kapsayıcılıkta lider olmak

## 05 Teknoloji & İnovasyon

## 07 Yönetişim

- Kurumsal yönetim yaklaşımlarımızı sürekli geliştirmek
- Etkin bir sürdürülebilirlik yönetim modeli benimsemek





Uzaktan  
Çalışma



Fiziksel &  
Zihinsel Sağlık



Esnek İşgücü &  
Yüksek  
Performans



Yetenek &  
Beceri Yönetimi



Geleceğin  
Liderliği



Amaç Odaklı  
Organizasyon ve  
Kültür



Dijital, Veri Odaklı  
ve Çevik  
Organizasyon

200<sub>MN TL</sub>

2 yıl içinde yapılması  
planlanan yatırım

1.500+

2021-2023 için planlanan  
aksiyonların 2021'de  
tamamlanma oranı : 42%



01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel ve Finansal  
Performans

04

Stratejik İş Kolları  
& Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler







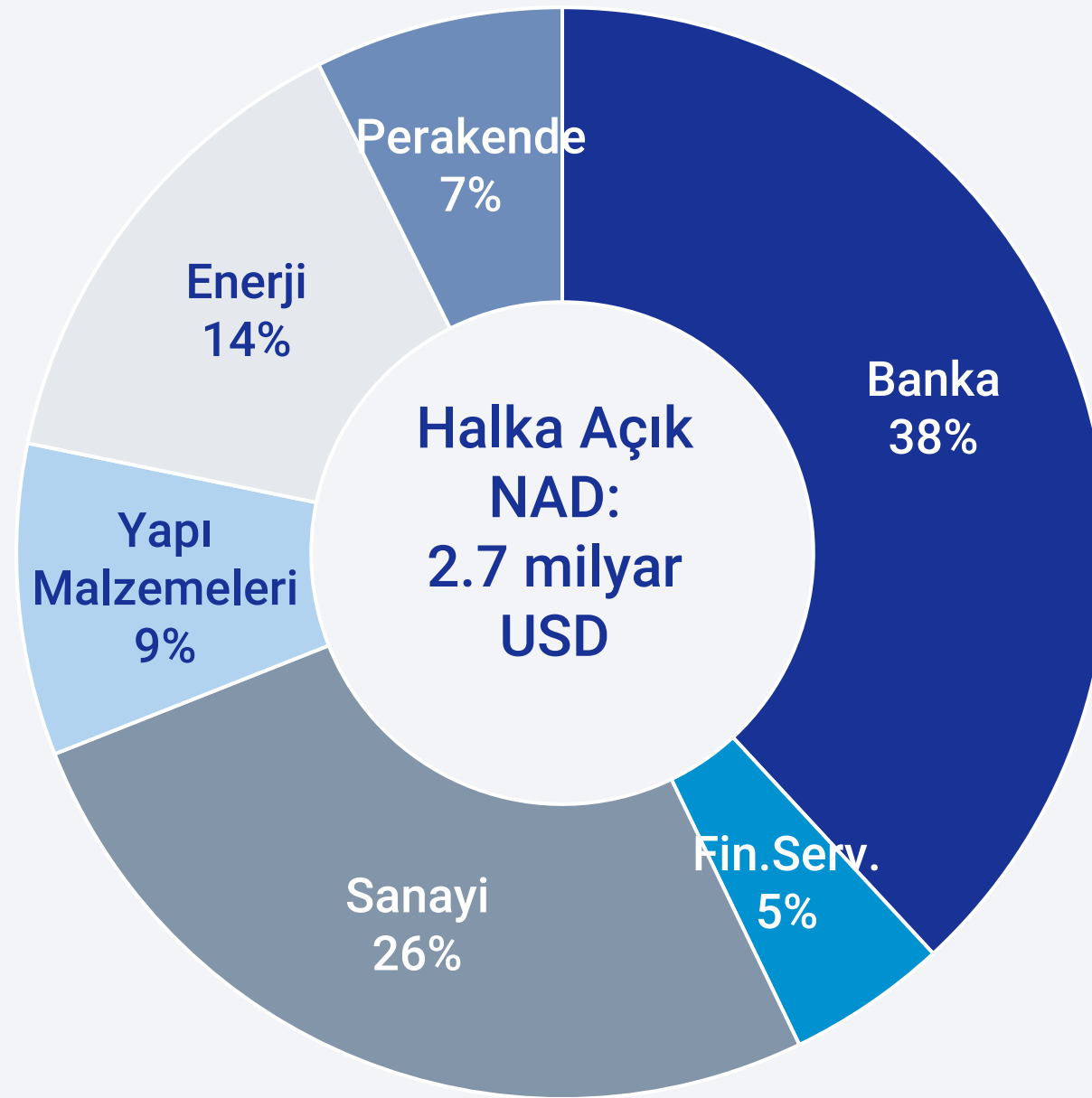
7  
Ortaklık

14  
Ülke

60bin+  
İş imkanı



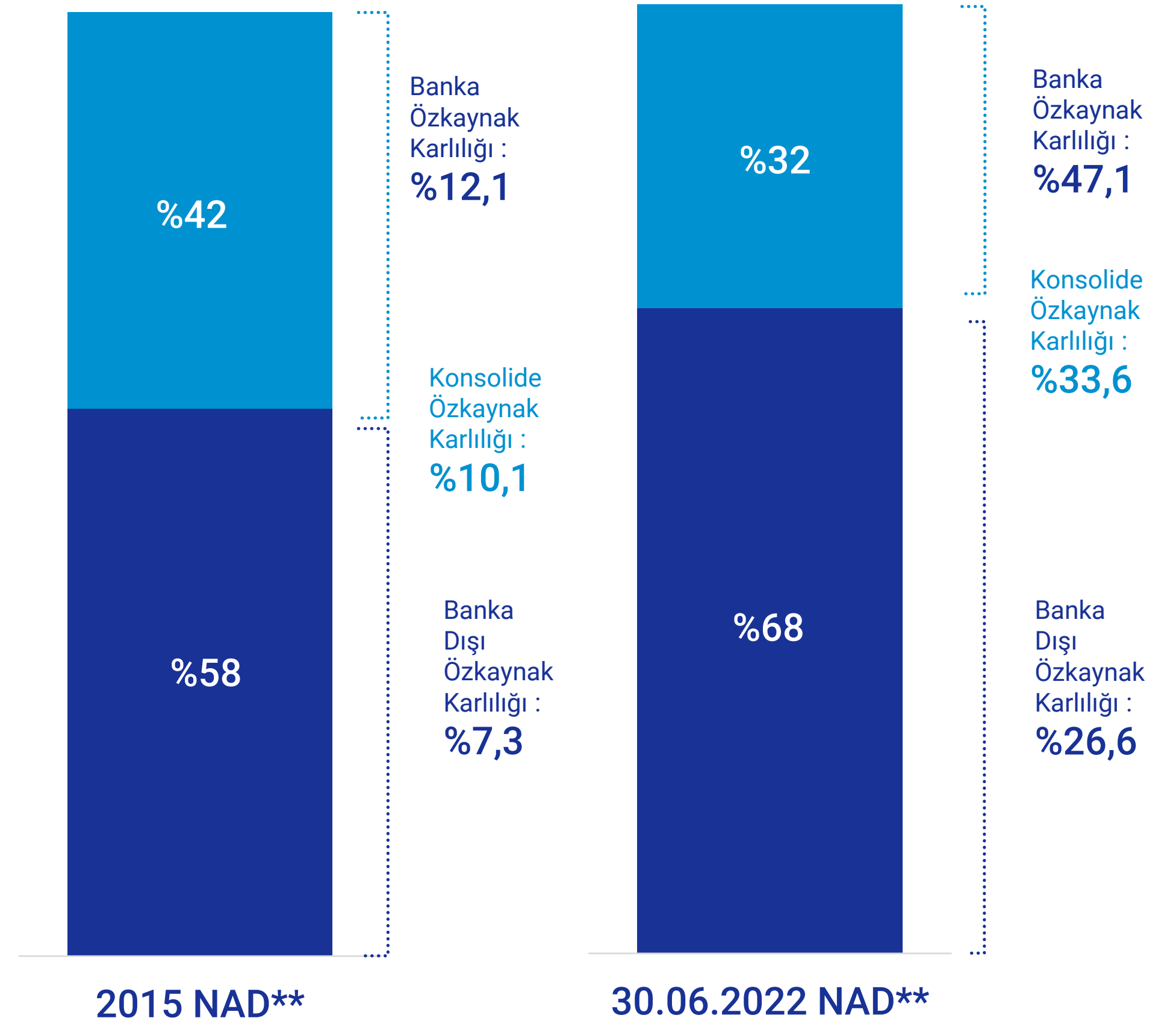
## Net Aktif Değer (NAD)\* Payları



Halka Açık Olmayan  
%17

Halka Açık  
%83

■ Banka Dışı ■ Banka

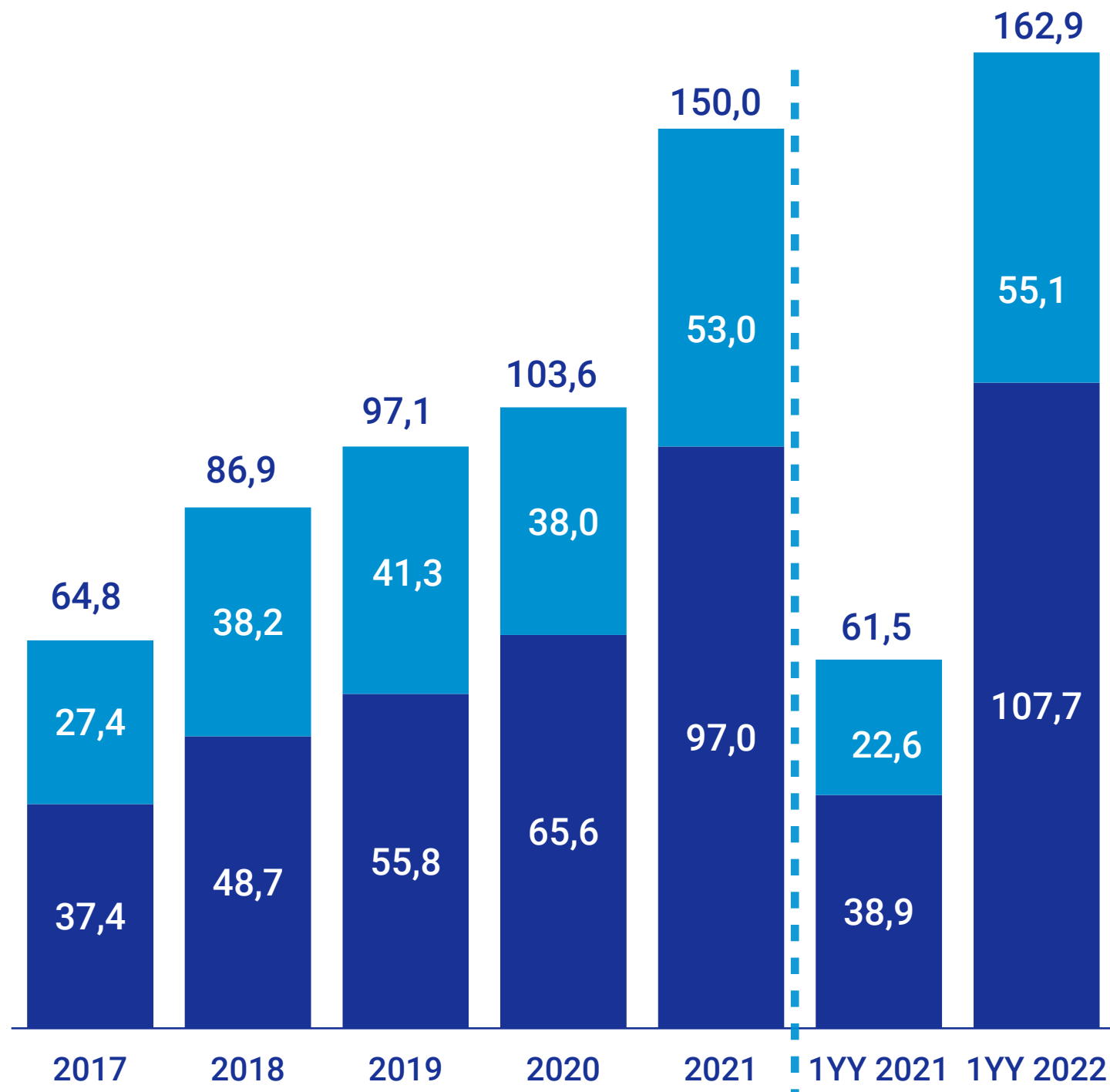




## Kombine Gelir\* (Milyar TL )

YBBO:  
%23

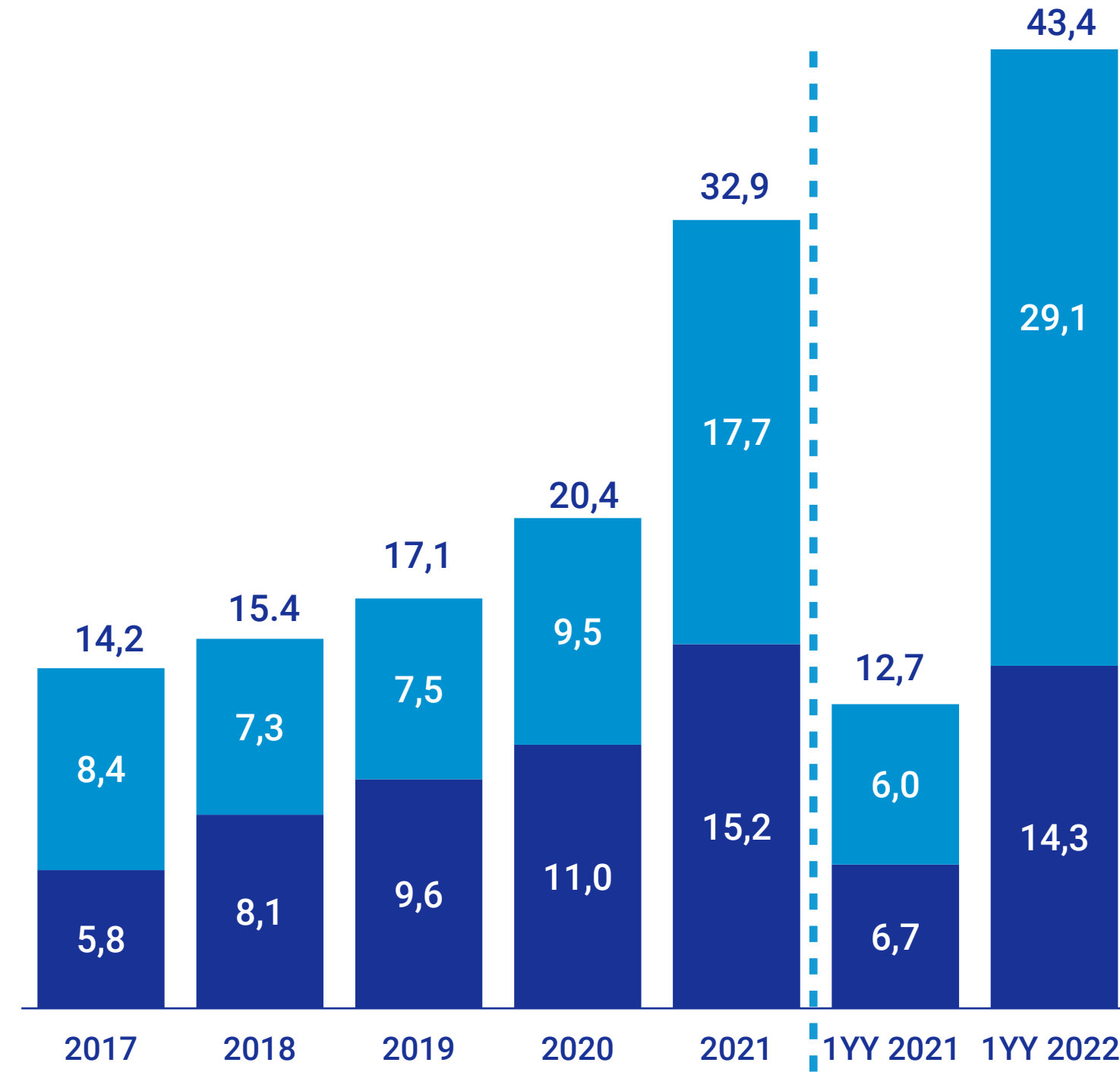
■ Banka Dışı\*\* ■ Banka

Yıllık:  
%165

## Kombine Favök\* (Milyar TL )

YBBO:  
%23

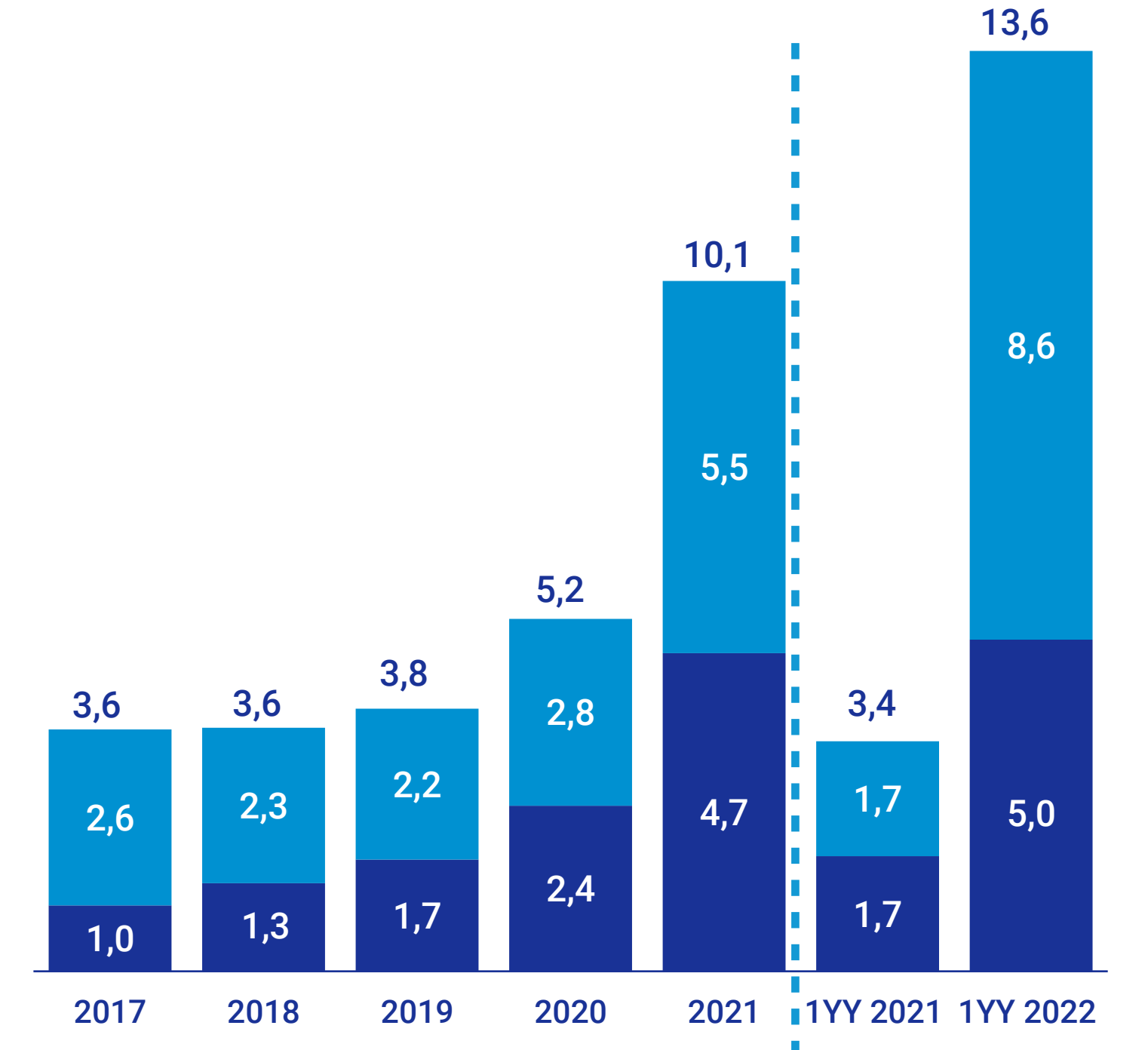
■ Banka Dışı\*\* ■ Banka



## Konsolide Net Kar\* (Milyar TL)

YBBO:  
%29

■ Banka Dışı\*\* ■ Banka

Yıllık:  
%301

\*Holding temettü geliri hariçtir \*\*Banka gelir = Faiz geliri + komisyon gelirleri + sermaye piyasaları kazanç/kayıpları + net türev kazanç/kayıpları

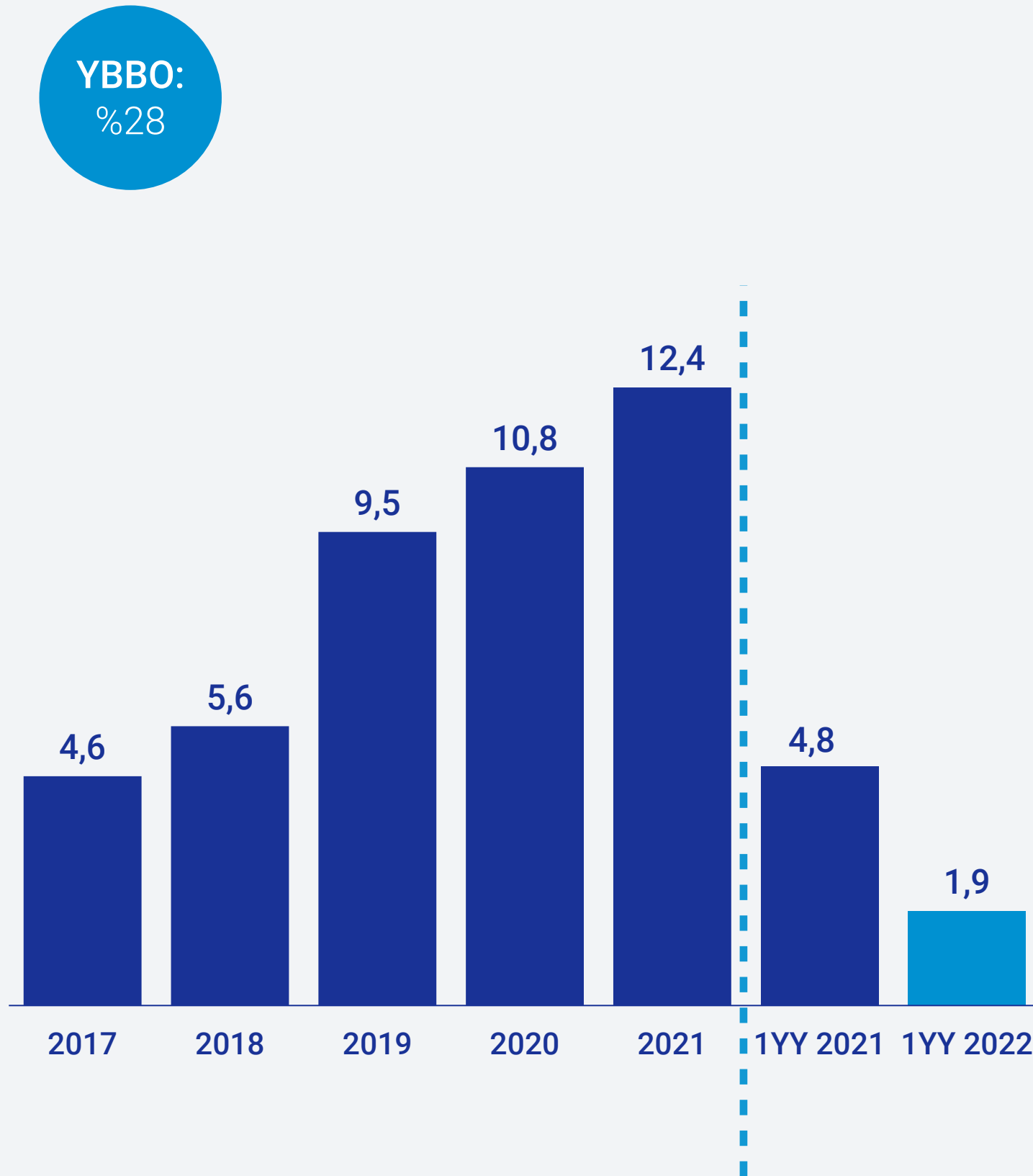
\*Tek seferlik gelir/giderler hariçtir  
\*\*Perakende segmentinde TFRS16 etkisi hariçtir

\*Tek seferlik gelir/giderler hariçtir  
\*\*Perakende segmentinde TFRS16 etkisi hariçtir



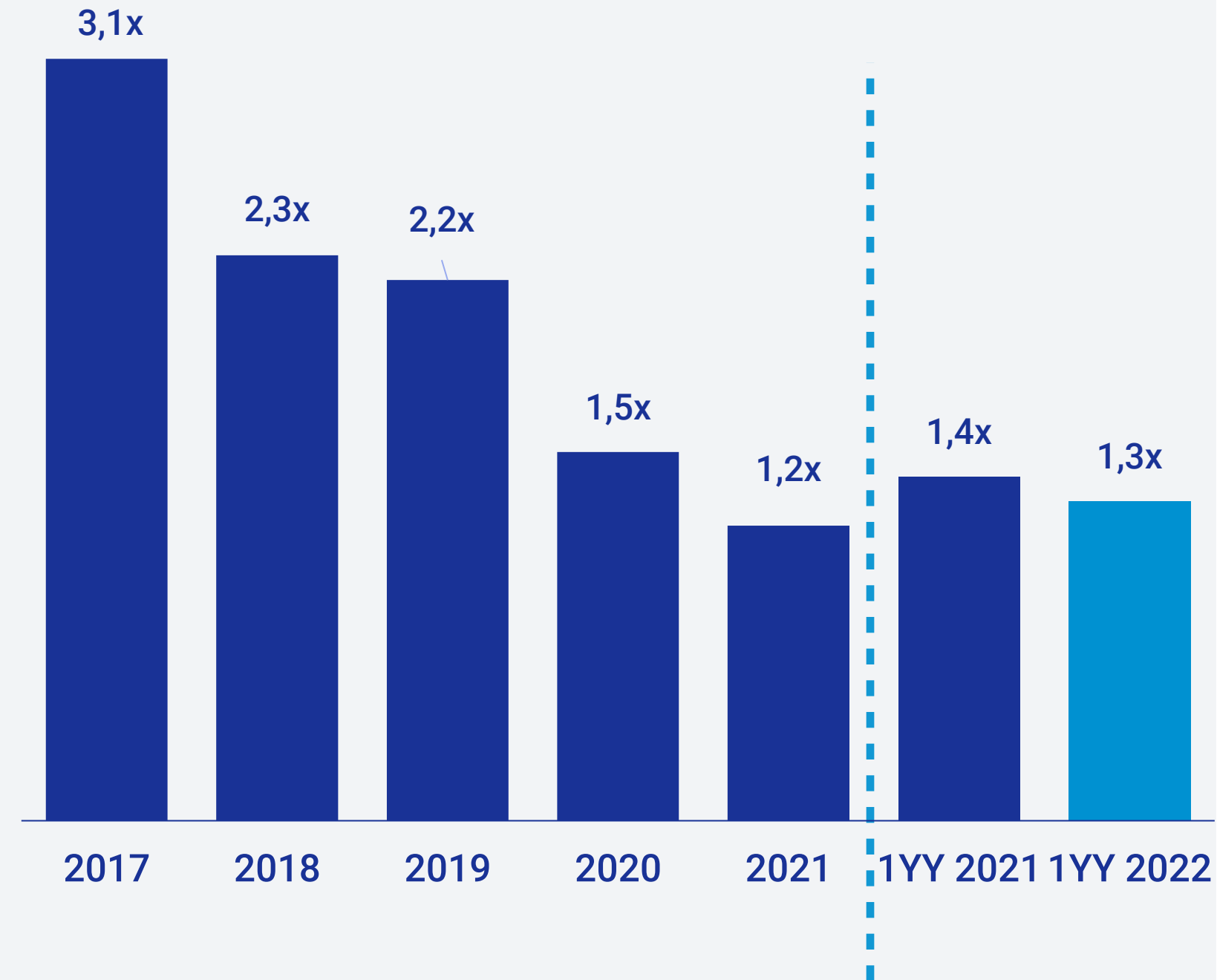
### Operasyonel Nakit Akışı, Banka Dışı Kombine\* (Milyar TL)

YBBO:  
%28



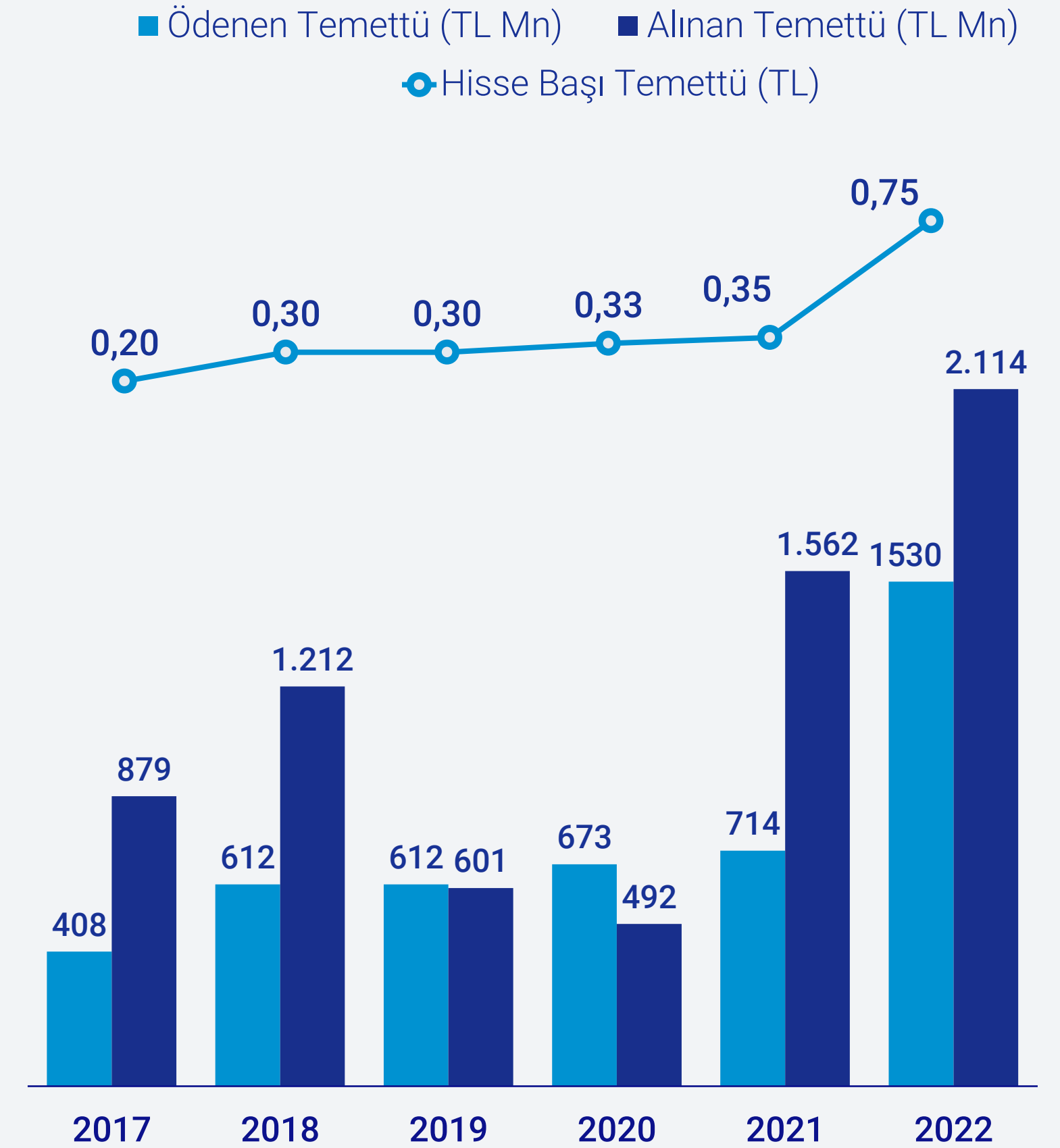
\* Finansal Hizmetler, Bankacılık ve Diğer segmenti hariç

### Kombine Net Finansal Borç/Banka Dışı FAVÖK\*



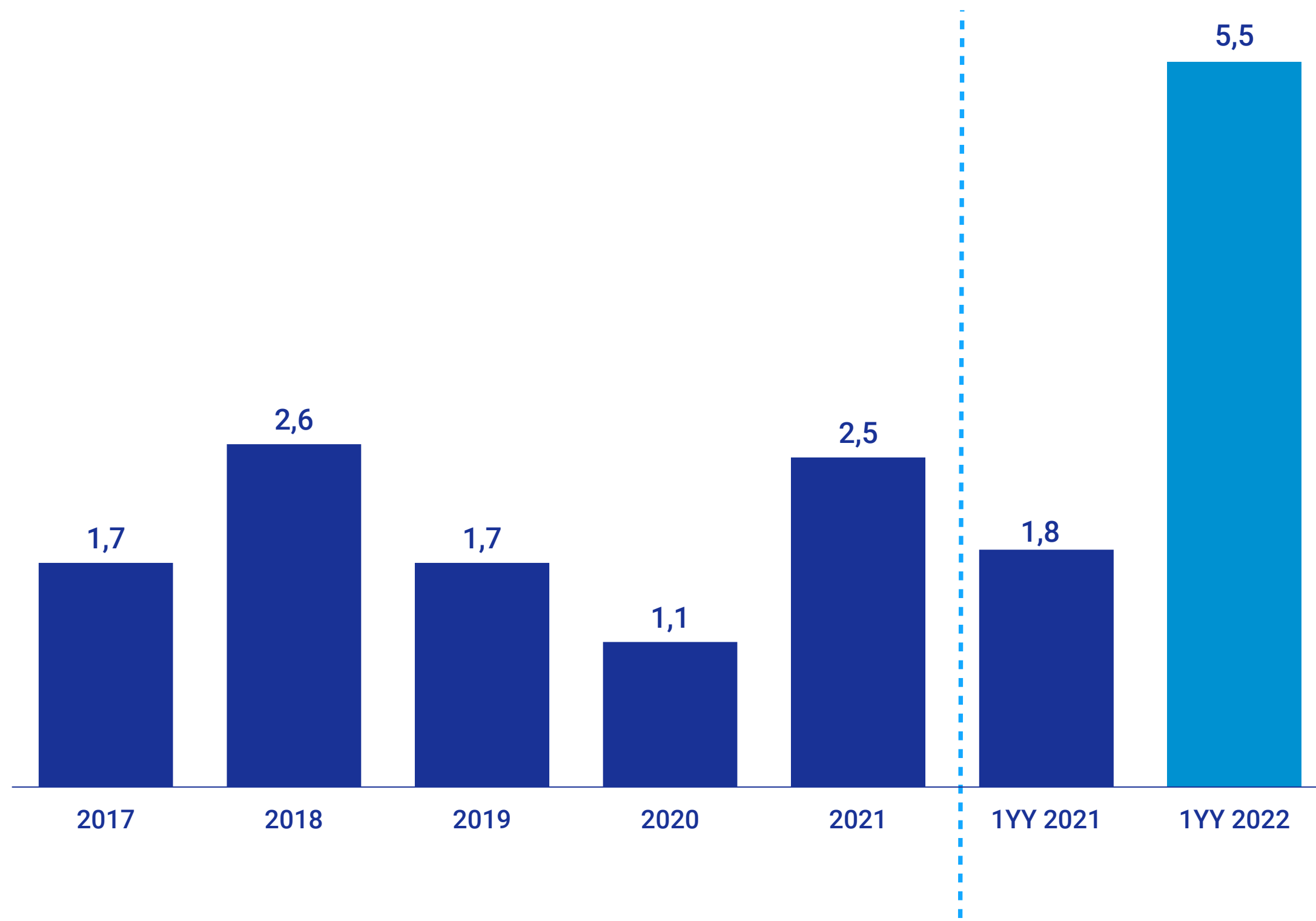
\*Bankacılık ve Finansal Hizmetler segmenti net nakit pozisyonu, TFRS16 etkisi ve tek seferlik gelir/giderler hariçtir

### Temettü Performansı





Holding Solo - Net nakit pozisyonu (milyar TL)



Konsolide Uzun Döviz Pozisyonu (Banka Dışı, Milyon USD)



01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel & Finansal  
Performans

04

Stratejik İş Kolları  
& Dijital

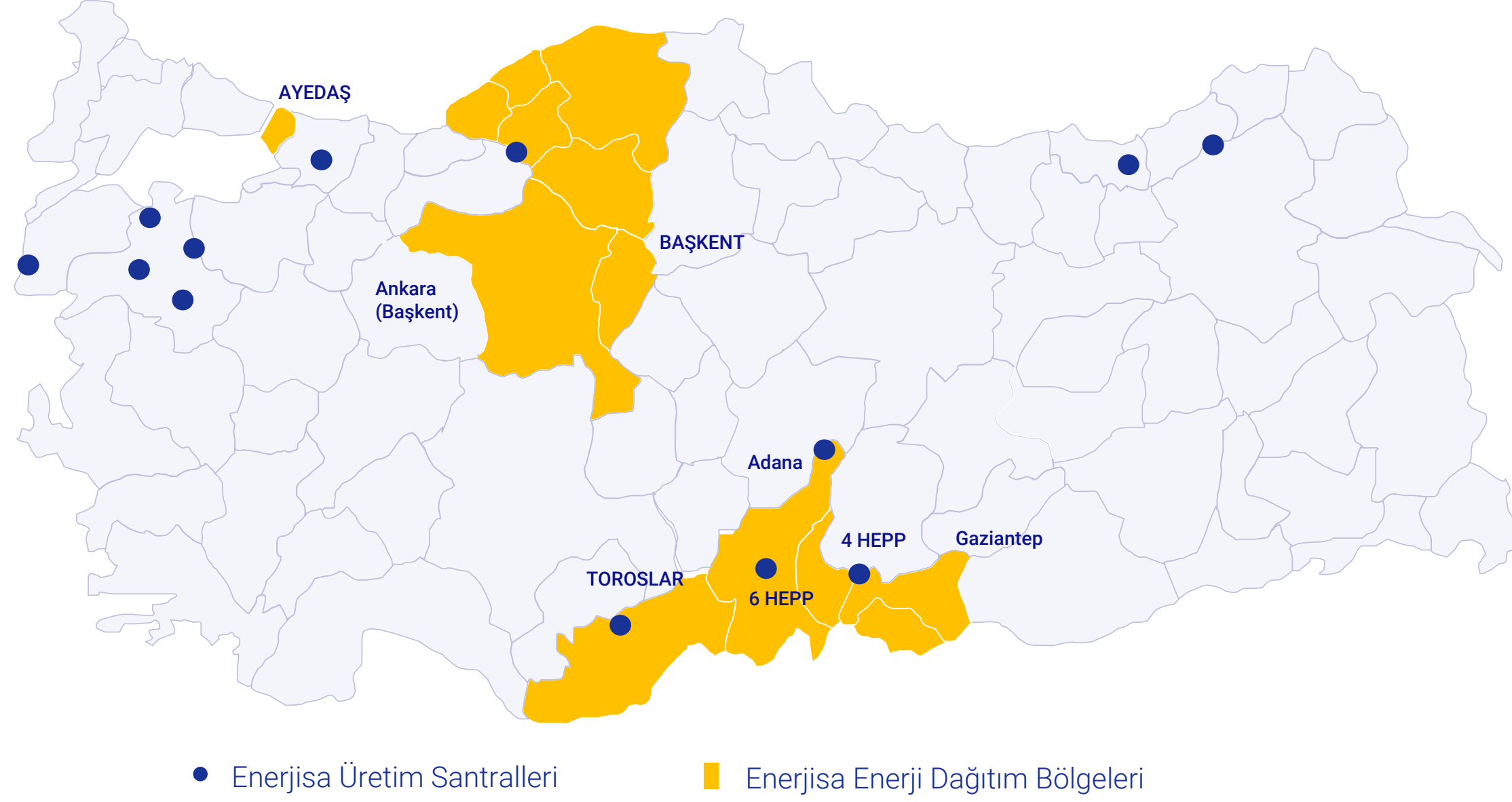
05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler





**14 Şehir**  
Pazar Payı

**6**  
Metropol

**21+ mn**  
Nüfus

**10,4 mn**  
Müşteri

**35,8 TWh**  
Ticaret Hacmi

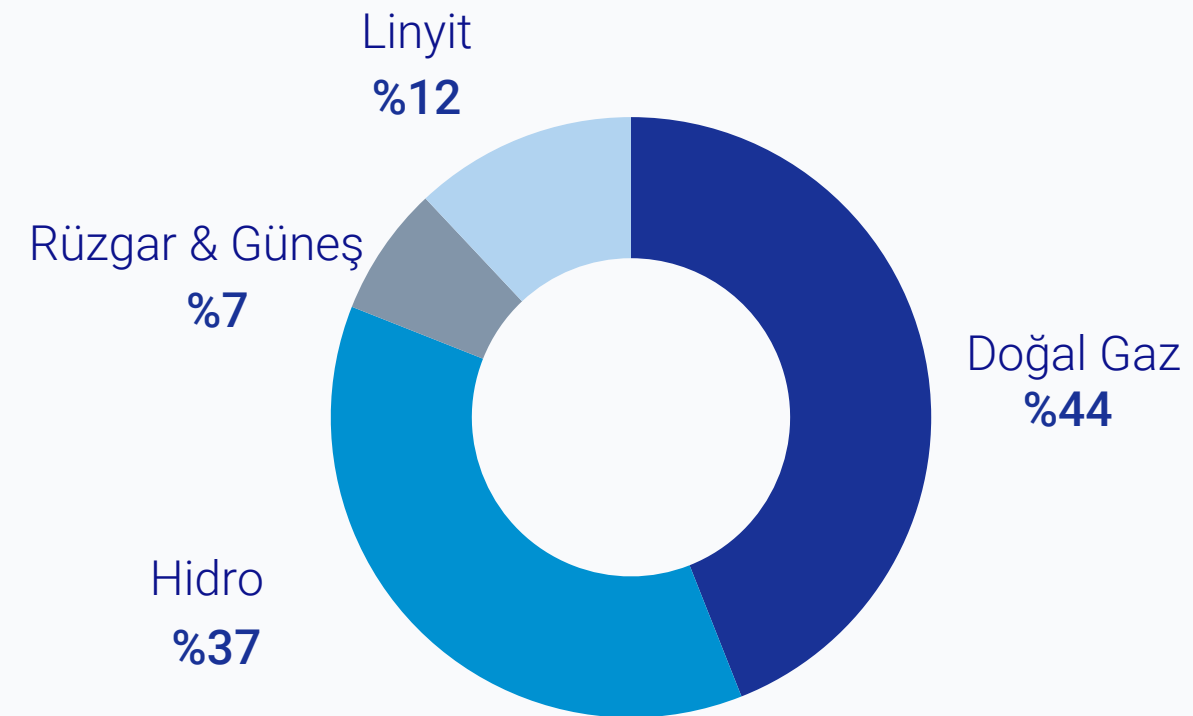
**11,8 mn**  
Bağlantı

**18,7 milyar TL**  
Regüle Varlık Tabanı

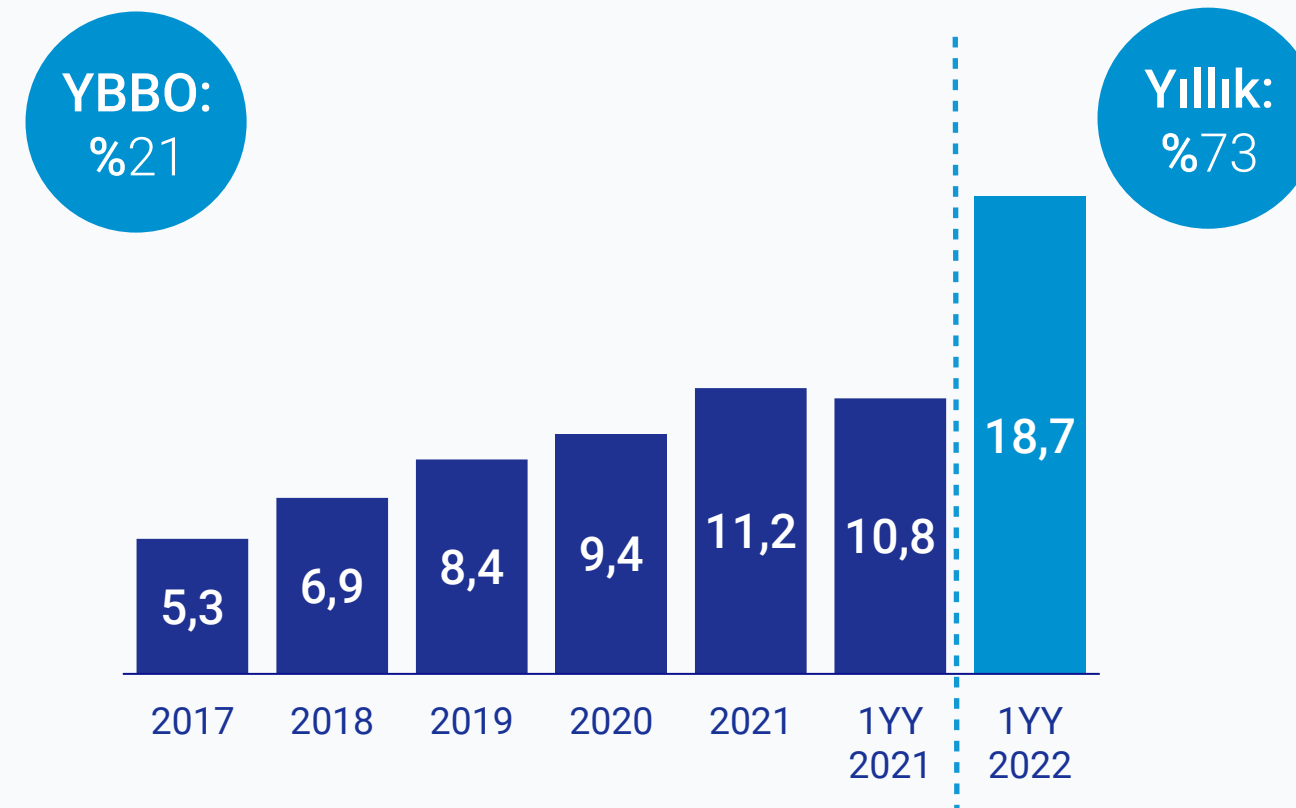
**315,242 km**  
Şebeke Ağı

Dağıtım &amp; Perakende

Dengeli Üretim Portföyü  
Kurulu Kapasite(3.607 MW)



Şebeke Ağı Yatırımlarında Güçlü Tarihsel Büyüme  
Regüle Varlık Tabanı (Milyar TL)



Üretim &amp; Ticaret

ENERJİSA ÜRETİM

**1'inci**  
Özel Oyuncu

**21**  
Santral

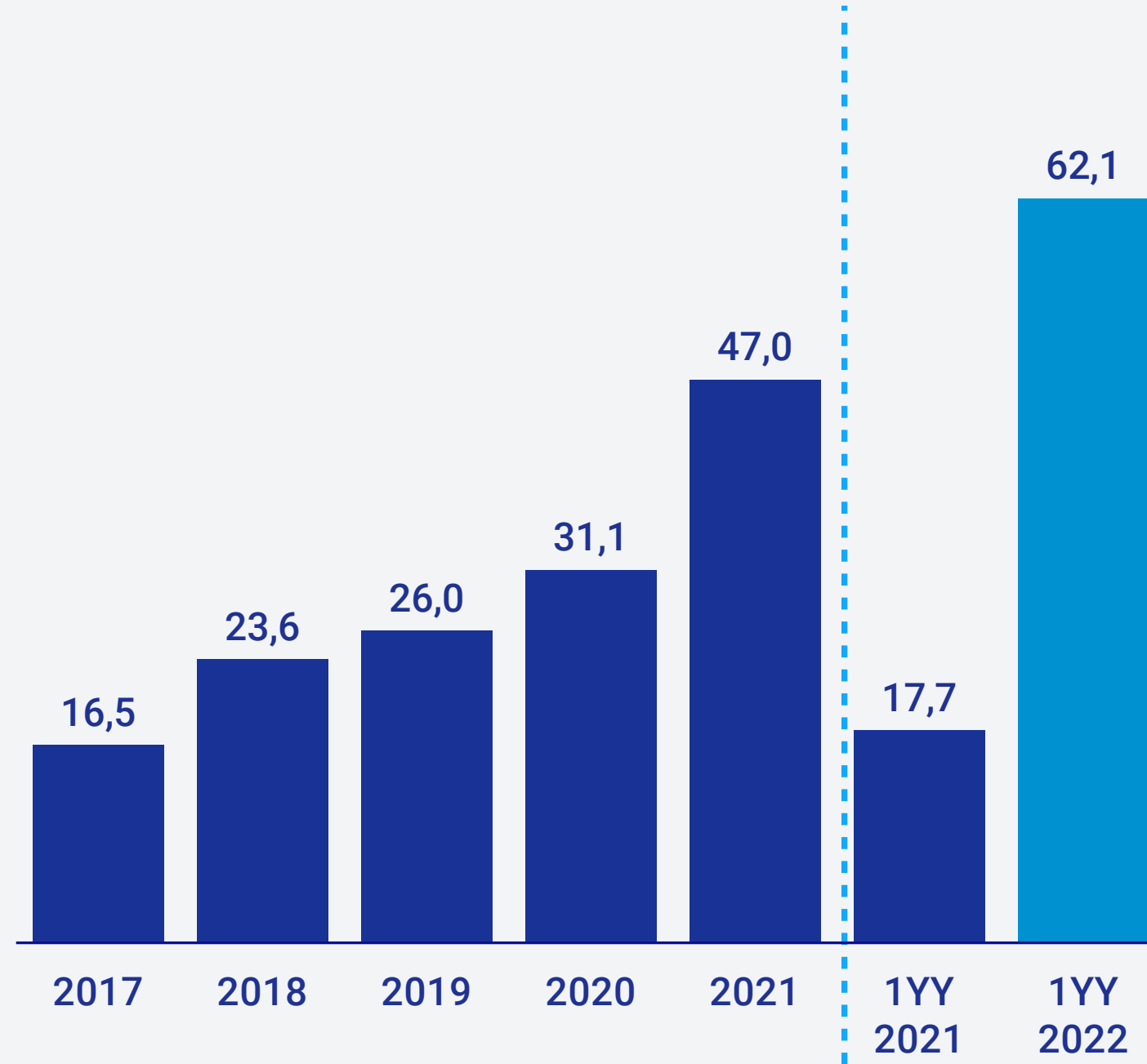
**3,607 MW**  
Kapasite

**%44 → %51\***  
Yenilenebilir  
Enerji Oranı  
(Türkiye'de lider)

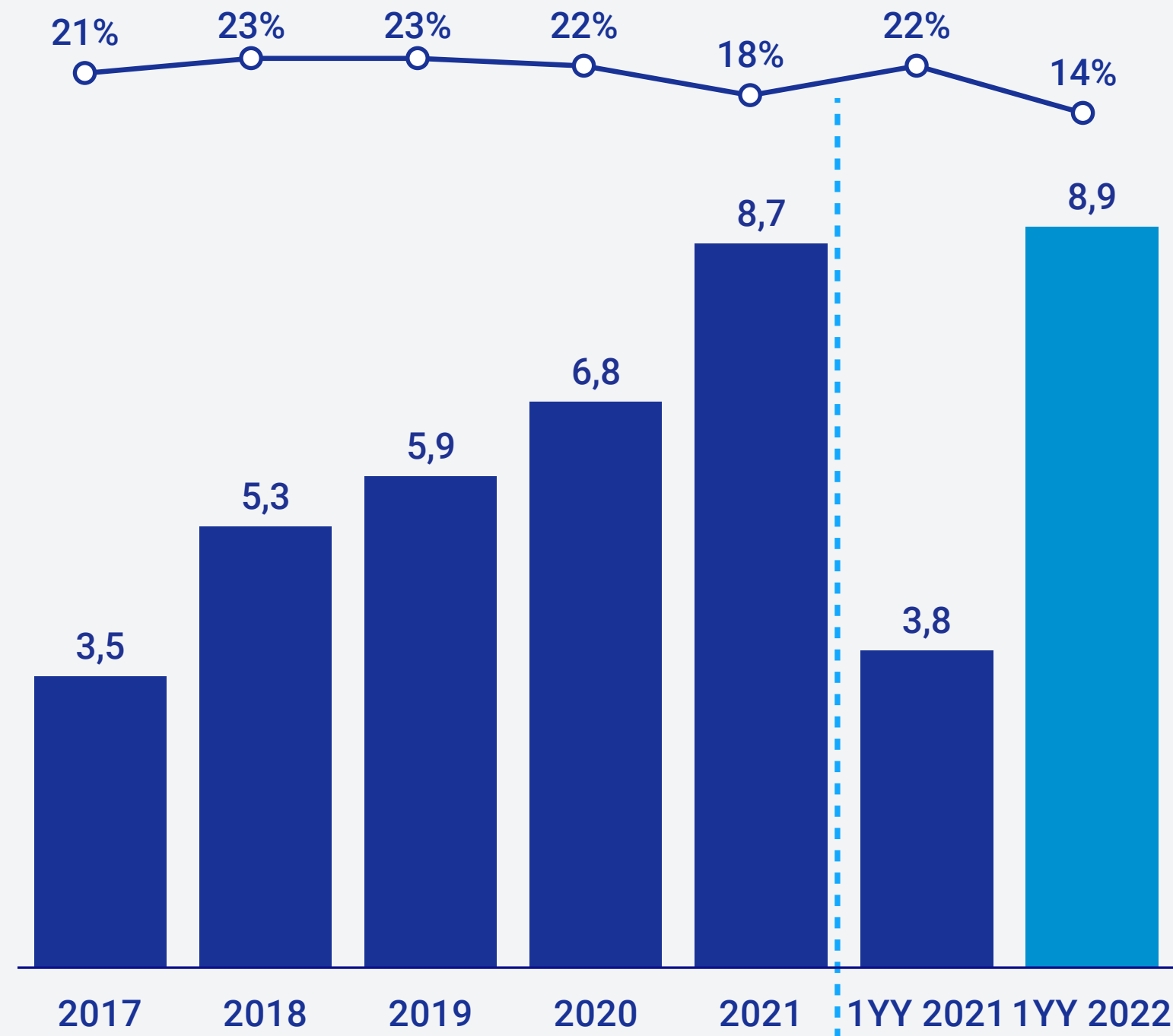
**29 TWh**  
Ticaret Hacmi

**16 TWh**  
Üretim

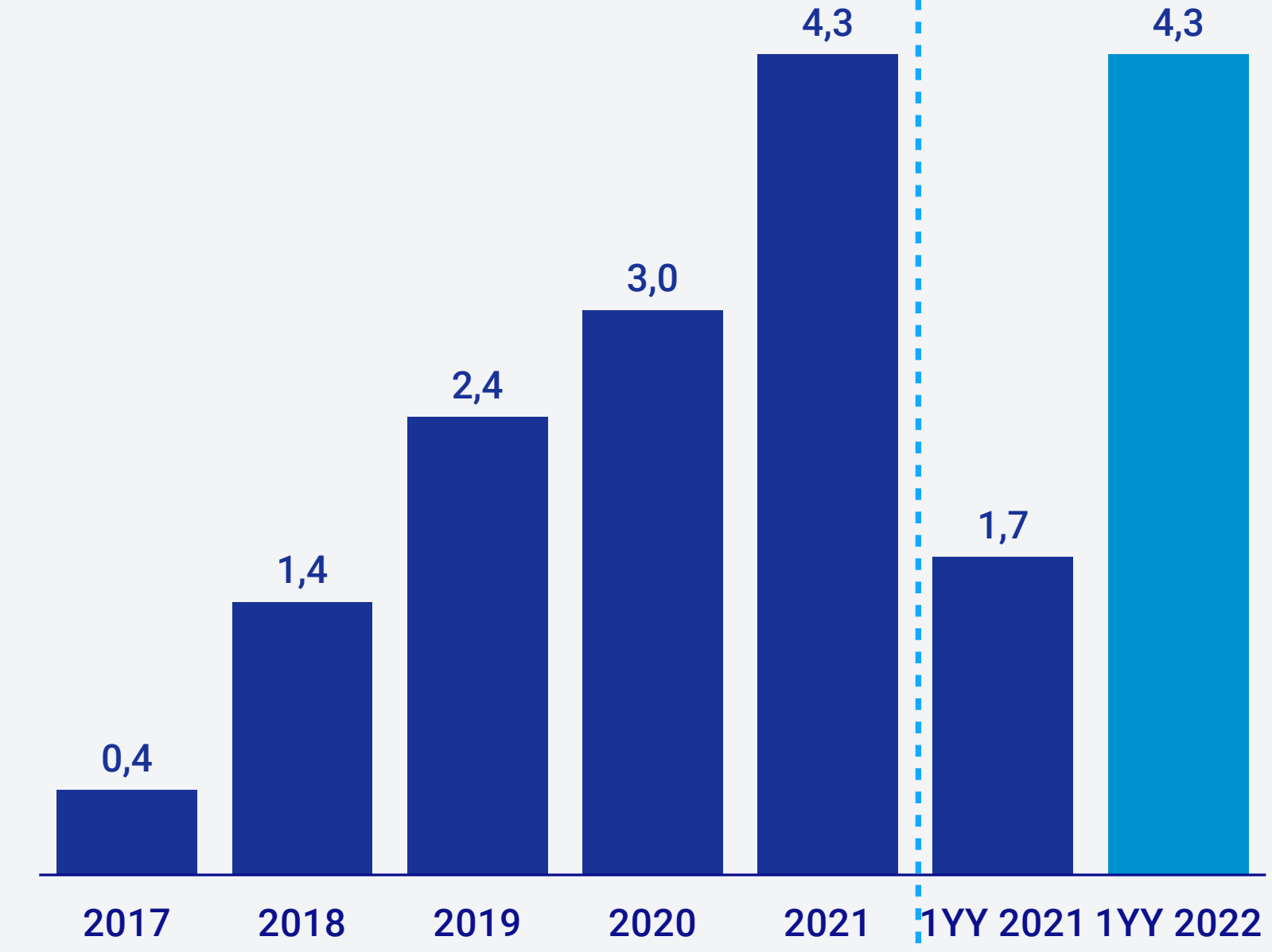
## Kombine Gelir ( Milyar TL)

YBBO  
%30Yıllık:  
%250

## Kombine FAVÖK\* (Milyar TL) &amp; FAVÖK\* Marjı

YBBO:  
%26Yıllık:  
%134

## Kombine Net Kar\* (Milyar TL )

YBBO:  
%81Yıllık:  
%159





**TEM SA**  
MOTORLU ARAÇLAR

**Pazar Lideri**  
Türkiye Pickup Pazarı

**23**  
Yetkili Bayi

**31**  
Servis Noktası

**TEM SA**

**66**  
İhracat Yapılan Ülke Sayısı

**1.**  
Türkiye'nin ilk Elektrikli Otobüsü

**Batarya**  
Paket Üretimi

Lastik &amp; Mobilite Çözümleri

**Bri SA**

**1 / 3**  
Türkiye Binek Araç Lastiğindeki Brisa Oranı

**CDP A-**  
İklim Değişikliği Kategorisi

**%37**  
Gelirdeki İhracat Payı

**95**  
Otopratik & Propratik Mobil Servis Mağazaları

**13,5 Mn**  
Toplam Lastik Üretim Kapasitesi

**7.300**  
Satış Noktası (87 Ülkede)

Lastik &amp; Kompozit Güçlendirme

**KORD SA**

**1 / 3**  
Dünya Binek Araç Lastiğindeki Kordsa Oranı

**CDP A-**  
İklim Değişikliği Kategorisi

**%100**  
Uluslararası Gelir

**7**  
Lastik Güçlendirme Fabrikası

**5**  
Kompozit Fabrikası

**491**  
Ar&ge Patenti

## Kompozitte Büyüme

### Microtex:

- Kordsa tarafında satın alındı.
- Yatırım bedeli: EUR24,6mn
- Lastik güçlendirme işimizin ileri malzeme şirketine dönüşümü doğrultusunda kompozitte ürün ve coğrafi bazda çeşitlilik sağlayacaktır.
- Microtex gelirlerini büyük ölçüde Avrupa'da otomotiv ve motorsporları sektöründen elde eden çeşitli kompozit ürünler sağlayıcısıdır.
- Kordsa, %100'e ulaşma hedefiyle Microtex'in %60'ını satın almıştır.



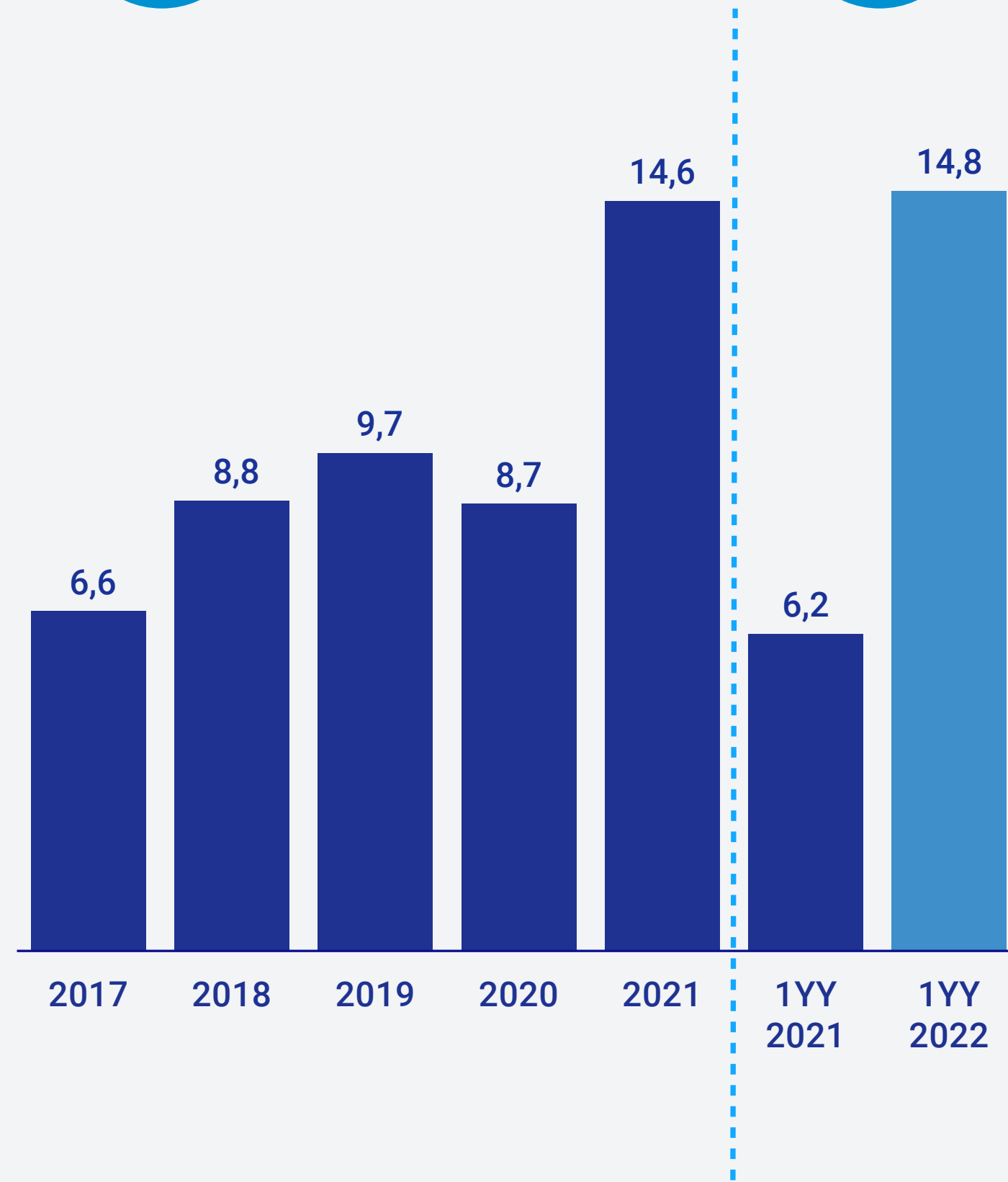
## Yeni Mobilite Çözümlerinde Büyüme

### Arvento:

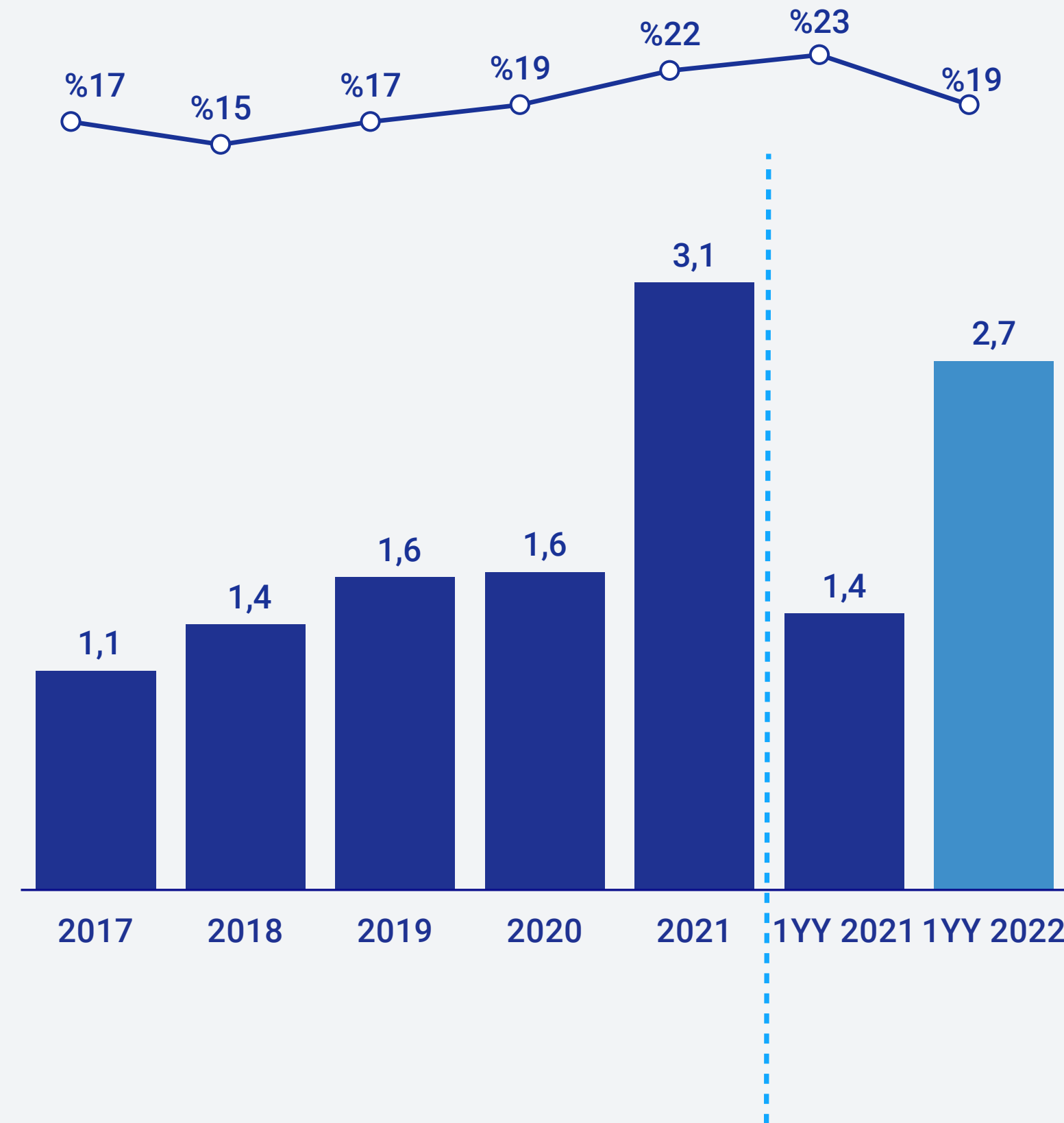
- Brisa tarafında satın alındı.
- Yatırım bedeli: ~EUR22mn\*
- Lastik işimizin güçlü lastik tedariği ve servis ağını ieleriye taşıyarak sürdürülebilir mobilite çözümleri sağlayıcı olma yolunda atılmış bir adımdır.
- Arvento, %50'den fazla pazar payı ile Türkiye'nin lider araç takip ve IoT çözümleri şirkettir.
- Brisa, Arvento'nun %88,89'unu satın alımı ile mevcut sistemlerine Arvento filo yönetim platformu ve telematik ağını entegre etmektedir.



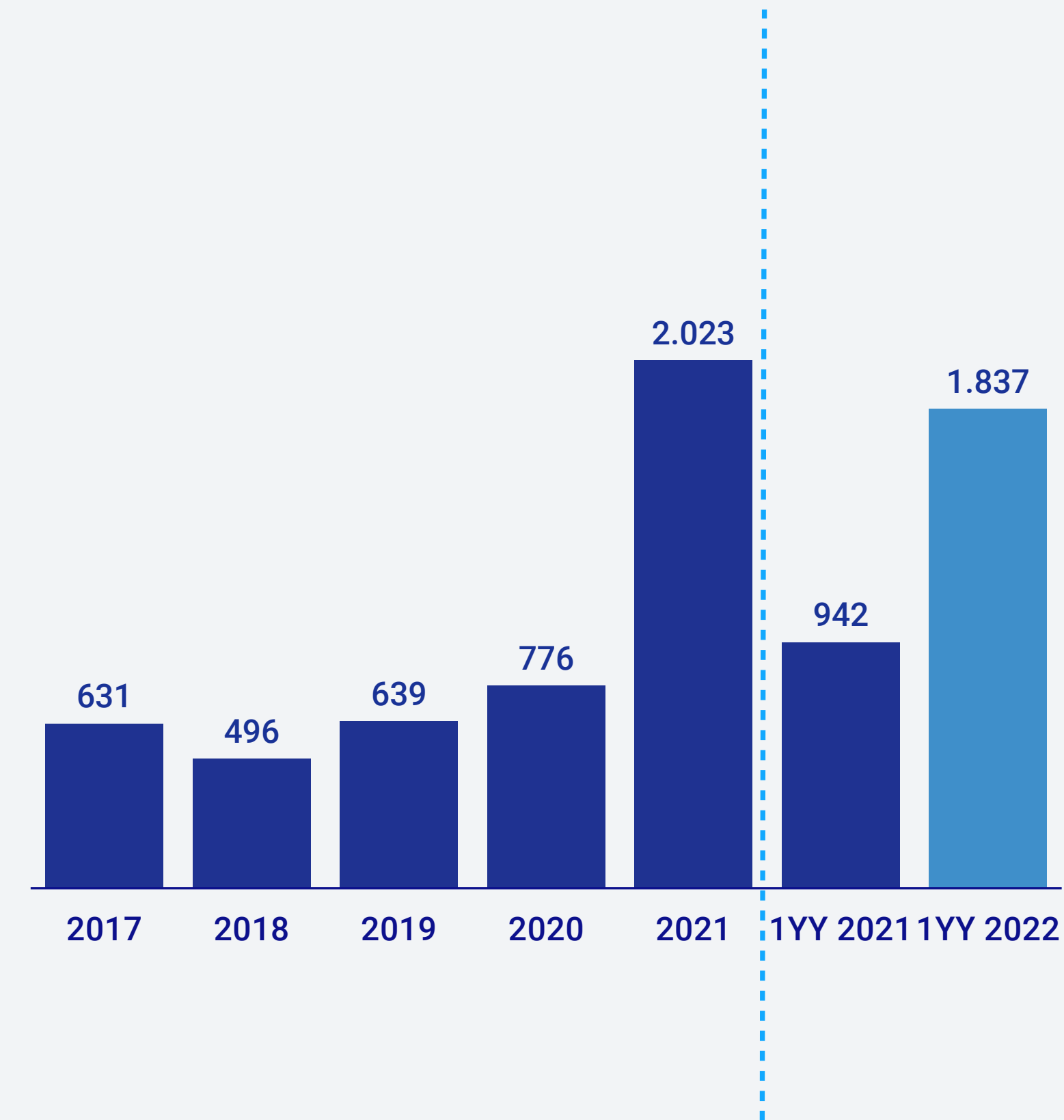
## Kombine Gelir (Milyar TL)

YBBO:  
%22Yıllık:  
%139

## Kombine FAVÖK\* (Milyar TL) &amp; FAVÖK\* Marjı

YBBO:  
%30Yıllık:  
%93

## Kombine Net Kar\* (Milyon TL)

YBBO:  
%34Yıllık:  
%95

Amerika'nın Çimento İthalatında  
Öncü Kaynak

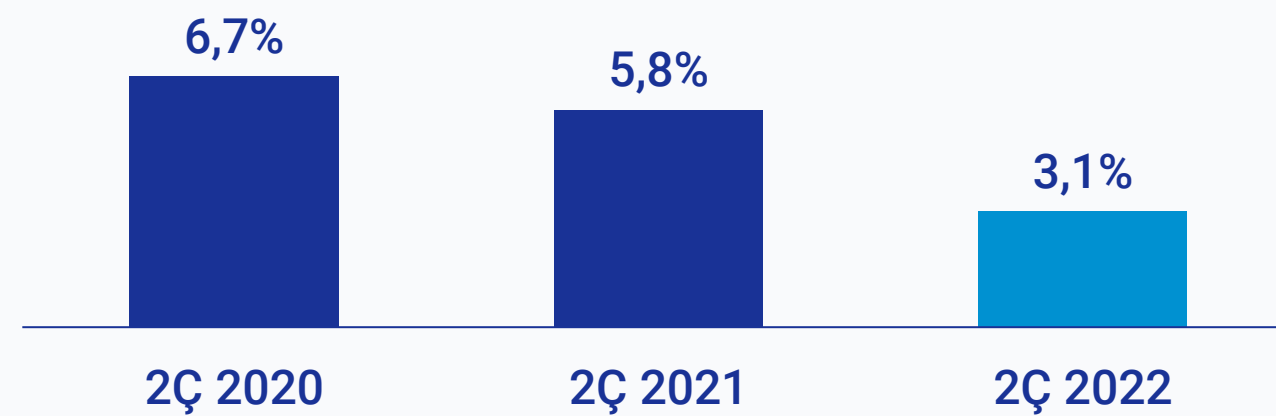
AKÇANSA

|                                  |                               |                           |
|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 3<br>Entegre tesis               | >3,5 mn ton*<br>İhracat Hacmi | 2<br>Liman                |
| 9,2 mn ton<br>Çimento Kapasitesi | %35<br>Gelirdeki İhracat Payı | %94<br>Kapasite Kullanımı |

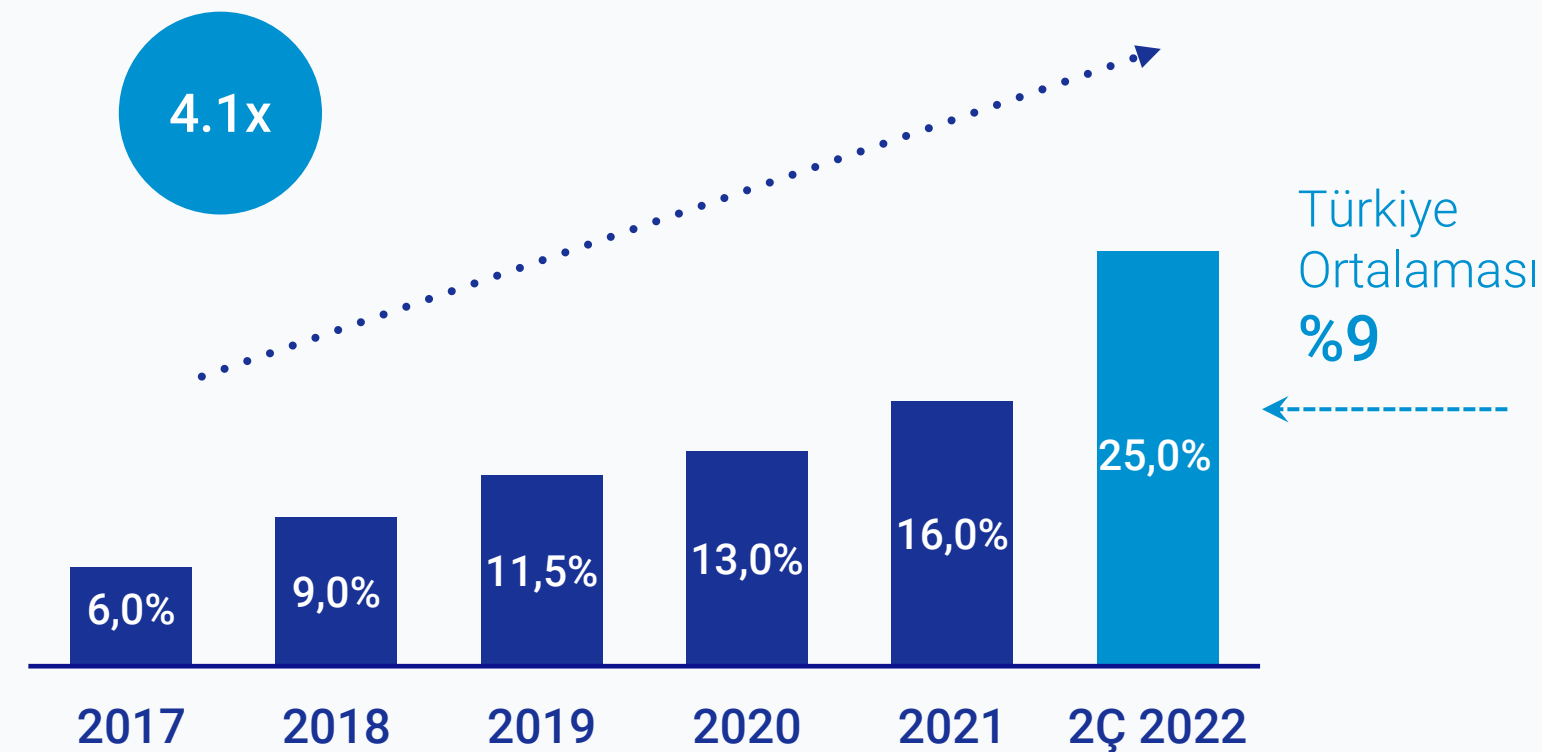
ÇİMSA & CİMSA SABANCI  
CEMENT

|                                  |                            |                             |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 5<br>Entegre Tesis               | 6<br>Uluslararası terminal | 70+<br>İhracat Yapılan Ülke |
| 7,8 mn ton<br>Çimento Kapasitesi | %70<br>Yabancı Para Geliri | %93<br>Kapasite Kullanımı   |

Operasyonel Giderler/Satışlar\*\*

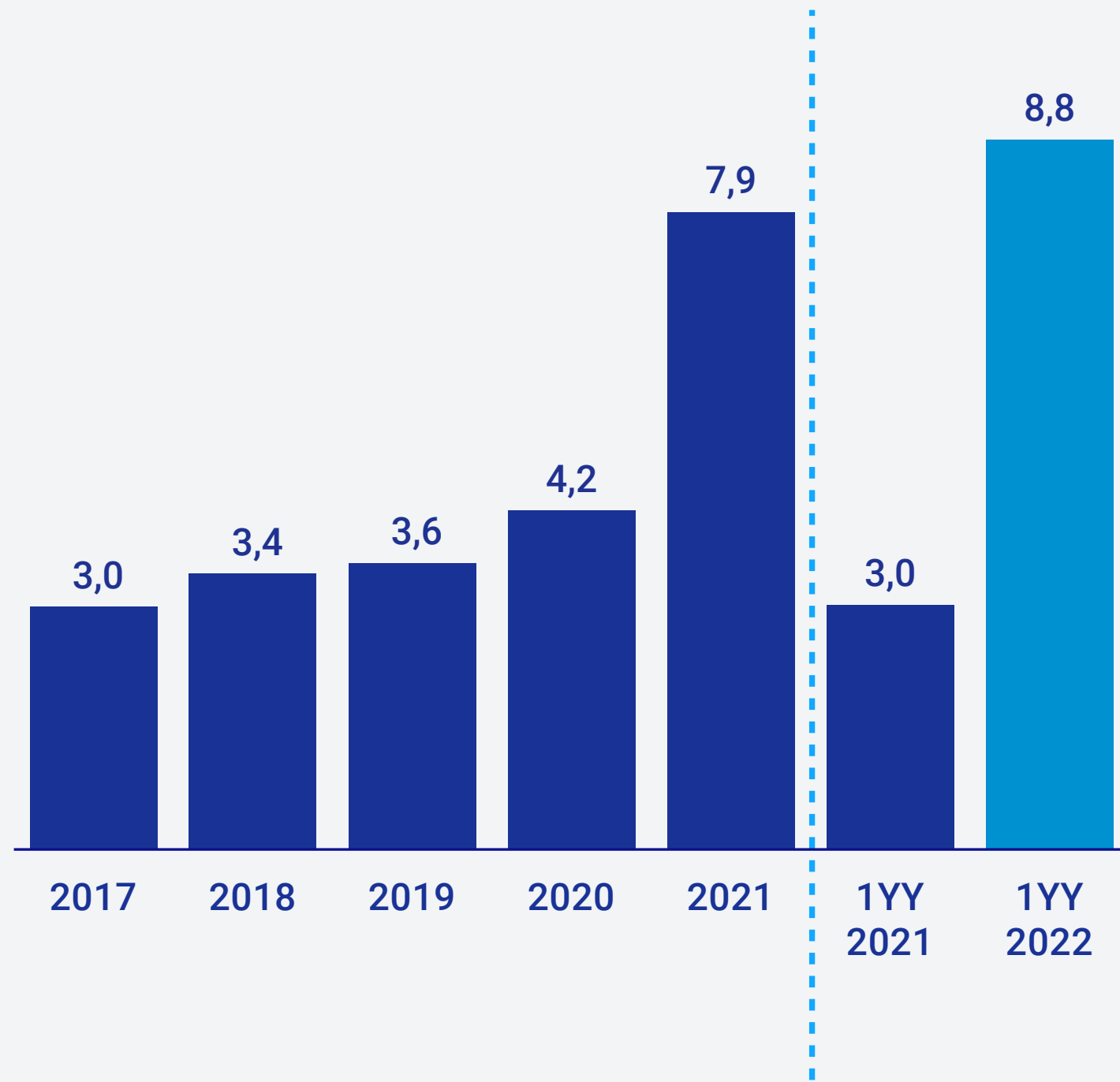


Artan Alternatif Yakıt Kullanımı

Dünya'nın En Büyük  
Beyaz Çimento Oyuncusu



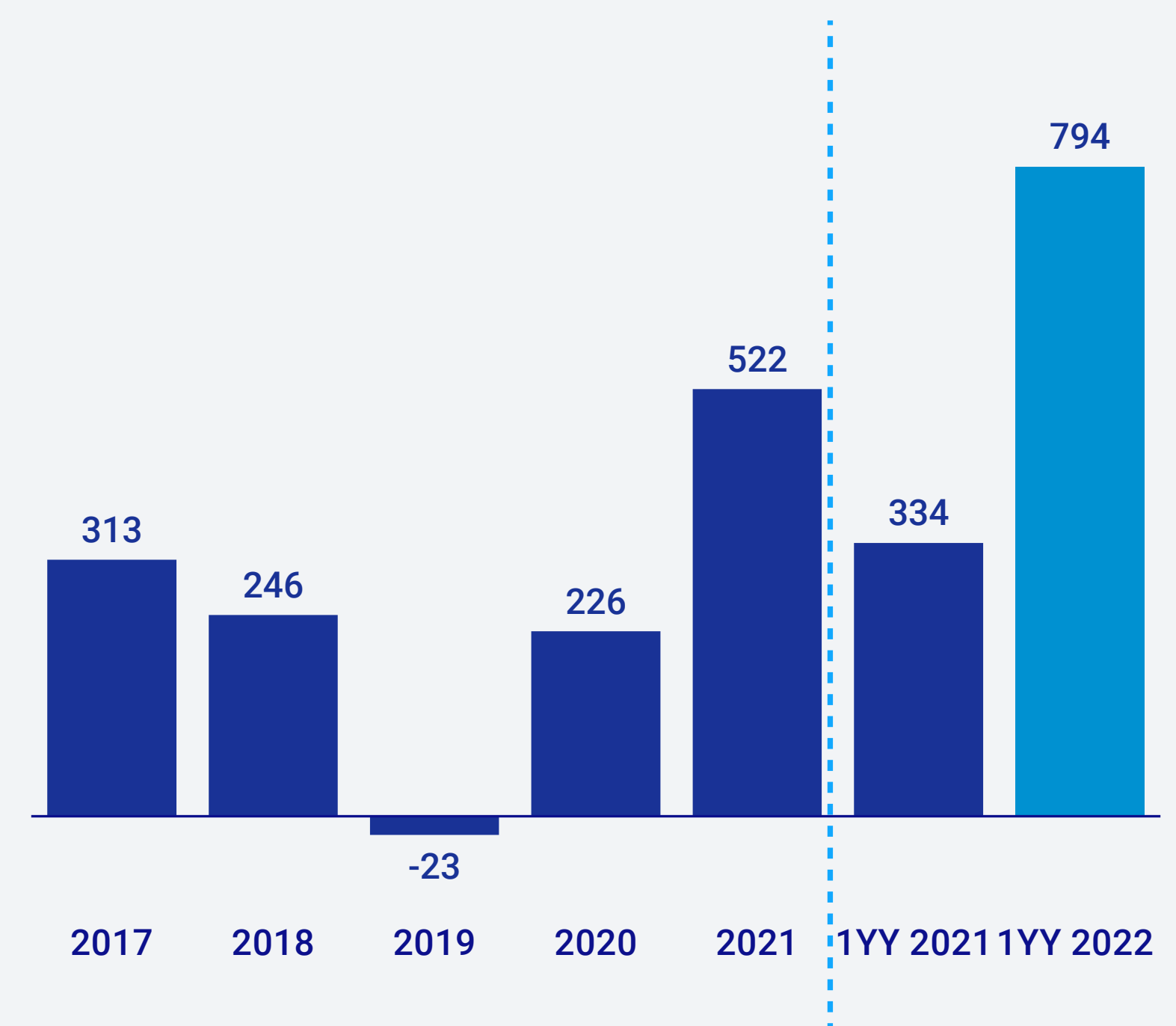
## Kombine Gelir (Milyar TL)

YBBO:  
%27Yıllık:  
%191

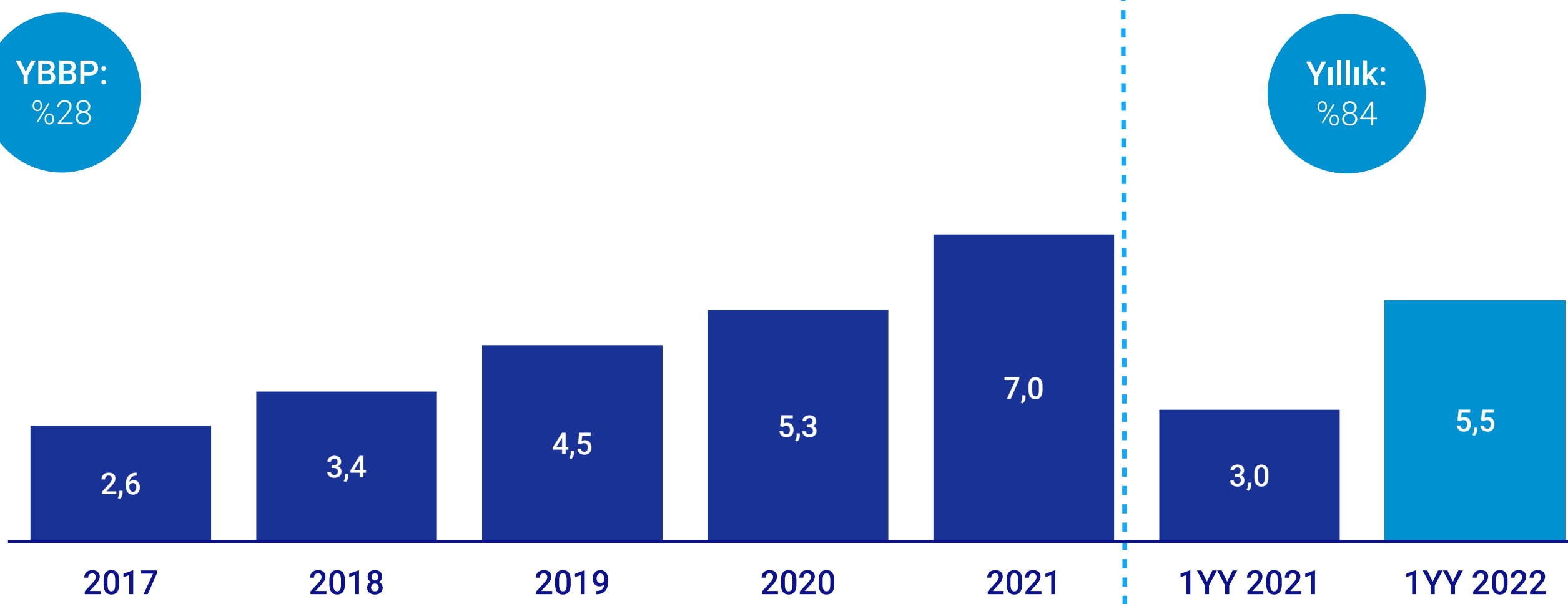
## Kombine FAVÖK\* (Milyon TL) &amp; FAVÖK\* Marjı

YBBO:  
%12Yıllık:  
%125

## Kombine Net Kar\* (Milyon TL)

YBBO:  
%14Yıllık:  
%138

Aksigorta Brüt Yazılan Primler (milyar TL)

YBBP:  
%28Yıllık:  
%84Hayat Dışı Sigorta Pazarında  
Lider Oyuncu

AKSigorta

3.600+  
Acenta Sayısı%7,5  
Pazar Payı5,5 milyar TL  
BYP\*\*4,5 milyar TL  
Fon Büyüklüğü\*\*\*

Agesa Teknik Kar\* (milyon TL)

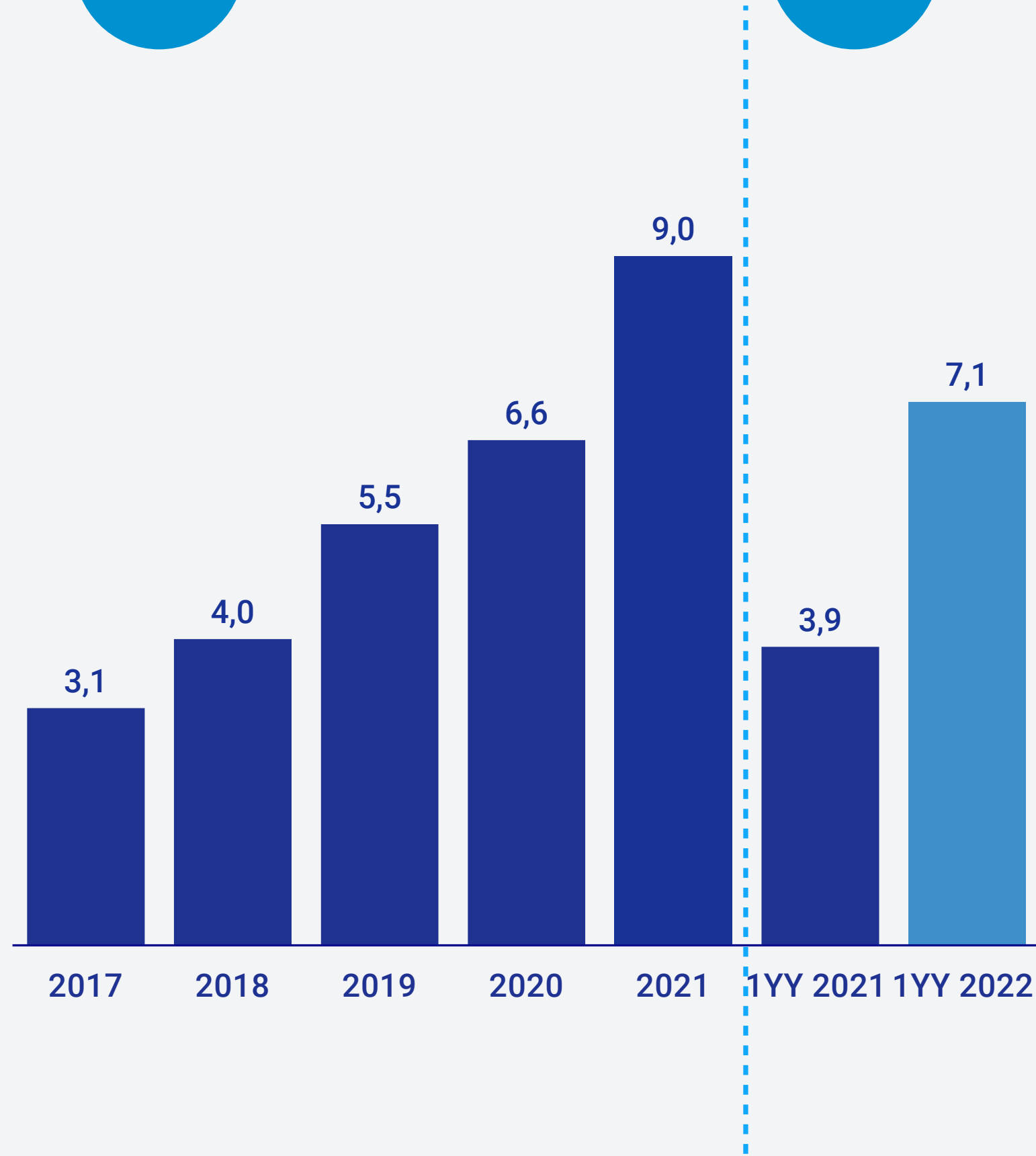
YBBO:  
%43Yıllık:  
%42Bireysel Emeklilik Pazarında  
Öncü Oyuncu

AGE SA

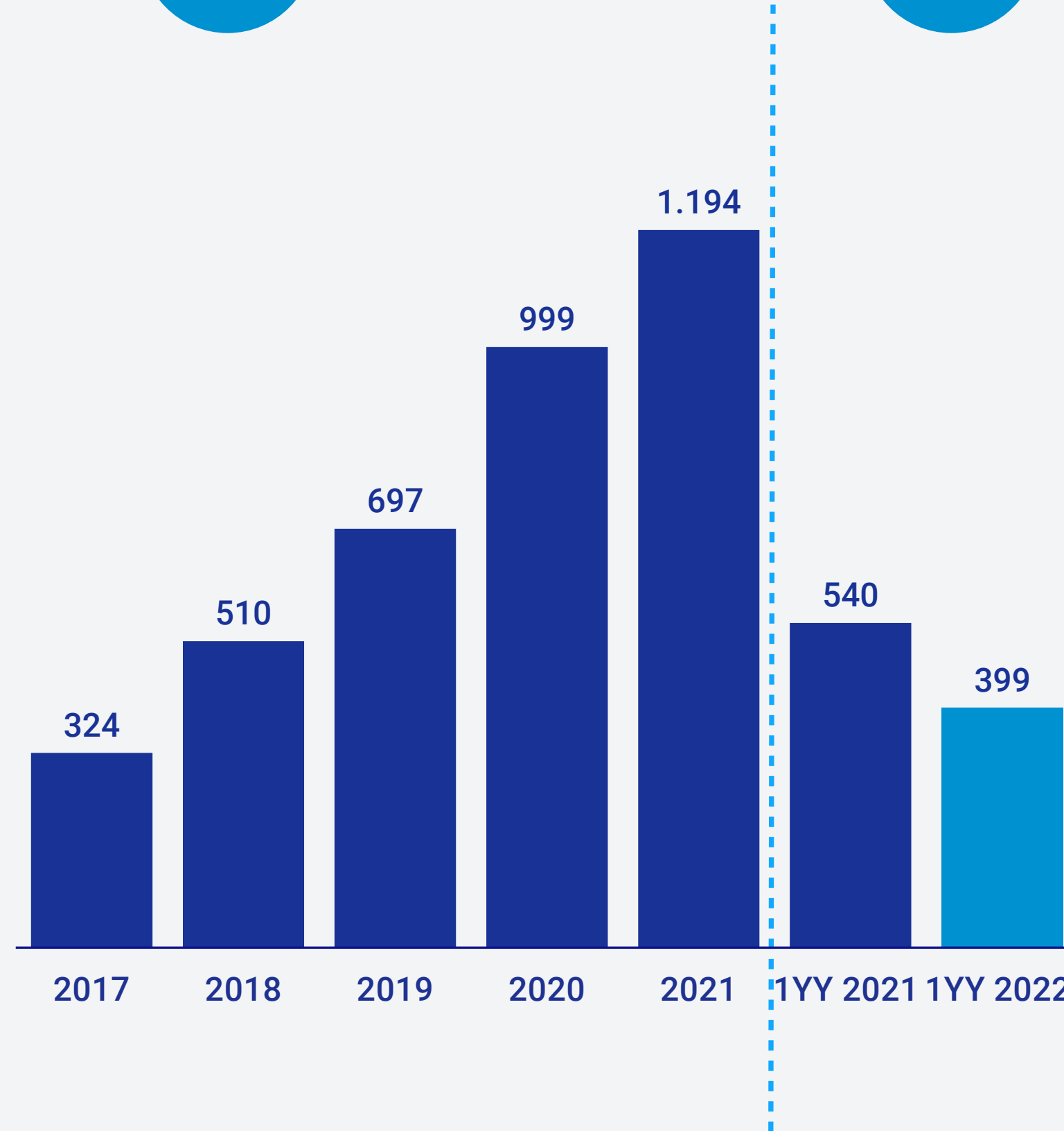
%37  
5Y YBBO  
Net Kar%56  
Özkaynak Karlılığı%17,5  
Bireysel Emeklilik  
Pazar Payı%44  
5Y YBBO  
Hayat BYP\*\*%30  
5Y YBBO  
Bireysel Emeklilik  
Fon Büyüklüğü%11,5  
Hayat Segmenti  
Pazar Payı



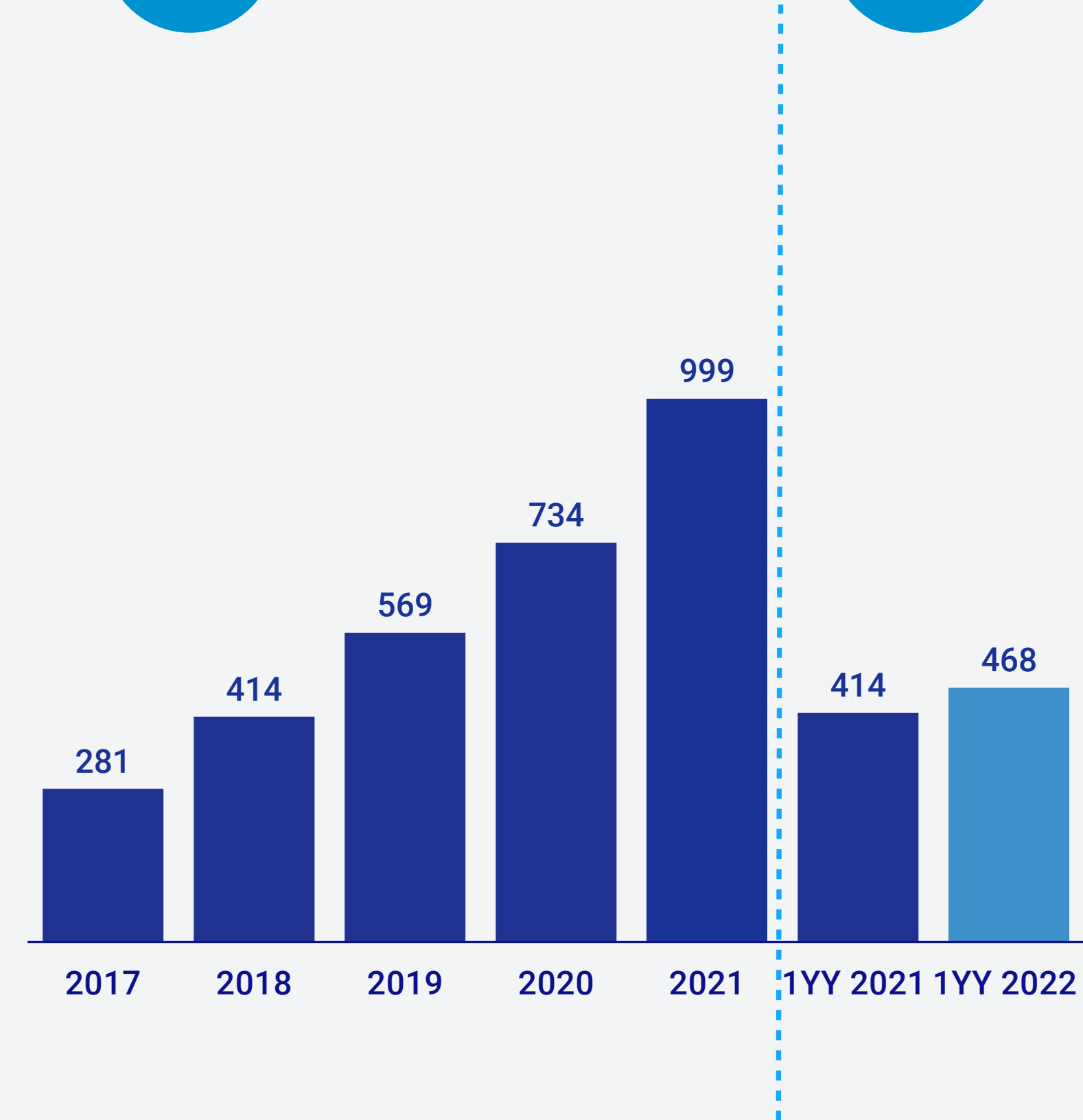
## Kombine Gelir (Milyar TL)

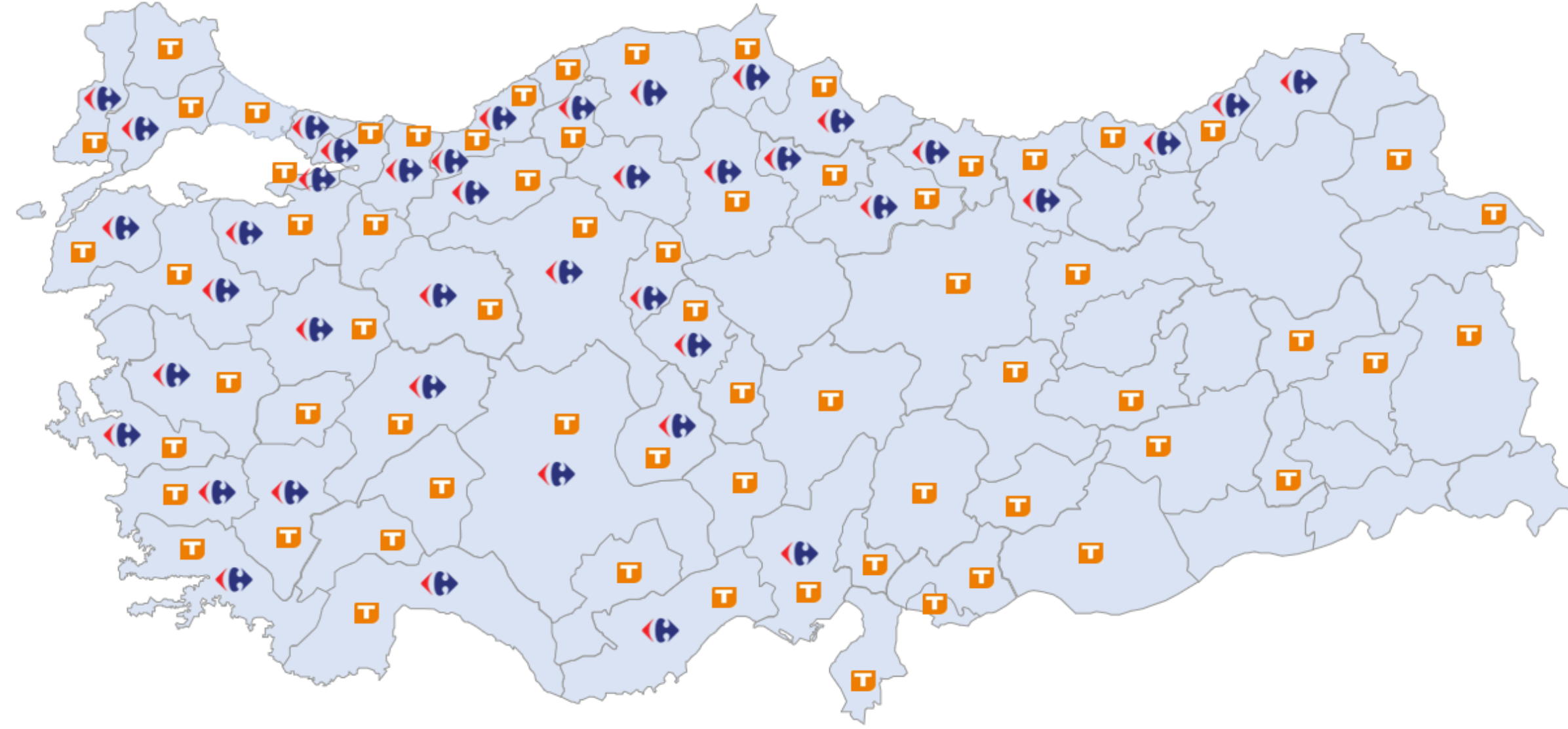
YBBO:  
%31Yıllık:  
%84

## Kombine FAVÖK\* (Milyon TL)

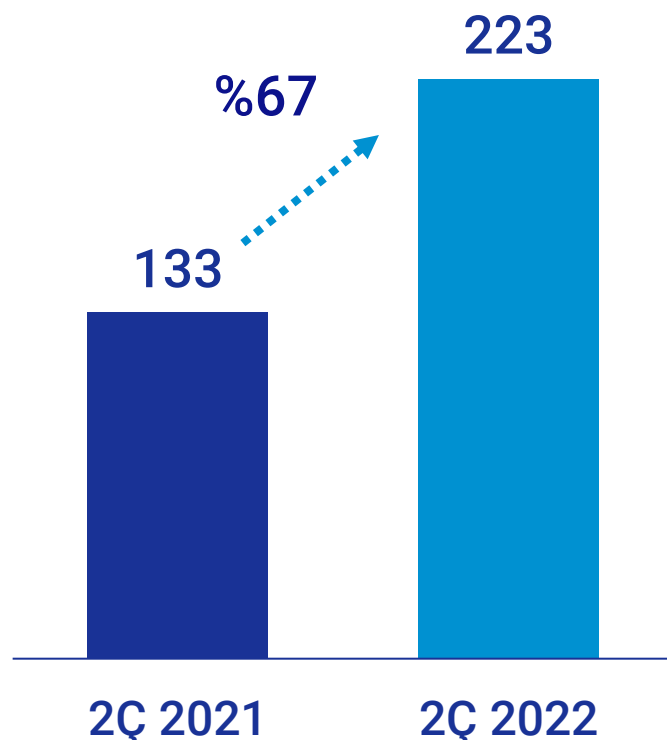
YBBO:  
%39Yıllık:  
%-26

## Kombine Net Kar\* (Milyon TL)

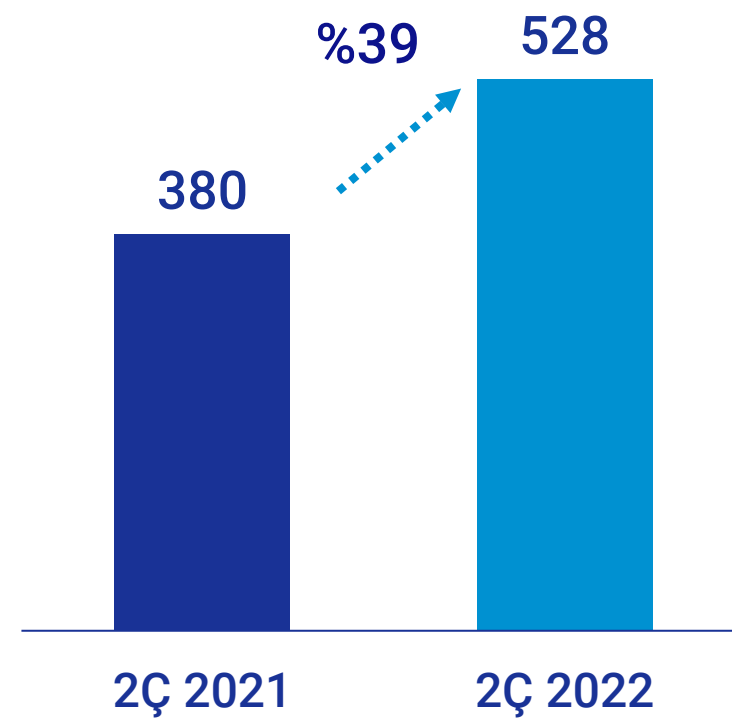
YBBO:  
%37Yıllık:  
%13



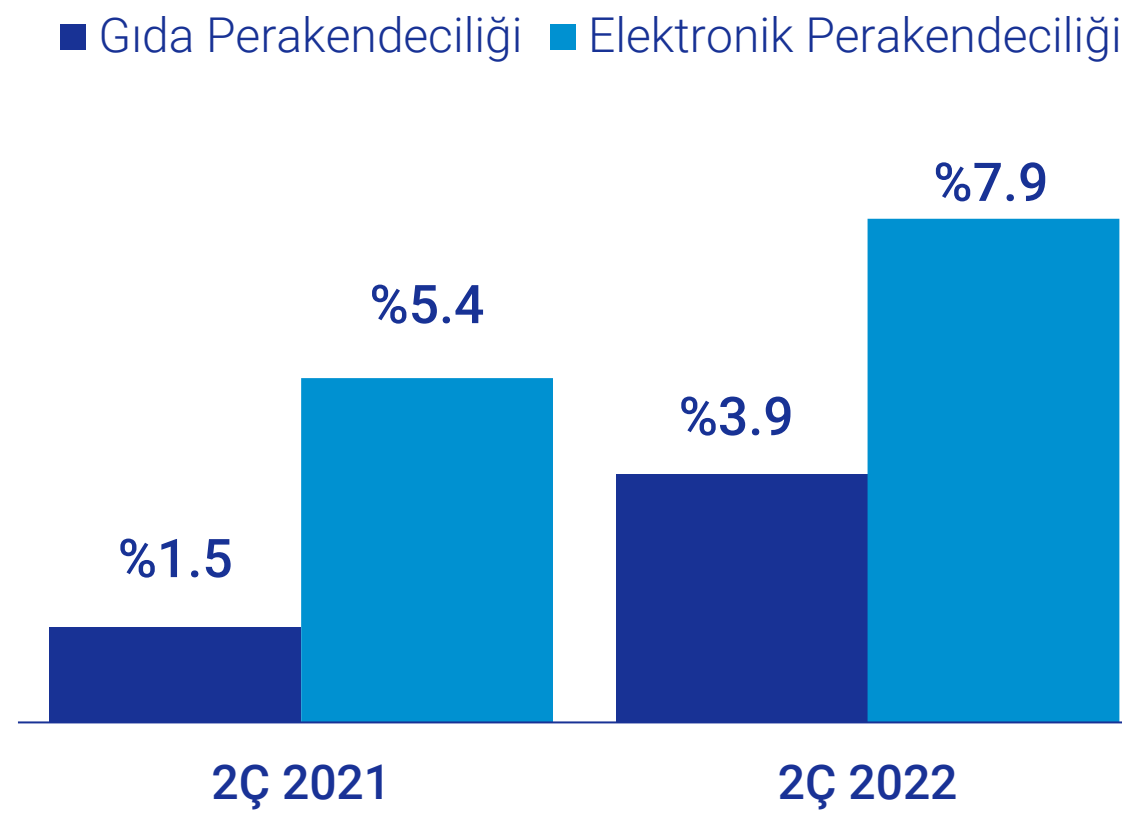
Gıda Perakendeciliği  
E-ticaret satışları (Mn TL)



Elektronik Perakendeciliği  
Brüt Emtia Değeri (Mn TL)



Karşılaştırılabilir FAVÖK\*\*\*  
Marjı



Gıda &amp; Gıda Dışı Perakende

Teknoloji Perakendeciliği

Carrefour  SA 

40  
Şehir

797  
Mağaza

514 bin  
metrekare  
Satış Bölgesi

148 mn\*  
Yıllık Müşteri

11.154  
Çalışan

TEKNO SA 

66  
Şehir

195\*\*  
Mağaza

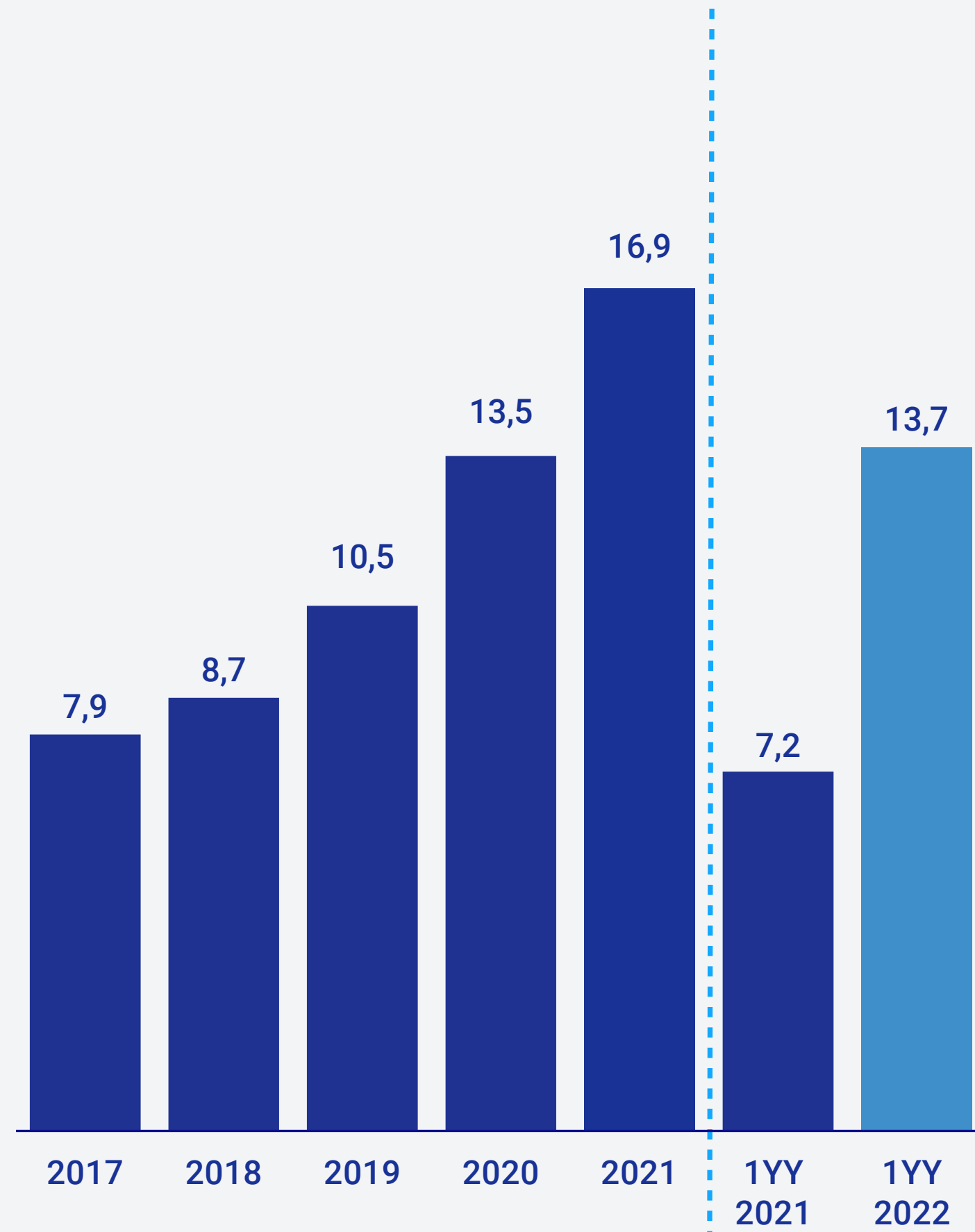
102 bin  
metrekare  
Satış Bölgesi

159 mn\*  
Yıllık Ziyaretçi

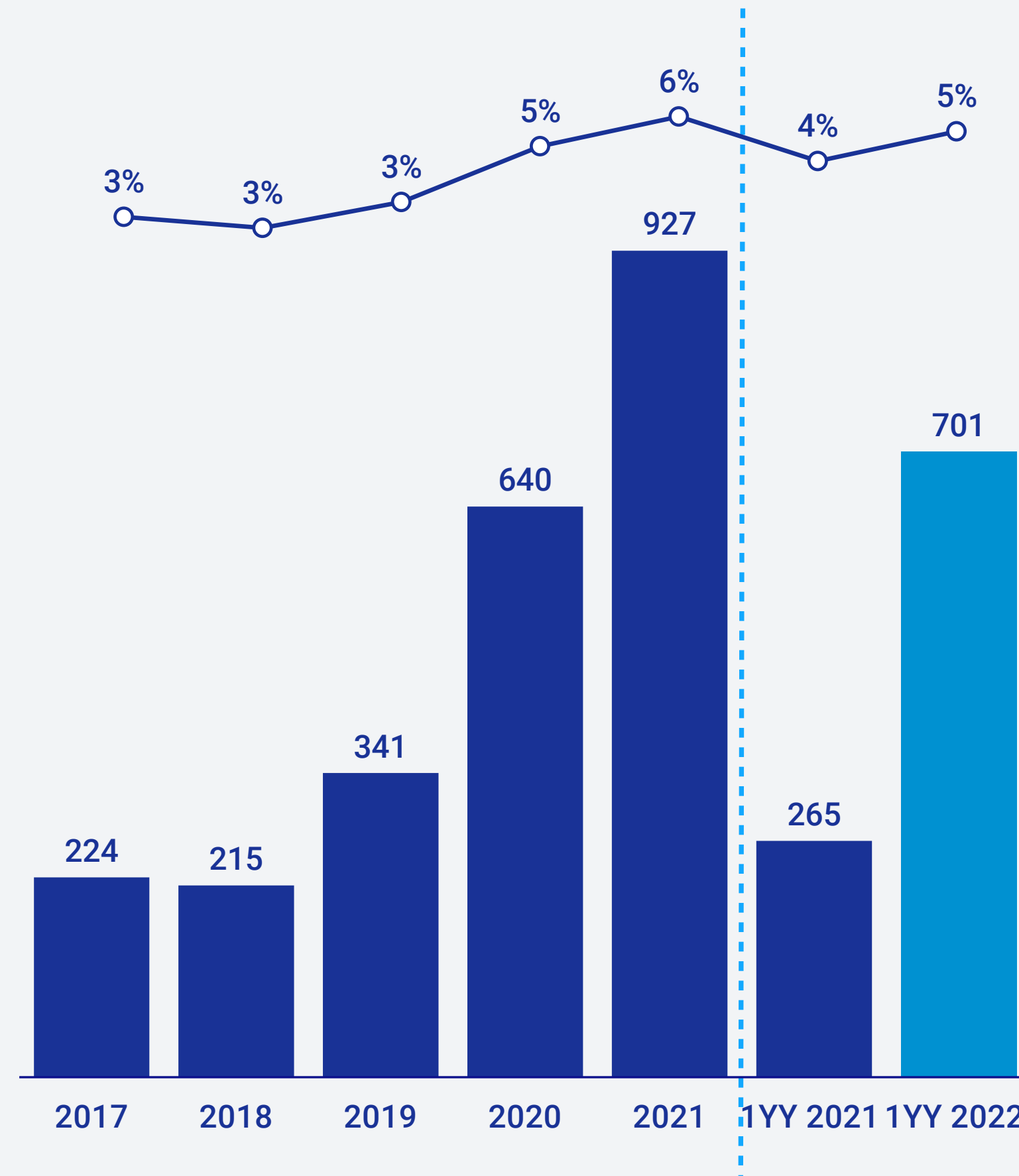
2.363  
Çalışan



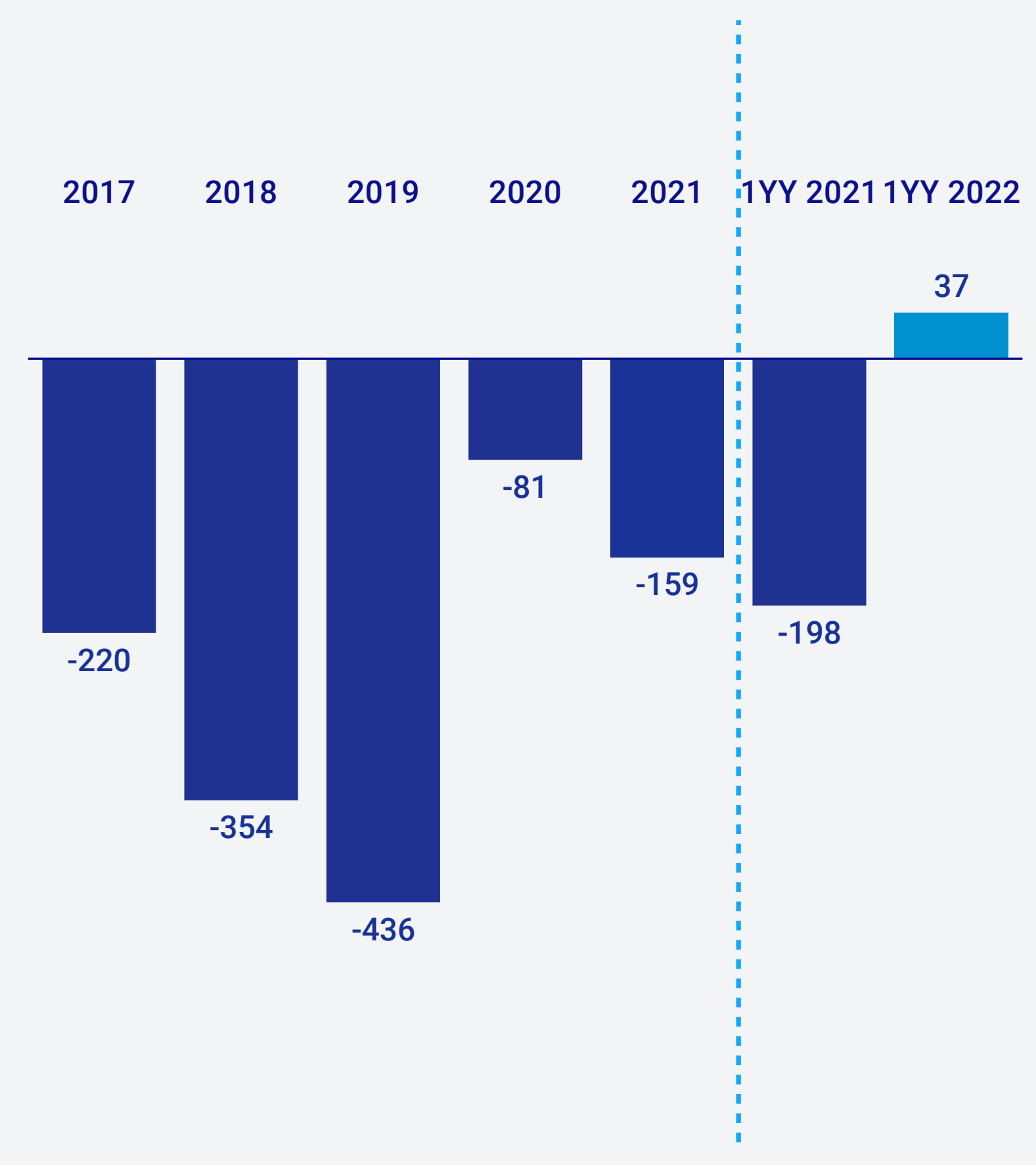
## Kombine Gelir (Milyar TL)

YBBO:  
%21Yıllık:  
%91

## Kombine FAVÖK\* (Milyon TL) &amp; FAVÖK\* Marjı

YBBO:  
%43Yıllık:  
%165

## Kombine Net Kar\* (Milyon TL)

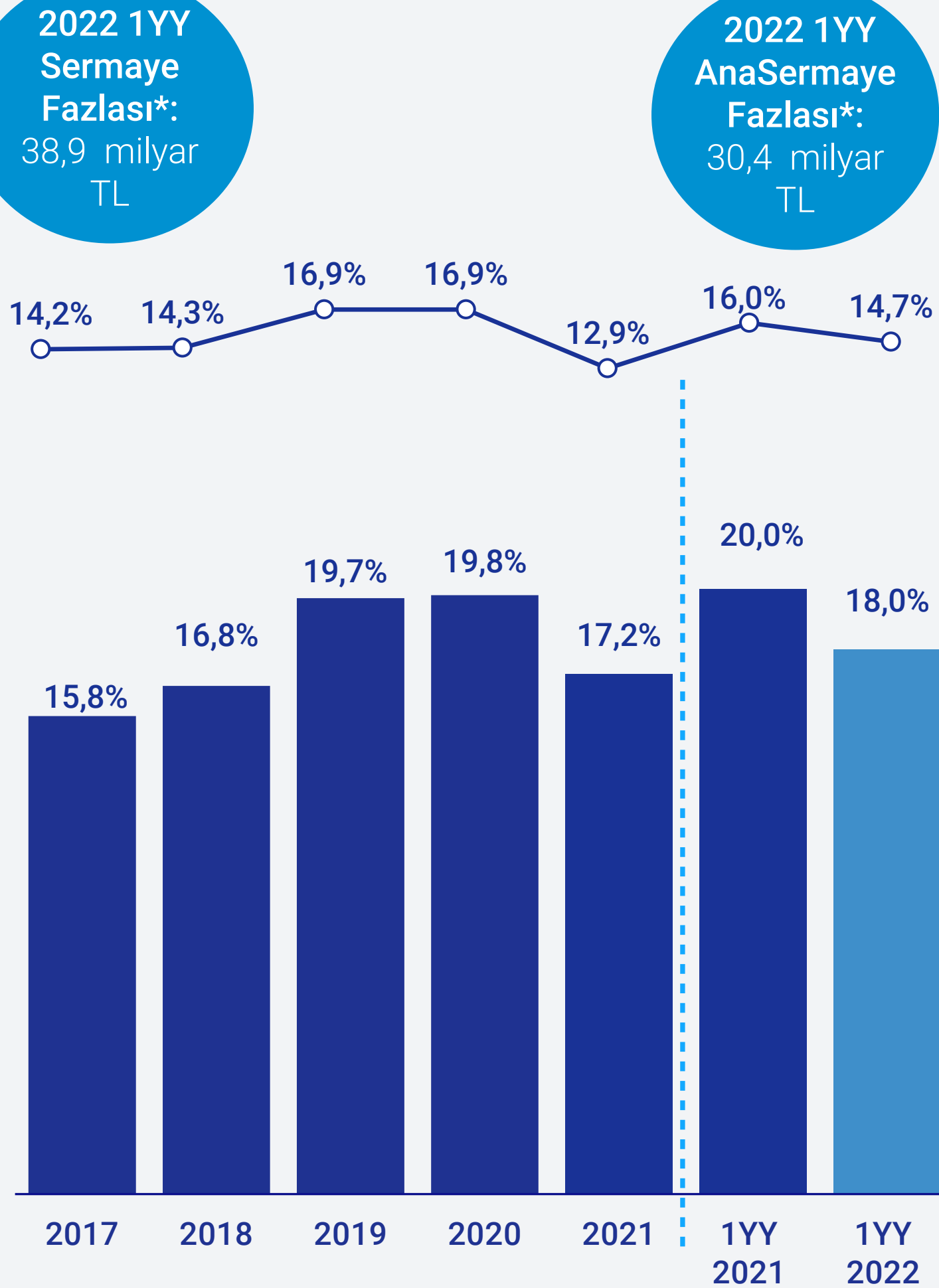
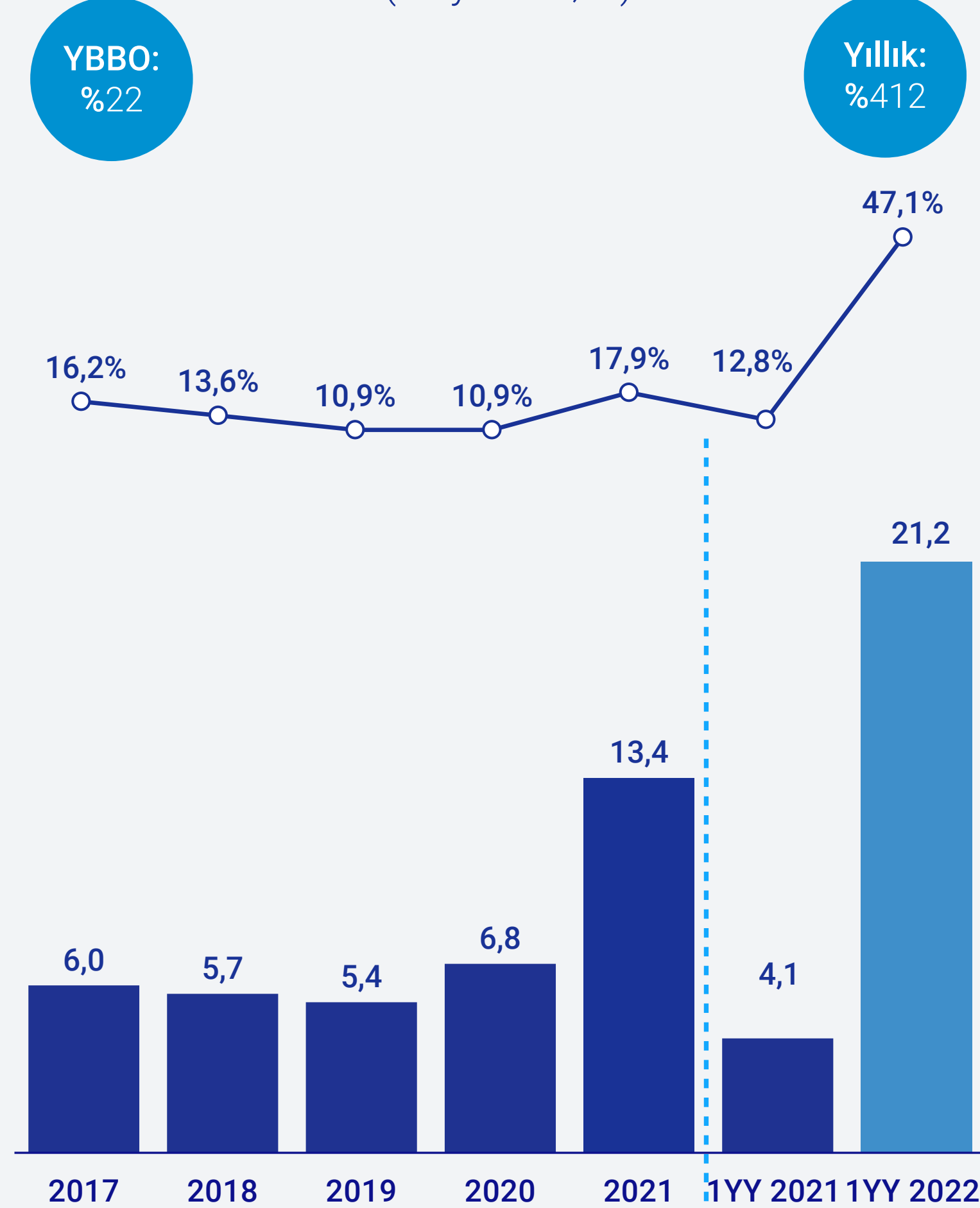
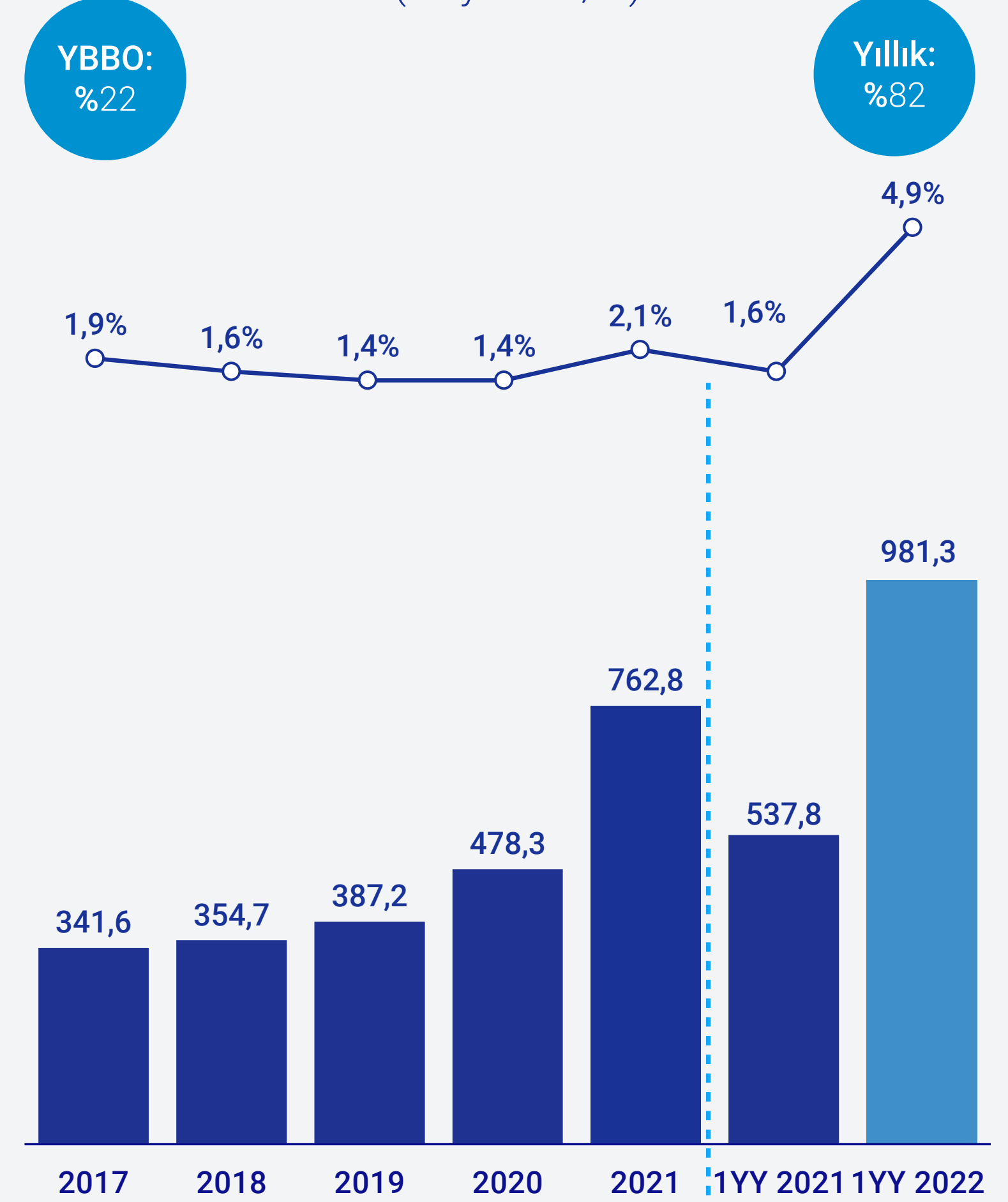


|                                                      | Önceki 2022B  | Revize 2022B  | 1YY 2022 | Temel Etkenler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TL Kredi Büyümesi</b>                             | ~30%          | > 50%         | 39,4%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• %18 SYR <sup>(3)</sup> &amp; %14,7 <sup>(3)</sup> Ana Sermaye sürdürülebilir karlılık için avantaj sağlıyor</li> <li>• Sürdürülebilir karlılık &amp; sağlıklı pazar payı kazanımı odaklı TL kredi büyümesi</li> <li>• Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde müşteriye özel çözümler</li> <li>• Aktiflerin yeniden fiyatlanması, fonlama maliyetleri ve proaktif TÜFE'li menkul pozisyonu NFG &amp; NFM büyümesini destekliyor</li> <li>• Tüm iş birimlerinden güçlü gelir üretimi katkısı ile Op.Gider/Gelirler'de iyileşen trend</li> <li>• Kuvvetli karşılıklar ve güçlü teminat değerleri ek karşılık ihtiyacını limitleyecek</li> </ul> |
| <b>YP Kredi Büyümesi (USD)</b>                       | Yatay         | Daralma       | -4,3%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Net Faiz Marjı (swap düzl.)</b> ~ 150 bp iyileşme |               | ~ 7.0         | 6,2%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Net Ücret ve Komisyon artışı</b>                  | >35%          | ~ 65%         | 64,7%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Operasyonel Giderler Artışı</b> Ortalama TÜFE     | Ortalama TÜFE | Ortalama TÜFE | 77,0%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Operasyonel Giderler/Gelirler</b> (1)             | < 33%         | < 25%         | 18,4%    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Takipteki Krediler Oranı</b> (2)                  | < 4%          | < 4%          | 3,5%     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Net Kredi Maliyeti(kur etkisi hariç)</b>          | ~ 100 bps     | ~ 100 bps     | 51 bps   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Özsermaye Karlılığı</b>                           | ~ 30%         | ~ 50%         | 47,1.%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

(1) Operasyonel Gider/Gelir hesaplamasında; 1&2 Grup kredi karşılıkları ve LYY ile ilgili kur korumasından kaynaklanan kambiyo kar/zarar etkisi hariçtir. (2) Takipteki kredilerden olası kayıttan silme & satışları içermektedir. (3) Menkullerin gerçeğe uygun değerlendirme farkları ve Risk ağırlıklı kalemler hesaplamasında 2021 yıl sonu döviz kuru dikkate alınmıştır.



## Sermaye Yeterlilik Oranı\* &amp; Tier 1 Oranı\*

Kombine Net Kar\*\* & Özkaynak Karlılığı  
(Milyar TL , %)Toplam Aktifler & Aktif Karlılık  
(Milyar TL , %)

Dijital işlere yönelik yatırımlar, Sabancı Holding'in %100 iştiraki olan ve Hollanda'da kurulu Dx Technology Services and Investment BV (DxBV) tarafından gerçekleştirilecektir.

## Siber Güvenlik

### Radiflow\*

- Yatırım Bedeli: USD 44,5mn
- Operasyonel Teknoloji (OT) Güvenliği pazarında kapsamlı çözümler
- Siber Güvenlik alanında en hızlı büyüyen pazarlardan biri
- Farklı coğrafyalardan çeşitlendirilmiş gelir dağılımı ve enerji üretimi ve dağıtımı dahil birçok sektörden global büyük teknoloji ortakları



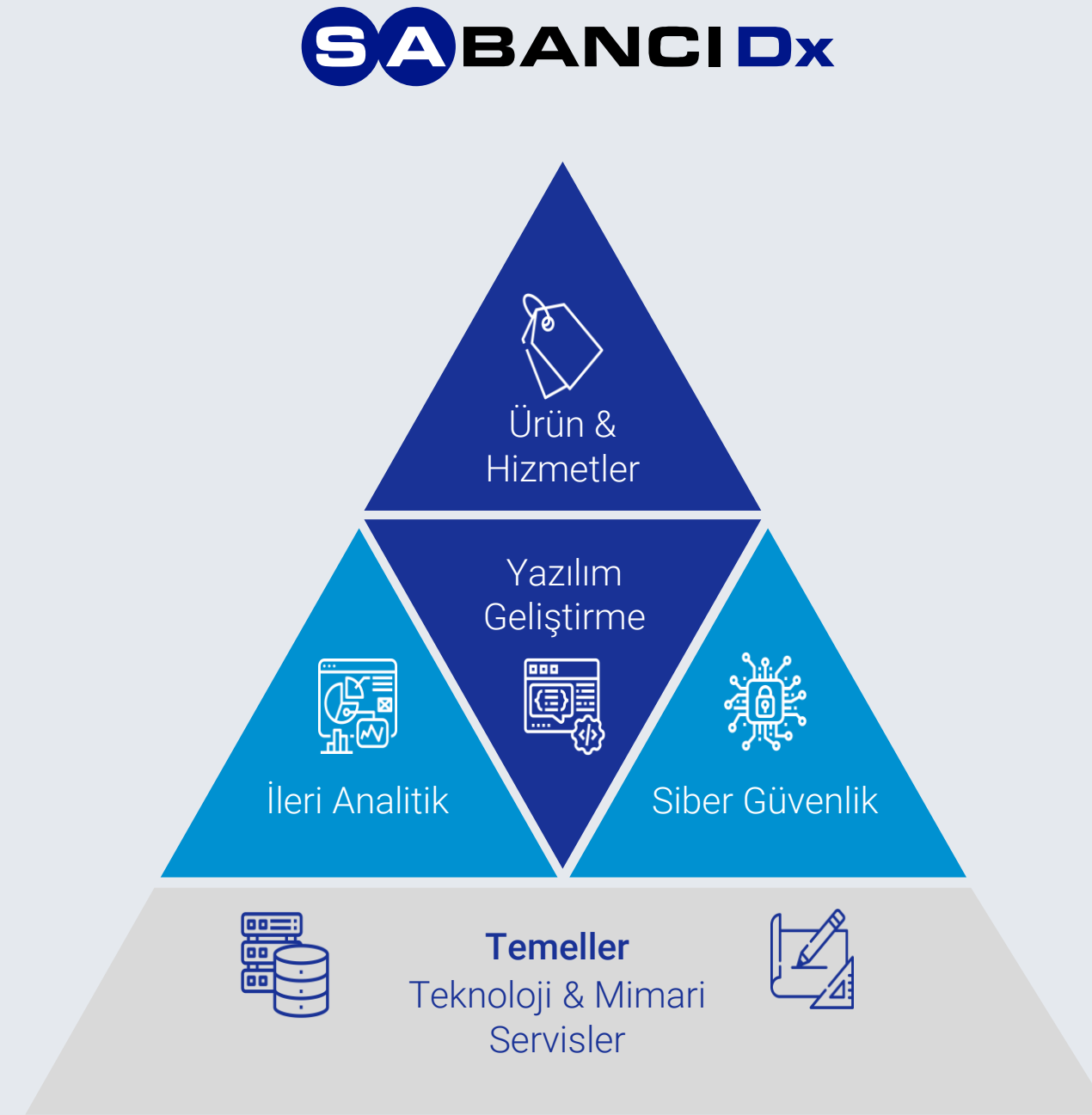
## Dijital Pazarlama

### SEM\*\*

- Yatırım Bedeli: USD 14,8mn
- Türkiye'nin ilk arama motoru optimizasyonu ajansı
- Veriye dayalı dijital pazarlama hizmetleri sunulmasını sağlayan Google Marketing Platform Reseller sertifikasına sahip iki Türk şirketinden biri
- Çeşitli sektörlerdeki şirketlere stratejik danışmanlık sunmak için teknoloji ve veri odaklı stratejiler oluşturmaya yönelik konumlanma



## Yeni Yatırımlar Öncesi



- Bölgesel/ Yerel büyüme odaklı
- Çoğunlukla yerel para biriminden gelirler
- Çoklu Servis/ Ürün Teklifleri

## Yeni Yatırımlar Sonrası

## Sabancı Dijital İşkolu



- Küresel büyüme odaklı
- Yabancı para gelirlerinde artış
- Odaklanılmış hizmet/ ürün teklifleri
- Pazarın üzerinde büyüme
- Yeni pazarlar ve gelir akışı
- Global teknoloji ortaklıkları
- Sabancı ekosisteminde artan sinerjiler
- Ar-Ge ve akademiden güç alan inovasyon

01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel & Finansal  
Performans

04

Stratejik İş Kolları  
& Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler



## Öne Çıkanlar

**30 mn USD**

Toplam Fon Büyüklüğü

**12 yıl**

Fon Süresi

**0,5-4 mn USD**

Ortalama Yatırım Miktarı

### Amaç

- Teknolojik gelişmelere/pazarlara/inovasyonlara erken ve ekonomik erişim sağlamakla beraber çevik ve teknolojiye dayalı büyüme platformları oluşturmak

### Yatırım Stratejisi

- Büyüme için sermaye ihtiyacı olan erken aşama start-up veya büyümeye odaklı firmalar
- Ana odaklar: IoT, Materyaller, Enerji, Mobilite, Yapay Zeka ve Siber Güvenlik
- Güçlü azınlık hakları ve korumaları ile kendi azınlık hisselerine sahip olmak
- Holding ve bağlı ortaklıkları ile sinerji potansiyeli

### Portföy

**TIM** | THREAD  
IN MOTION

Süreçleri yalınlaştırmayı ve Sanayi 4.0'a geçişi hedefleyen giyilebilir teknoloji şirketi

**ZACK.AI**

"Doğal Dil İşleme" teknolojisine sahip yapay zeka tabanlı sesli asistan ve bot ürünleri

**albert**

Kronik hastalıkların yönetimini sağlayan sesli sağlık asistanı

**LUMNION**  
THE GROWTH COMPANY

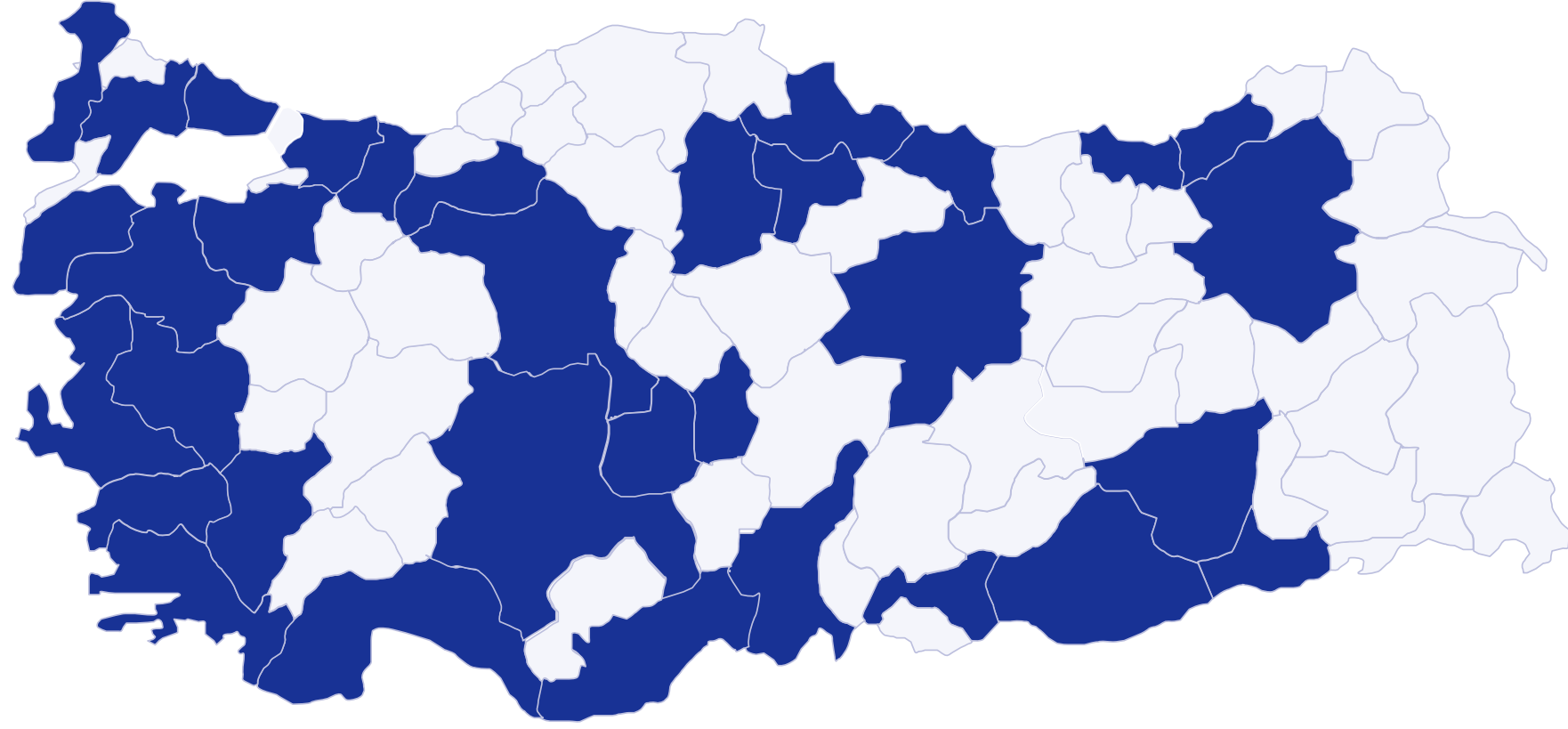
Çoğunlukla sigorta sektörü odaklı ve yapay zeka tabanlı ileri analitik çözümler sunan şirket

**BULUTİSTAN**

Bulut sistemi entegrasyon hizmeti veren bilgi teknoloji firması



## Türkiye'nin en hızlı ve en büyük e-şarj istasyon ağı



● Eşarj istasyonları



Haziran Sonu

312 istasyon  
35 şehir

181 AC Soket  
157 DC Soket

Türkiye Hızlı Şarj İstasyonları  
Destek Programı

495 istasyon  
53 şehir

181 AC Soket  
644 DC Soket

Carrefour



2023 Yıl Sonu

1,000 istasyon  
81 şehir

Yatırım Planı: 2 yılda 300mn TL

## Enerjisa Enerji işbirliği ile Sabancı Topluluğunda Güneş Enerjisi Santralleri

60.000 m<sup>2</sup> Zemin Alanı

3.370 kWp  
Kurulu Güç Kapasitesi

7.479 Güneş Paneli,

75.000 m<sup>2</sup> Zemin Alanı

6.226 kWp  
Kurulu Güç Kapasitesi

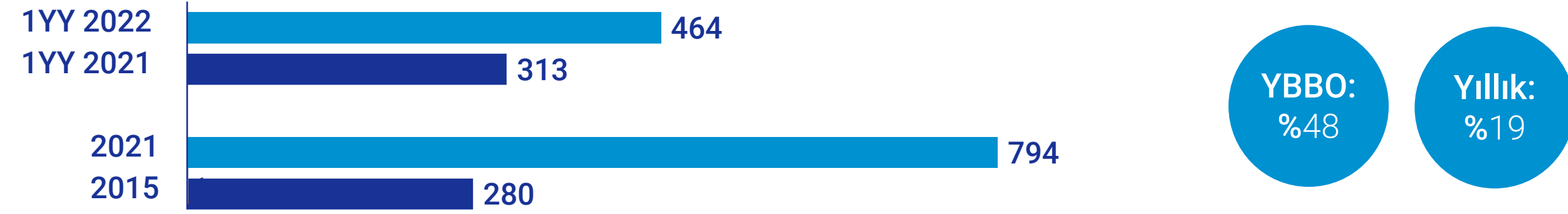
10.400 Güneş Paneli



## Bankasürans'ta güçlü işbirliği

- Akbank ile özel bankasürans anlaşması
- Tüm fiziksel ve dijital kanallarda yer alma
- Akbank ile dijitalde ortak vizyon
- Etkili yönetim modeli

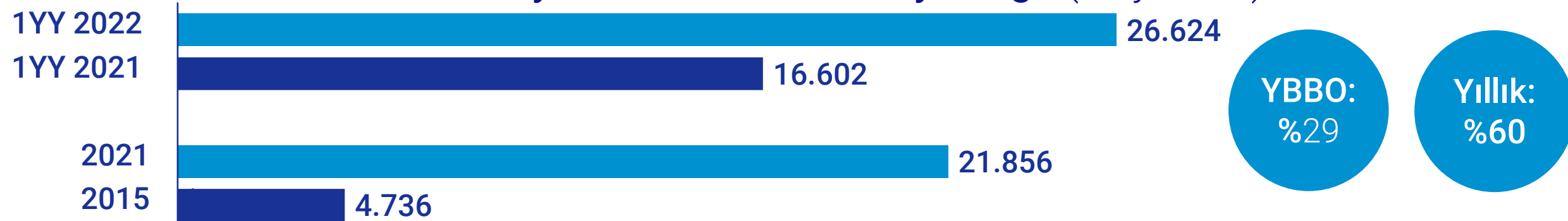
## Bankasürans Hayat Dışı Brüt Yazılan Primler (Milyon TL)



## Bankasürans Hayat Brüt Yazılan Primler (Milyon TL)



## Bankasürans Bireysel Emeklilik Fon Büyüklüğü (Milyon TL)



## Kordsa &amp; Çimento Şirketleri İşbirliği



- Sabancı Çimento Şirketleri ile Kordsa Teknolojisi birarada
- 2021'de 70.000 m3'den fazla katma değerli beton

AKÇANSA

KRATOSBETON  
makro

ÇİM SA

KraTos  
POOL FIBERS

## Kısa Vadeli (1-Yıl) Finansal Performans Göstergeleri\*

- Net Satış
- FAVÖK
- Serbest Nakit Akım
- Net Finansal Borç
- Çalışma Sermayesi
- Pazar Payı
- Benzer şirketlerin üzerinde toplam hisse getirisi\*\*

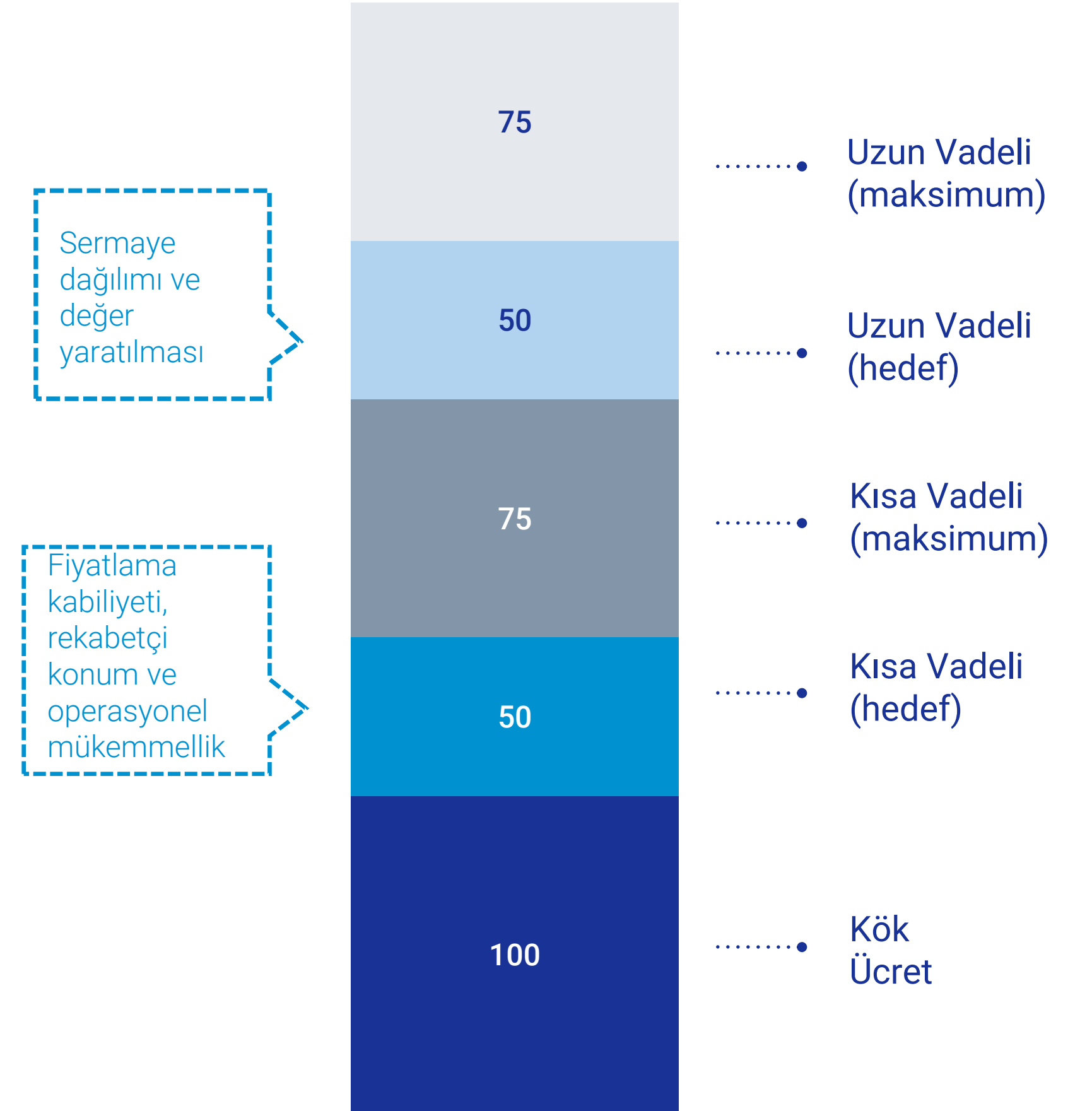
## Kısa Vadeli (1-Yıl) Finansal Olmayan Performans Göstergeleri\*

- İklim krizine karşı aksiyon alam
- Plastik kullanımını azaltma
- MSCI skorunu iyileştirme
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık
- İşimizin geleceği
- Operasyonel mükemmellik

## Uzun Vadeli (3-Yıl) Performans Göstergeleri

- Göreceli toplam hissedar getirisi\*\*
- NAD büyümesi
- Serbest nakit akışı\*\*\*
- Özkaynak büyümesi\*\*\*

## Toplam Nakit Dağılımı Modeli (%)



Bir şirket genel müdürü için örnek modeldir.

\*Kısa vadeli finansal göstergeler bu sayfada yazılanlarla sınırlı olmayıp, bazıları örnek olarak gösterilmiştir.

\*\*Borsada işlem gören şirketler için emsallerine kıyasla piyasa değerindeki değişiklik

\*\*\*Halka açık olmayan şirketler için



01

Sermaye Kullanım Alanları

02

Sürdürülebilirlik

03

Operasyonel & Finansal Performans

04

Stratejik İş Kolları & Dijital

05

Holding Katma Değeri

06

Orta Vadeli Hedefler

## 01 Büyüme

|                                                                           | 2017-21                | Orta Vadeli Hedefler* |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Satış büyümesi                                                            | TÜFE <sup>1</sup> + %5 | <b>TÜFE + %8</b>      |
| FAVÖK <sup>2</sup> büyümesi                                               | TÜFE <sup>1</sup> + %5 | <b>TÜFE + %10</b>     |
| Yatırım Harcamaları/Gelir                                                 | %5                     | <b>~%14</b>           |
| Döviz cinsi gelir payı <sup>4</sup>                                       | %25 <sup>3</sup>       | <b>%30+</b>           |
| Net borç / FAVÖK <sup>5</sup>                                             | 1,2x <sup>3</sup>      | <b>&lt;2,0x</b>       |
| Yeni ekonominin <sup>6</sup> kombine satış <sup>4</sup> içerisindeki payı | %6 <sup>3</sup>        | <b>~%13</b>           |

## 02 Sermaye Getirisi

## Temettü Politikası

Dağıtılabilir TFRS Net Kar'ının %5'i ile %20'si arasında

## Hisse Geri Alım Programı

Çıkarılmış sermayenin %5'ine kadar: 102 milyon hisse  
Azami fon tutarı: 1,75 milyar TL

## Konsolide Özkaynak Karlılığı

Yüksek Onlu Seviyeler

## 03 Sürdürülebilirlik

2050 yılında

Sıfır Atık  
Net Sıfır Emisyon

2030'a Kadar (Akbank)

200 Milyar TL  
Sürdürülebilir  
Kredi Finansmanı

15 Milyar TL  
Sürdürülebilir  
Yatırım Fonları  
Bakiyesi



# EKLER



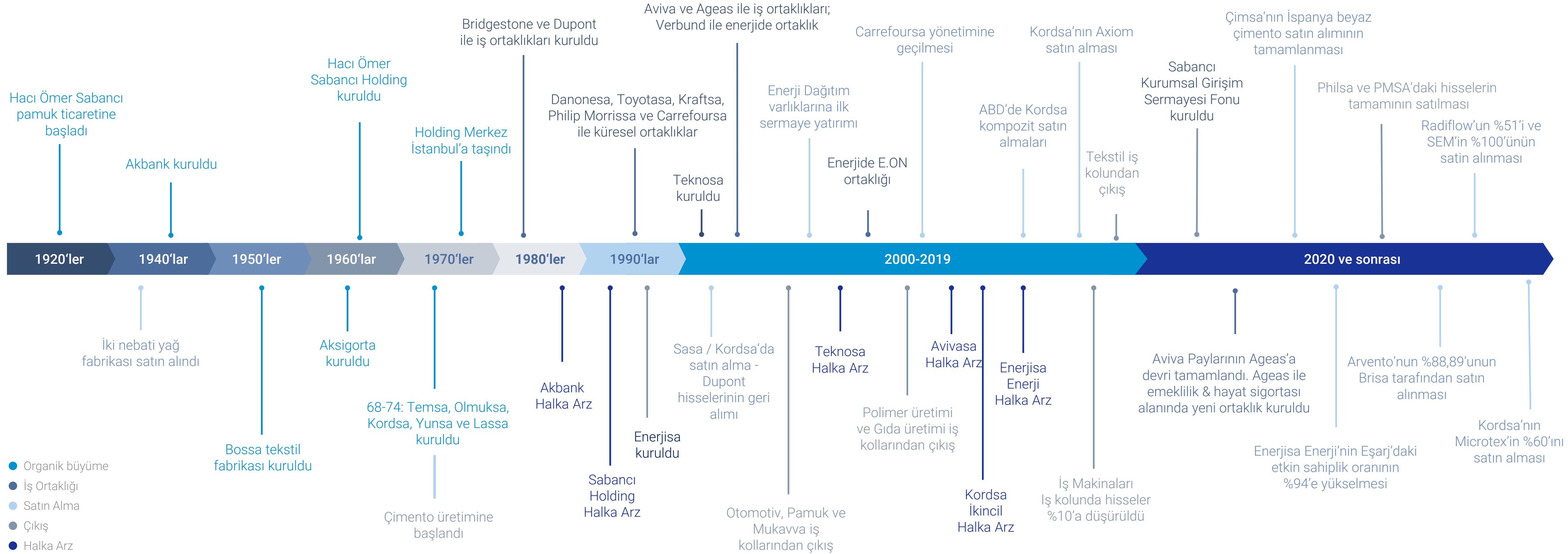
# Ekler / Sürekli Gelişen Portföy

1940 – 1960'lar  
Büyüme - Çeşitlendirme

1970 – 2000'ler  
Küresel Ortaklıklar - Holdingleşme

2000s – 2010'lar  
Gözden Geçirme

Günümüz ve Gelecek  
Büyüme ve Dönüşüm



Satın Alma & Elde Tutma

Dinamik Portföy Yönetimi





**Cenk Alper**  
**Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO**

Sabancı Topluluğuna 1996 yılında katıldı.N.V. Bekaert ile ABD ve Avrupa'da 5 yıllık uluslararası deneyim edindi.

CEO olarak Kordsa'nın dönüşüm ve ikincil halka arz sürecini yönetti. 2017-2019 yılları arasında Sanayi Grup Başkanlığı yaptıktan sonra Yeni Neslin Sabancı vizyonunu yönetmek üzere 2019 Ağustos ayında Sabancı Holding CEO'su olarak atandı. TÜSİAD, the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ve the International Corporate Governance Network (ICGN) Yönetim kurulu üyesidir.



**Orhun Köstem – CFO**

Anadolu Grubu'nda 28 yıllık kariyeri boyunca Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Direktörlükleri ve CCI CFO dahil çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Köstem, 2019-2021 yıllarında Anadolu Efes CFO olarak görev yaptı. Temmuz 2021 itibariyle Sabancı Holding CFO'dur.



**Burak Orhun – Yapı Malzemeleri**

Finans alanında yurt içi ve yurt dışında çeşitli yöneticilik pozisyonlarında çalıştıktan sonra, 2018 yılında Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak Sabancı Topluluğu'na katıldı. Mayıs 2021 itibariyle Sabancı Holding Yapı Malzemeleri Grup Başkanıdır.



**Cevdet Alemdar - Sanayi**

Sabancı Topluluğunda 27 yıl. Güney Amerika ve Asya'da 6 yıllık uluslararası deneyim. Temsa İş Makinaları ve Brisa'da CEO olarak dönüşüm süreçlerini yönetti. 2020 Nisan ayından bu yana Sanayi Grup Başkanıdır.



**Eyüp Engin - Banka**

Akbank'a 1978 yılında katıldı. 2007 yılında Teftiş Kurulu Başkanlığı'na atandı. 2017-2019 döneminde Banka iştiraklerinde Yönetim Kurulu üyeliği yaptıktan sonra 2019 yılında Yönetim Kurulu Murahhas Üyelik görevine seçildi.



**Fuat Öksüz- Genel Sekreter**

2004 yılından itibaren Sabancı Holding'e Denetim Başkanı olarak katılmış ve Sabancı Etik Kurulu Başkanlığını yürütmüştür. Ayrıca, 2010-2017 yılları arasında Enerjisa'da çeşitli görevlerde yer almıştır.



**Gökhan Eyigün – Strateji ve İş Geliştirme**

Sabancı Topluluğu'na 2007 yılında Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme departmanında katılan Eyigün, 2021 yılına kadar birçok farklı yönetsel pozisyonda görev yaptı. Mayıs 2021 itibari ile Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanıdır.



**Hakan Timur - İnsan Kaynakları & Sürdürülebilirlik**

22 yıllık İnsan Kaynakları deneyimi. Topluluk şirketlerinde Yönetim Kurulu üyelikleri. 2018 yılından bu yana İnsan Kaynakları Grup Başkanı olan Timur, Topluluğun sürdürülebilirlik inisiyatifi de yönetmektedir. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye Yönetim Kurulu üyesidir.



**Haluk Dinçer – Finansal Hizmetler**

Sabancı Topluluğunda 24 yıl. 2011-2016 döneminde Perakende ve Finansal Hizmetler Grup Başkanı, 2016 yılından bu yana Finansal Hizmetler Grup Başkanı olarak görev yapan Dinçer, Aksigorta ve Avivasa (yeni adı ile Agesa)'nın başarılı dönüşüm sürecini yönetti. Eski TÜSİAD Yönetim Kurulu başkanıdır.



**Kıvanç Zaimler - Enerji**

2008 yılında Sabancı Topluluğu'na katıldı. 2016 yılında Enerjisa Enerji CEO'su olarak atandı. 2018 yılından bu yana Sabancı Holding Enerji Grup Başkanı görevi yapmakta olan Zaimler, SabancıDx Yönetim kurulu başkanı ve Dünya Enerji Konseyi Türkiye Başkan yardımcısıdır.



**Pelin Erkıralp- Kurumsal Marka Yönetimi ve İletişim**

Yurt içi ve yurt dışında çeşitli marka yönetimi alanlarında çalıştıktan sonra 2020 yılında Kurumsal Marka Yönetimi ile İletişim Başkanı olarak Sabancı Holding bünyesine katıldı. Aynı zamanda, Teknosa ve Carrefoursa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıdır.

# Ekler/ Temettü Performansı



| TL mn                        | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022         |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Akbank                       | 367   | 652   | -     | -     | 255   | <b>494</b>   |
| Akçansa                      | 94    | 51    | 61    | 18    | 42    | <b>36</b>    |
| Aksigorta                    | -     | 40    | 73    | 73    | 110   | -            |
| Agesa                        | 9     | 19    | 40    | 64    | 64    | -            |
| Brisa                        | -     | -     | -     | 12    | 107   | <b>270</b>   |
| Carrefoursa                  | -     | -     | -     | -     | -     | -            |
| Çimsa                        | 95    | 33    | -     | -     | -     | <b>109</b>   |
| Kordsa                       | 41    | 48    | 48    | 35    | -     | <b>114</b>   |
| Teknosa                      | -     | -     | -     | -     | -     | -            |
| Yünsa                        | -     | -     | 3     | -     | -     | -            |
| Enerjisa Enerji              | -     | 142   | 189   | 283   | 454   | <b>586</b>   |
| Sabancı Holding*             | -     | -     | -     | -     | -     | <b>26</b>    |
| Halka Açık Olmayan Şirketler | 274   | 227   | 187   | 7     | 530   | <b>479</b>   |
| <b>Alınan Temettü</b>        | 879   | 1.212 | 601   | 492   | 1.562 | <b>2.114</b> |
| <b>Ödenen Temettü</b>        | 408   | 612   | 612   | 673   | 714   | <b>1.530</b> |
| <b>Ödenen/Alınan Temettü</b> | %46   | %51   | %102  | %137  | %46   | <b>%72</b>   |
| <b>Temettü Ödeme Oranı</b>   | %15,3 | %17,6 | %16,0 | %17,8 | %15,0 | <b>%12,7</b> |

## Temettü Politikası:

Dağıtılabilir konsolide TFRS net karının %5'i ile %20'si arasında temettü dağıtılması

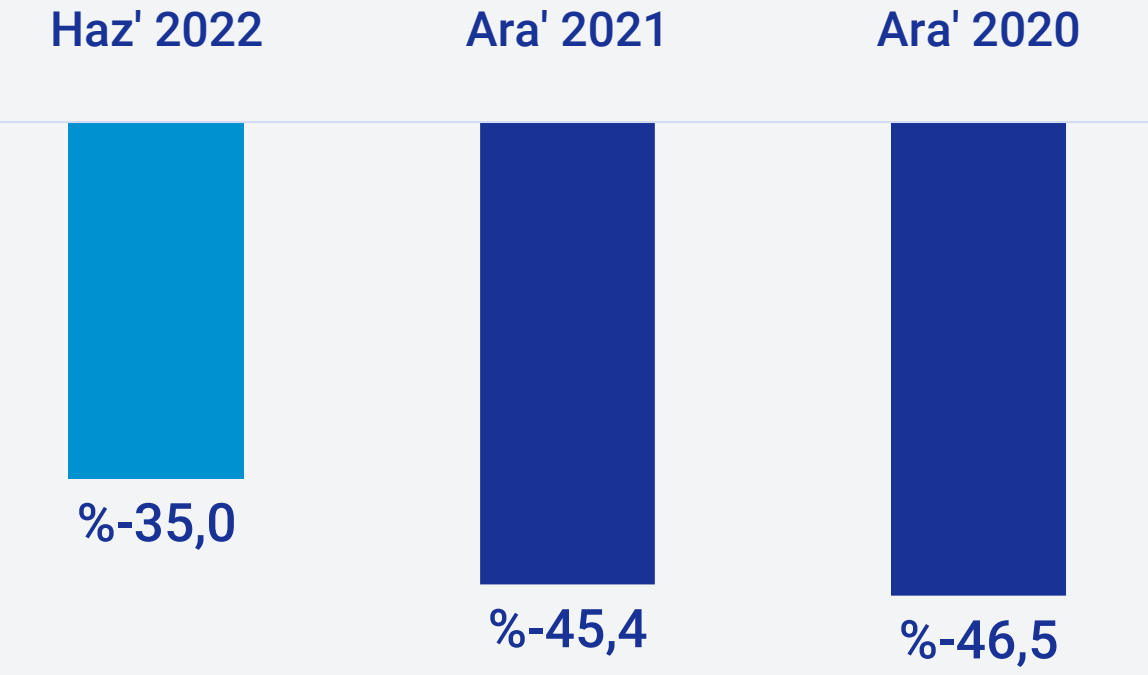
\*30 Mart 2022 itibariyle, hisse geri alımını temsil eden 35.1 milyon hisseye ödenen temettüdür.



| USDmn                               |               |                   |               | Haziran 2022 |              | Aralık 2021  |              |
|-------------------------------------|---------------|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Şirketler                           | İştirak Oranı | Değerleme Methodu | Piyasa Değeri | Holding Payı | NAD Payı     | Holding Payı | NAD Payı     |
| Akbank                              | %41           | Market value      | 2.503         | 1.020        | %28,6        | 1.144        | %30,8        |
| Enerjisa Enerji                     | %40           | Market value      | 964           | 386          | %10,8        | 456          | %12,3        |
| Aksigorta                           | %36           | Market value      | 104           | 37           | %1,0         | 88           | %2,4         |
| Agesa                               | %40           | Market value      | 224           | 90           | %2,5         | 111          | %3,0         |
| Akçansa                             | %40           | Market value      | 245           | 97           | %2,7         | 103          | %2,8         |
| Çimsa                               | %55           | Market value      | 274           | 150          | %4,2         | 170          | %4,6         |
| Brisa                               | %44           | Market value      | 664           | 290          | %8,1         | 290          | %7,8         |
| Kordsa                              | %71           | Market value      | 577           | 410          | %11,5        | 327          | %8,8         |
| Carrefoursa                         | %57           | Market value      | 268           | 153          | %4,3         | 209          | %5,6         |
| Teknosa                             | %50           | Market value      | 87            | 44           | %1,2         | 48           | %1,3         |
| <b>Halka Açık Şirketler</b>         |               |                   |               | <b>2.676</b> | <b>%75,1</b> | <b>2.945</b> | <b>%79,4</b> |
| <b>Halka Açık Olmayan Şirketler</b> |               |                   |               | <b>556</b>   | <b>%15,6</b> | <b>581</b>   | <b>%15,7</b> |
| <b>Toplam</b>                       |               |                   |               | <b>3.232</b> | <b>%90,7</b> | <b>3.526</b> | <b>%95,0</b> |

|                               |        |        |        |        |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Sabancı Holding Net Nakit     | 332    | %9,3   | 184    | %5,0   |
| Sabancı Holding NAD           | 3.565  | %100,0 | 3.710  | %100,0 |
| Sabancı Holding Piyasa Değeri | 2.316  |        | 2.024  |        |
| Sabancı Holding İskonto Oranı | %-35,0 |        | %-45,4 |        |

## NAD İskontosunu



## Konsolide Long Döviz Pozisyonu (USD milyon, Banka Hariç)

| 30 Haziran 2022 | 31 Aralık 2021 |
|-----------------|----------------|
| +355            | +255           |

## Holding Solo Nakit Dağılımı (Yabancı Para Payı)

| 30 Haziran 2022 | 31 Aralık 2021 |
|-----------------|----------------|
| %94             | %90            |

## SABANCI HOLDİNG





| Kombine           | Net Satışlar      | FAVÖK             | Net Kar           |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Bağlı Ortaklıklar | Tam Konsolidasyon | Tam konsolidasyon | Tam konsolidasyon |
| İş Ortaklıkları   | Tam Konsolidasyon | Tam konsolidasyon | Tam konsolidasyon |

| Konsolide         | Net Satışlar      | FAVÖK                 | Net Kar               |
|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bağlı Ortaklıklar | Tam Konsolidasyon | Tam Konsolidasyon     | Tam Konsolidasyon     |
| İş Ortaklıkları   | Dahil Edilmiyor   | Oransal konsolidasyon | Oransal konsolidasyon |

| Bağlı Ortaklıklar                                                  | İş Kolu            | Etkin Ortaklık Payı | Bağlı Ortaklıklar                                                  | İş Kolu          | Etkin Ortaklık Payı |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| Aksigorta A.Ş. ("Aksigorta")                                       | Finansal Hizmetler | %36,00              | Çimsa Sabancı Cement BV ("CSC BV")                                 | Yapı Malzemeleri | %83,24%             |
| Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ("Agesa")                            | Finansal Hizmetler | %40,00              | Sabancı İklim Teknolojileri A.Ş.                                   | Enerji           | %100                |
| Akbank T.A.Ş. ("Akbank")                                           | Banka              | %40,75              | Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. ("SabancıDX")            | Diğer            | %100                |
| Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Carrefoursa") | Perakende          | %57,12              | DX Technology Services and Investment BV ("DX BV")                 | Diğer            | %100                |
| Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa")                         | Perakende          | %50,00              | İş Ortaklıkları                                                    | İş Kolu          | Etkin Ortaklık Payı |
| Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Çimsa")                     | Yapı Malzemeleri   | %58,10              | Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Brisa")  | Sanayi           | %43,63              |
| Kordsa Teknik Tekstil Anonim Şirketi ("Kordsa")                    | Sanayi             | %71,11              | Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Akçansa")                 | Yapı Malzemeleri | %39,72              |
| Ankara Enternasyonel Otelcilik A.Ş. ("AEO")                        | Diğer              | %76,85              | Enerjisa Enerji A.Ş. ("Enerjisa Enerji")                           | Enerji           | %40,00              |
| Tursa Sabancı Turizm ve Yatırım İşletmeleri A.Ş. ("Tursa")         | Diğer              | %100                | Enerjisa Üretim Santralleri A.Ş. ("Enerjisa Üretim")               | Enerji           | %50,00              |
| Exsa Export Sanayi Mamulleri Satış ve Araştırma A.Ş. ("Exsa")      | Diğer              | %47,90              | Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş. ("Temsa Ulaşım Araçları") | Diğer            | %23,95              |

| Kombine Gelir*                   |         |         |         |          |          |         | Kombine FAVÖK*                                                                       |         |         |          |          |         | Konsolide Net Kar*                                                                   |         |         |          |          |         |
|----------------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|---------|
| MİLYON TL                        | 2Ç 2021 | 2Ç 2022 | Değişim | 1YY 2021 | 1YY 2022 | Değişim | 2Ç 2021                                                                              | 2Ç 2022 | Değişim | 1YY 2021 | 1YY 2021 | Değişim | 2Ç 2021                                                                              | 2Ç 2022 | Değişim | 1YY 2021 | 1YY 2022 | Değişim |
| TOPLAM                           | 32.148  | 92.215  | %187    | 61.493   | 162.867  | %165    | 6.850                                                                                | 26.049  | %280    | 12.984   | 43.750   | %237    | 1.646                                                                                | 7.997   | %386    | 3.385    | 13.595   | %302    |
| TOPLAM*-Karşılaştırılabilir      | 32.148  | 92.215  | %187    | 61.493   | 162.867  | %165    | 6.707                                                                                | 25.872  | %286    | 12.707   | 43.409   | %242    | 1.649                                                                                | 8.005   | %385    | 3.395    | 13.608   | %301    |
| BANKA                            | 12.001  | 32.081  | %167    | 22.626   | 55.144   | %144    | 3.237                                                                                | 18.215  | %463    | 5.980    | 29.096   | %387    | 861                                                                                  | 5.343   | %521    | 1.689    | 8.626    | %411    |
| BANKA DIŞI*                      | 20.147  | 60.134  | %198    | 38.867   | 107.723  | %177    | 3.613                                                                                | 7.834   | %117    | 7.004    | 14.653   | %109    | 785                                                                                  | 2.654   | %238    | 1.695    | 4.969    | %193    |
| BANKA DIŞI*-Karşılaştırılabilir  | 20.147  | 60.134  | %198    | 38.867   | 107.723  | %177    | 3.471                                                                                | 7.657   | %121    | 6.727    | 14.312   | %113    | 789                                                                                  | 2.661   | %237    | 1.706    | 4.983    | %192    |
| ENERJİ                           | 9.226   | 34.725  | %276    | 17.725   | 62.057   | %250    | 1.937                                                                                | 4.653   | %140    | 3.811    | 8.921    | %134    | 324                                                                                  | 1.055   | %226    | 731      | 2.028    | %178    |
| YAPI MALZEMELERİ                 | 1.780   | 5.348   | %200    | 3.033    | 8.838    | %191    | 392                                                                                  | 995     | %154    | 612      | 1.374    | %125    | 89                                                                                   | 334     | %275    | 164      | 397      | %142    |
| PERAKENDE                        | 3.639   | 7.688   | %111    | 7.189    | 13.734   | %91     | 256                                                                                  | 613     | %140    | 542      | 1.042    | %92     | -74                                                                                  | 25      | %133    | -123     | -6       | %95     |
| PERAKENDE-Karşılaştırılabilir    | 3.639   | 7.688   | %111    | 7.189    | 13.734   | %91     | 113                                                                                  | 436     | %285    | 265      | 701      | %165    | -70                                                                                  | 32      | %145    | -113     | 7        | %107    |
| FİNANSAL SERVİSLER               | 1.877   | 3.930   | %109    | 3.861    | 7.088    | %84     | 283                                                                                  | 287     | %1      | 540      | 399      | %-26    | 82                                                                                   | 116     | %43     | 159      | 191      | %20     |
| SANAYİ                           | 3.188   | 7.876   | %147    | 6.175    | 14.751   | %139    | 698                                                                                  | 1.154   | %65     | 1.411    | 2.723    | %93     | 276                                                                                  | 406     | %47     | 547      | 970      | %77     |
| DİĞER*                           | 437     | 566     | %30     | 884      | 1.255    | %42     | 48                                                                                   | 132     | %174    | 88       | 194      | %119.   | 89                                                                                   | 718     | %703    | 218      | 1.389    | %539    |
| *Holding temettü geliri hariçtir |         |         |         |          |          |         | *Tek seferlik gelir/giderler hariçtir. Karşılaştırılabilir veriler TFRS 16 hariçtir. |         |         |          |          |         | *Tek seferlik gelir/giderler hariçtir. Karşılaştırılabilir veriler TFRS 16 hariçtir. |         |         |          |          |         |

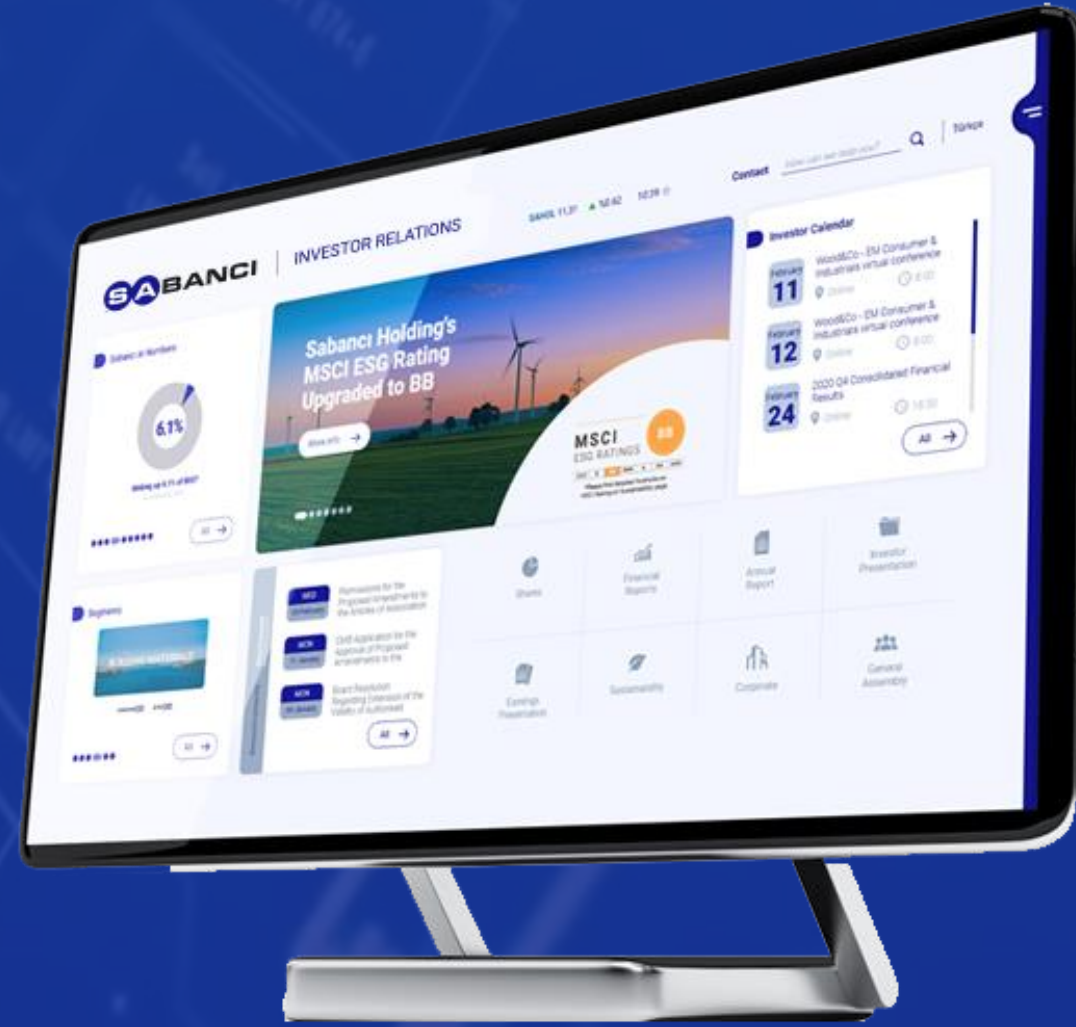
| Tek Seferlik Gelir/Giderler                         |         |         |          |          |
|-----------------------------------------------------|---------|---------|----------|----------|
| MİLYON TL                                           | 2Ç 2021 | 2Ç 2022 | 1YY 2021 | 1YY 2022 |
| TEK SEFERLİK GELİR/GİDERLER HARIÇ KONSOLİDE NET KAR | 1.646   | 7.997   | 3.385    | 13.595   |
| Philsa Satış Karı                                   | 0       | -48     | 0        | 2.595    |
| Kurumlar Vergisi Değişikliği                        | 16      | -98     | 15       | -182     |
| CSC BV’nin Varlık Satış Karı                        | 57      | 0       | 57       | 0        |
| Yapı Malzemelerinde Yeniden Değerleme Etkisi        | 0       | 262     | 0        | 262      |
| Diğer                                               | -6      | -21     | 7        | 72       |
| KONSOLİDE NET KAR                                   | 1.712   | 8.091   | 3.464    | 16.342   |



- TFRS16'ya göre kiralama süresi 12 aydan uzun olan neredeyse tüm sözleşmeler için kiralayanlar gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorundadırlar. Ayrıca, kullanım hakkı varlığına ilişkin amortisman bedeli ve kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri, kira giderleri yerine gelir tablosunda ayrıca gösterilmektedir. Bu durum da, TFRS16 standardı öncesi dönemlere göre daha yüksek operasyonel karlılığa neden olmaktadır. Karşılaştırılabilir olması açısından, perakende de TFRS16 etkisi hariç tutulmuştur.

**Detaylar için**

[ir.sabanci.com](http://ir.sabanci.com)



# YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM BİLGİLERİ

- **Kerem TEZCAN**  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü
- **Şule GENÇTÜRK KARDİÇALIOĞLU**  
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
- **Hamza SÜMER**  
Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
- **Arda KAYMAZ**  
Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
- **Zeynep BEKTAŞ**  
Sürdürülebilirlik Uzmanı
- [investor.relations@sabanci.com](mailto:investor.relations@sabanci.com)